

A close-up, profile shot of a woman with blonde hair pulled back. She is wearing large, ornate diamond earrings and a large, round, pavé diamond ring on her finger. Her hand is gently touching her neck. The background is dark and moody.

JW/M

JEWELLERY MAGAZINE

MG
Jewellery

0501 319 66 79



KAYA GOLD®

www.kayagold.com



kartal

Kuyumcukent Atölye Bloğu 5. Kat 6. Sokak No:12
Yenibosna Bahçelievler - İSTANBUL Tel: 0212 641 93 53 - 554 62 32
E-mail : info@kayagold.com
☎+90 538 951 93 53



KAYA GOLD®

www.kayagold.com



Kuyumcukent Atölye Bloğu 5. Kat 6. Sokak No:12
Yenibosna Bahçelievler - İSTANBUL Tel: 0212 641 93 53 - 554 62 32
E-mail : info@kayagold.com
☎+90 538 951 93 53



Mir Diamond & Mounting

by Can Koshisarlı



The Best Tennis Bracelet & Necklace
Manufacturer Of The World

FACTORY

Binbirdirek Mahallesi Divan Yolu Caddesi Çemberlitaş
Palas Han-Fatih İstanbul / Türkiye
can@mirdiamond.com • info@mirdiamond.com

WHOLESALE

Molla Fenari Mahallesi Vezirhan Caddesi No:47
Nuruosmaniye-Fatih - İstanbul / Türkiye
+90532 353 3177 • +90535 915 1977



ISTANBUL
JEWELRY
SHOW

April 17 - 20, 2024

HALL: 6

BOOTH: 020

JCK | LAS
VEGAS

May 31 - June 3, 2024



ARİŞ®

— 1906 —

BİZE KATILIN, BİRLİKTE KAZANALIM!



ARİŞ MAĞAZALARI

Adana / ARİŞ Seyhan
Ankara / ARİŞ Cema AVM
Ankara / ARİŞ Bilkent AVM
Antalya / ARİŞ 5M Migros AVM
Bursa / ARİŞ Surayya Marka AVM
Bursa / ARİŞ Zafer Plaza
Bursa / ARİŞ Downtown
Gaziantep / ARİŞ Prime Mall AVM
İstanbul / ARİŞ Nuruosmaniye
İstanbul / ARİŞ Palladium AVM
İstanbul / ARİŞ Cevahir AVM
İstanbul / ARİŞ Marmara Forum AVM
İstanbul / ARİŞ Mall Of İstanbul AVM
İstanbul / ARİŞ Kadıköy-Altiyol
İstanbul / ARİŞ Metropol AVM
İzmir / ARİŞ Optimum AVM
Kayseri / ARİŞ Forum Kayseri AVM
Mersin / ARİŞ Forum Mersin AVM
Berlin / ARİŞ Mall Of Berlin AVM

ARİŞ BAYİLERİ

Sakarya / Adapazarı / Çoklar Kuyum
Erzurum / Erhan Kuyumculuk
Giresun / Yazarlar Kuyumculuk

SATIŞ NOKTALARI

Adıyaman / Doğan Kuyum
Antalya / Ömür Kuyum
Antalya / İlgin Kuyum
Antalya / Güllük / Calista Kuyum
Antalya / Alanya / Aydoğan Kuyum
Aydın / Didim / Özaydın Kuyum
Bahçeşehir / Mustafa Kuyum
Bahçeşehir / Edremit / Bilal Kuyum
Çorlu / Günel Kuyum
Çorum / Şanlı Kuyum
Edirne / Acargold Kuyum
Gaziantep / Koray Kuyum
Hatay / Iskenderun / Nebil Kuyum
Isparta / Altınış Kuyum
İstanbul / Ataşehir / Erzin Kuyum
İstanbul / Başakşehir / Purple Gold Kuyum
İstanbul / Dudullu / Anadolu Kuyum
İstanbul / Güngören / İpek Kuyum
İstanbul / Kocamustafapaşa / Çilek Kuyum
İstanbul / Kağıthane / Bereket Kuyum
İstanbul / Maltepe / Cengiz Kuyum
İstanbul / Söğüt / Okyanus Kuyum
İstanbul / Sultanbeyli / Berilgold
İzmir / Torbalı / Özaydınlar

SATIŞ NOKTALARI

Kars / Daşdemir Kuyum
Kastamonu / Kismet Kuyum
Konya / Akşehir / Karasu Kuyum
Malatya / Merkez / Ortaklar Kuyum
Mardin / Can Kuyum
Mersin / Tarsus / Edip Kuyum
Muğla / Fethiye / Has Kuyum
Nevşehir / Acerler Kuyum
Ordu / Es Kuyum
Rize / Serdar Kuyum
Tekirdağ / Rodosto Kuyum
Tekirdağ / Malkara / Alp Kuyum
Trabzon / Altınbaşak Kuyum
Van / Bişaroglu Kuyum
Van / Erciş / Oguz Kuyum
Zonguldak / Ereğli / Yigitoglu Kuyum

HALL 7 - STAND D10

Neden Ariş Pırlanta?

Mücevher sektöründe bir asrı aşan deneyimiyle, tasarım gücü ve üretim kalitesi ile Ariş Pırlanta, size kazanmayı vaad ediyor.
Birlikte kazanmak, başarıya ulaşmak için neler sunuyoruz;

GÜVEN

- 1906'dan beri, yüz yılı aşkın deneyim
- "Gerçek Kalite Doğru Fiyat" garantisi
- Tüm ürünlerde uluslararası sertifika güvencesi
- Müşterinizin Ariş Pırlanta ürünlerine 2 seneye kadar bakım garantisi

ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

- Pırlanta, elmas ve tüm değerli taşlı ürünlerde 10000'i aşkın rakipsiz model
- "Her ay yeni eklenen trend modellerle güncel çeşit
- Türkiye'nin en büyük değerli taş stoğu
- Tüketici ihtiyaç ve talebine yönelik "en çok satan" ürün konseptleri

REKLAM VE TANITIM

- Reklam ve katkı payı olmaksızın, yerel ve ulusal tanıtım desteği
- Yerel reklam çalışmalarında Ariş Pırlanta marka gücünü kullanabilme, %50 finans desteği
- Ariş Pırlanta'nın kreatif ajans desteği ile vitrin ve mağaza görsellerinizin kurumsal standartlara uygun şekilde tasarlanması

EĞİTİM

- Her konuda uzman kadro desteği
- Pırlanta ve değerli taş satışı ve perakende mağazacılığı üzerine ücretsiz online eğitimler
- Çalışanlarınıza özel, kısa sürede hızlı tecrübe kazandıran Ariş Pırlanta Merkez ofisinde ve mağazalarında staj imkanı



HIZLI TEDARİK

- B2b.arisdiamond.com online satış platformu ile yeni modellere kolay ulaşım ve sipariş imkanı
- Satılan ürünlerin takibi ve hızlı tedarik imkanı



İLETİŞİM

Mobil : +90 532 456 21 55 / E-Mail : erdemkiralı@aris.com.tr





ipeumedia

Yenibosna Merkez Mh. Ladin Sk.
Kuyumcukent Avm Bloğu
1. Kat No: 410 Bahçelievler/ İSTANBUL
G: +90 544 566 69 55 T: +90 212 586 00 60
www.ihonegold.com



HALL 2 - J40
17-20 NİSAN 2024



Yenibosna Merkez Mah. Kuyumcular Sok. C1 Blok K: 5 No: 518 Bahçelievler - İstanbul / TÜRKİYE
+90 535 018 05 28 - +90 532 674 52 11 - +90 212 603 32 66
twinsgold@hotmail.com - ozcan@twinsgold.com.tr - ozkan@twinsgold.com.tr
www.twinsgold.com.tr





1981'den günümüze değişmez disiplinli ve çalışma azmiyle bugünlere gelen firmamız, **İlhami Yazıcı** tarafından kurulmuştur ve günümüze kadar gelmiştir. 30 yıldan bu yana pazarlama alanında faaliyette bulunan YSK GOLD alanında en iyi firma olmayı kendine ilke edinmiştir.

YSK GOLD olarak geleceğe dair ideallerimiz arasında farklılaşmak ve sürekli yenilenerek gelişmek, müşteri memnuniyetini sürekli hale getirerek kalitemizi devamlı yükseltmek amaçlarımız arasında ilk sıradadır. Geniş kitlelere hizmet veren firmamız, artık herkesin rahatlıkla ulaşabileceği adrestedir.

Yatırımlarınızda her zaman güvenli ve kaliteli hizmet alabileceğiniz gibi yüksek miktardaki yatırımlarınızda YSK GOLD olarak yanınızdayız. Müşterilerimize en iyi hizmeti verebilmek için YSK GOLD olarak tüm ürünlerimizden yüksek miktarda elimizde bulundurup müşterilerimizin hizmetine sunmanın ayrıcalığını yaşıyoruz.

Firmamız Türkiye genelindeki toptan satış piyasasının büyük bölümüne sahiptir. İşimizi doğru yapmaya özen gösteriyoruz. Müşterilerimiz bizim için önemlidir. Onlara hem Güvence hem hizmet veriyoruz.



Yazıcı Sarraf ve Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı - İSTANBUL



Yazıcı Altın ve Döviz A.Ş.
Kapalıçarşı - İSTANBUL



Yazıcı Gayrimenkul Yapı
Eyüp - İSTANBUL



Turizm İnşaat Ltd. Şti.
Eyüp - İSTANBUL



Kuyumculuk San. ve Tic. Ltd. Şti.
Gaziosmanpaşa - İSTANBUL



Hizmet Gayrimenkul Yapı Ltd. Şti.
Çekmeköy - İSTANBUL



Yazıcı Sarraf ve Döviz Tic. A.Ş.
Eyüp - İSTANBUL



Döviz Altın A.Ş.
Çekmeköy - İSTANBUL



Döviz Altın A.Ş.
Eyüp - İSTANBUL



Kapalıçarşı - İSTANBUL



Dem Altın ve Döviz A.Ş.
Arnavutköy - İSTANBUL



İzmir Döviz Ticaret A.Ş.
Ümraniye - İSTANBUL



Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı 1 - Kalpakçılar Caddesi



Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı 2 - Kalpakçılar Caddesi



Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı 3 - Kuyumcular Caddesi



YAZICI GROUP MOBİL UYGULAMASI ÇIKTI

GÜNCEL FİYATLAR

Anlık fiyatlarımıza istediğiniz zaman ve istediğiniz yerden ulaşabilirsiniz.

PORTFÖY

Portföy, gerçek veya tüzel kişilerin yatırım yapmak ve kazanç sağlamak amacıyla elinde tuttuğu ve istediği gibi tasarruf ettiği nakit para, döviz, altın, ziynet gibi yatırım araçlarının toplam değeridir. Kar ve zararınızı ortaya çıkarak en doğru pozisyonu alabilirsiniz.

FAVORİLER

Özellikle takip ettiğiniz döviz, altın, parite ve ziynet ürünlerini sizin için daha kolay erişebilir hale getirir.

GRAFİKLER

Döviz, altın, parite ve ziynet ürünlerini grafikler ile takip ederek analizini üst düzeye taşıyın.

ÇEVİRİCİ

Anlık fiyatlar ile kendi paritelerinizi oluşturabildiğiniz, güncel döviz kurlarını birbirleriyle karşılaştırabilir ve fiyatları hesaplayarak doğru bilgilere ulaşabilirsiniz.

GÖRÜNÜM MODLARI

Mobil uygulamanız üzerinden isteğinize göre karanlık ya da aydınlık temayı kullanabilirsiniz.





İmtiyaz Sahibi / Concesioaire
MELTEM GÜNDOĞ
m-gundog@hotmail.com

S. YAZI İŞLERİ / NEWS EDITOR
VOLKAN GÜNDOĞ
jewellerymagazine@hotmail.com

Eğitim Danışmanı / Education Consulting
Murat NİŞ

Yayın Kurulu / Publishing Commitere
Ercan ŞEN
Murat NİŞ
Pelin DEMİRTAŞ
Sinan Çalışkan

Grafik Tasarım
Lalin Reklam

www.jewellerymagazine.net
info@jewellerymagazine.net
jewellery_magazine

Hukuk Danışmanı / Proctor
Av. Fehmi Özen

Almanya Temsilcisi
Sakine Gündoğ
Tel:(0421) 163 88 84

BASKI
Aydesa Matbaa & Reklam
Litros Yolu 2. Mat. Sit. ZC-21
34000 Topkapı / İstanbul
Tel: 0212 613 49 71

ADRES
Kuyumcukent Avm Blok Kristal Sk. No:334
Yenibosna / İst.
Nisan 2024 /April 2024
YEREL SÜRELİ YAYIN

Dergideki haber ve ilanlar hiç bir şekilde kullanılamaz



Rossoprezioso jewels "Wonderland" *Rossoprezioso Jewels "Harikalar Diyarı"*



How Are Pearl Quality Ratings Done? *İnci Kalite Derecelendirmeleri Nasıl Yapılır?*



25th Hong Kong Jewellery Design Competition *25. Hong Kong Mücevher Tasarım Yarışması*

İÇİNDEKİLER



62

Oroarezzo 2024: IEG, Ready To Serve Fashion

Oroarezzo 2024: IEG Modaya Hizmet Vermeye Hazır



68

Ariş Pirlanta Dealers Came Together with "Acclaim"

Ariş Pirlanta Bayileri 'Alkışlarla' Bir Araya Geldi



78

Jewelry Masters At İstanbul Jewelry Show (IJS) Fair

Mücevherin Ustaları, İstanbul Jewelry Show (IJS) Fuarı'nda

CONTENTS



Kıymetli okurlar,
Dünya mücevher sektörüne yön veren ülkemiz, Nisan ayında gerçekleşecek fuar sınavını da başarıyla atlatmaya hazırlanıyor. İstanbul Jewelry Show'un yanı sıra İtalya'da gerçekleşecek olan Oroarezzo fuarı da merakla bekleniyor.

İlkbahar'ın canlılığını ve renklerini yansıtmaya çalıştığımız bu sayımızda ödüllü tasarım yarışmalarından, değerli taşlara; kırmızı halıdaki ünlülerden, dünyanın önemli mücevher markalarına kadar çok sayıda habere yer verdik. Bir sonraki sayıda görüşmek üzere...

Keyifli okumalar

*Dear readers,
Our country, which leads the world jewelry sector, is preparing to successfully pass the fair exam to be held in April. In addition to the İstanbul Jewelry Show, the Oroarezzo fair, which will take place in Italy, is also highly anticipated.*

In this issue, where we are trying to reflect the vitality and colors of Spring, we have included a lot of news from award-winning design competitions to precious stones; from celebrities on the red carpet to the world's important jewelry brands. See you in the next issue...

Pleasant readings

Meltem GÜNDOĞ

TREND



Wilson's
Estate



Pragnel



Sofia Kaman

Victorians

Eklektik Viktoryenler, motifler ve temalar söz konusu olduğunda kendilerini sınırlamadı, eğer ilgilerini çekerse onu mücevhere dönüştürdü. Tatlı ve duygusal, kendine özgü bir romantik çizgiye sahip olan Viktorya dönemi mücevherleri, Georgian dönemine göre gelişme gösterdi.

Bu dönemde ortaya çıkan stil dizisi günümüze kadar varlığını sürdürmektedir.

The eclectic Victorians didn't limit themselves when it came to motifs and themes—if it struck their fancy, they turned it into jewelry. Sweet and sentimental with a distinct romantic streak, Victorian gems expanded upon their Georgian predecessors.

The array of styles that blossomed during this era endure to this day.



Queen Victoria



Rau Antiques



1stdibs



Lang Antiques



If there is no struggle, there is no progress.

kartal

SERKAN

Ahlat

www.serkanahlat.com
www.talentojewelry.com
+90 212 603 20 13 (TR OFFICE)
☎ +905454431313
📷 @serkanahlat_jewellery

USA WHOLESALE
6501 196th St SW A, Lynnwood,
WA 98036, USA

+14253758969

TREND

NERDY JEWELRY

Nerdy mücevherler en sevdikleri çocukluk dizilerini hala VHS'de saklayan, Pazar öğleden sonralarını retro oyunlar oynayarak geçirmeyi seven veya yeni Star Wars filmi izlemek için sırada beklerken kendilerini küçük bir çocuk gibi hisseden insanlara yöneliktir * Nerdy jewelry is aimed at people who still keep their favorite childhood TV series on VHS, like to spend Sunday afternoons playing retro games, or feel like a little kid while waiting in line to watch the new Star Wars movie



Thor

Ahsoka Tano White
Topaz Bracelet

Dxb - Wonder Woman Bracelet



Loki

Lori's Ghost- Walking
DeadStarWars X RockLove-
Ahsoka Crystal Earrings

Marvel - Spiderman Ring

mira®



ISTANBUL
JEWELRY
SHOW

STAND NO: 2-D30

International Jewelry Show / CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi

14 AYAR STOKLARIMIZDA



🏠 **Factory:** Sanayi Dist. Sancaklı Ave. Çarşı St.
No: 1-7 Floor: 2-3 Güngören / İstanbul

☎ +90 532 666 42 32

📞 +90 (212) 642 11 46 - 47

📍 **Showroom:** 29 Ekim Ave. Ladin St.
Kuyumcukent No: 4 Avm No: 345 Yenibosna
Bahçelievler / İstanbul

☎ +90 212 603 26 69

🌐 www.miragold.com

✉ info@miragold.com

📱 [miragold_tr](https://www.instagram.com/miragold_tr)

TREND

Gothic

Dünyanın en moda yıldızlarından bazılarının kendilerini içinde bulduğu gotik havasına kapılmak için pop kültürünün takipçisi olmanıza gerek yok. Kişisel tarzı ister klasik, ister gösterişli, ister gündelik olsun, herkesin gotik tarafta benimseyeceği bir şeyler vardır.* You don't have to be a follower of pop culture to get caught up in the gothic vibe that some of the world's most fashionable stars find themselves in. Whether your personal style is classic, flamboyant or casual, there's something for everyone to embrace on the gothic side.



Mindi Mond



Lagos



Piyaro



Buddha Mama



Cece



Fendi



FORAGOLD



HALL: 4

STAND : 4S -30

Tel: +90 212 603 06 67
Fax: +90 212 603 22 67
www.foragold.com foragold@hotmail.com

Yenibosna Merkez Mah. Kuyumcular Sk.
İstanbul Vizyon Park Merkez Plaza C1 Blok 9. Kat No:922/923 34197
Bahçelievler / İstanbul / Türkiye



Diane Kordas
OMG! necklace



Harry Potter
Crystal Charm

Pop Culture



En sevdiğimiz kitaplardan, çizgi romanlardan ve tv dizilerinden ilham alan pop kültür takıları birçok farklı stil için mümkündür. Düğünlerde, ofiste veya sıradan bir günde bu takılar size her zaman ince-likli bir hava katacaktır.

Inspired by our favorite books, comics, and TV shows, pop culture jewelry is perfect for many different styles. At weddings, in the office or on a regular day, these jewelry will always add an air of sophistication to you.



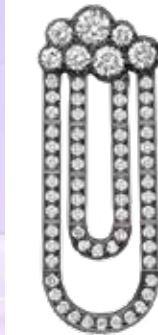
Dior Pop Ring



Suzanne Syz
We Are Your Art
Earrings Poa



Her Universe
Fashion Show



Jessica McCormack
Superdelic Earrings



Zavvi - Black Panther Set



Mirdaş Gold



Sadettin ELİDAŞ
+90 530 122 88 03

TOPTAN MAĞAZA:
Molla Fenari Mah Kılıçlar Sk.
No: 22 Nuruosmaniye / Fatih / İstanbul

Saylan ELİDAŞ
0536 378 83 27

ATÖLYE:
Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu
5. Kat 8. Sk. No: 3 Yenibosna / İstanbul

Tel: +90 212 603 19 27
E-mail: mirdas_gold@hotmail.com

TREND

Red Carpet Kırmızı Halı

ÜNLÜLER DÜNYASINDAN RENKLİ İSİMLER VE İŞİLTİLİ MÜCEVHERLER...

*Dazzling jewels and
colorful names from the
world of celebrities*

Hollywood'un en iyilerinin yalnızca muhteşem özel tasarımlarla kalmayıp, aynı zamanda gişe rekorları kıran birkaç filminden daha değerli, dudak uçuklatan mücevherlerden oluşan bir hazineyi ortaya çıkardığı 2024 Oscar'larının gösterişli dünyası bizlerle buluştu

The flashy world of the 2024 Oscars has met us, where the best of Hollywood has revealed a treasure trove of breathtaking jewels that are not only magnificent special designs, but also more valuable than a few blockbuster movies



Amerikalı şarkıcı Kelly Rowland, prestijli Vanity Fair Oscar gecesi- nin kırmızı halısını Messika markalı takılar takarak aydınlattı. Bu olağ- nüstü akşam için Kelly Rowland, Messika'nın Move Tie kolyesini ve Bright Momentum küpelerini tak- mayı seçti. Move kravat kolye, mo- dern ve cesur tasarımıyla sanatçı- nın kıyafetine sofistike bir dokunuş kattı. Jude Law'un kızı Iris, David Yurman'ın Couture Dianthus Drop küpeleriyle parıldadı ve 28 karatlık Güney Afrika yeşil berillerini serg- ileyerek izleyenleri hayran bıraktı. Florence Pugh, pırlanta ve altından Bulgari Le Magnifiche yüksek mücevher koleksiyonu ile gecenin en şık bayanlarından oldu.



American singer Kelly Rowland lit up the red carpet of the prestigious Vanity Fair Oscar night by wearing Messika brand jewelry. For this ex- traordinary evening, Kelly Rowland chose to wear Messika's Move tie necklace and Bright Momentum earrings. The Move tie necklace added a sophisticated touch to the artist's outfit with its modern and bold design. Jude Law's daughter Iris sparkled with Couture Dianthus Drop earrings by David Yurman and amazed onlookers by displaying 28-carat South African green ber- yls. Florence Pugh became one of the most stylish ladies of the even- ing with her Bulgari Le Magnifiche high jewelry collection in diamonds and gold.

TREND



Bulgari marka temsilcisi Zendaya kulaklarını, toplam 42,19 karatlık etkileyici iki üçgen morganit içeren pembe altın high jewelry küpelerle süsledi. Takımını, pırlantalarla süslenmiş pembe altından bir bilezik ve turkuaz unsurlara sahip bir yüzükle tamamladı.

Eva Longoria, pırlantaların zamansız cazibesine sadık kaldı, Bucherer Fine Jewellery'a ait Inner Fire Masterpiece kolyesi ve tamamı parlak kesim pırlantalarla dolu Classic Joy küpeleriyle büyüledi.

Charlize Theron, gösteriştten geri durmadı ve Boucheron'un Quatre Radiant Edition koleksiyonundan hem kolye hem de bilezik setleriyle şıklığını ikiye katladı. Kombinini, göz kamaştırıcı Vendôme Liseré yüzüğü ve bileziği tamamlıyordu



Bulgari brand ambassador Zendaya adorned her ears with rose gold High Jewelry earrings featuring 2 triangular morganites totaling an impressive 42.19 carats. She completed her ensemble with a rose gold bracelet studded with diamonds and a ring with turquoise elements.

Eva Longoria stayed true to the timeless charm of diamonds, wow-ing with the Inner Fire Masterpiece necklace by Bucherer Fine Jewelry and Classic Joy earrings, all filled with brilliant-cut diamonds.

Charlize Theron did not hold back from showing off and doubled her chic with both necklace and bracelet sets from Boucheron's Quatre Radiant Edition collection. She complemented the combination with a dazzling Vendôme Liseré ring and bracelet





YILDIRIM gold

Kuyumcukent Wedding Word Avm Bloğu Zemin Kat
Pirlanta Sokak No.227 Yenibosna / Bahęelievler-İstanbul
Gsm 0534 076 58 18

 yildirimgold



PRETTY IN PINK JEWELLERY



EERA



LOUIS
VUITTON



GAMELA

Pembe; sevginin, şefkatin, kişisel bakımın ve olumlu düşüncelerin rengidir. Pembe, soluk gülden mercan pembesine, cesur ve güzel macenta ve daha parlak fuşya tonuna kadar çeşitli tonlarda gelir .

RENKLER RUH HALİNİZİ
VE ZİHİNSEL DURUMUNUZU
ETKİLEYEBİLİR. ZİHİN DURUMUNUZU
VE DIŞ UYARANLARA KARŞI FİZİKSEL
TEPKİNİZİ GELİŞTİRMEK İÇİN KENDİNİZİ
DOĞRU RENKLERLE KUŞATIN.

COLOURS CAN AFFECT YOUR MOOD AND
MENTAL STATE. SURROUND YOURSELF
WITH THE RIGHT COLOURS TO IMPROVE
YOUR STATE OF MIND AND PHYSICAL
RESPONSE TO OUTER STIMULI.

* Pink is the colour of love, affection, self care and positive thoughts. Pink comes in a variety of shades, from pale rose to coral pink, to bold and beautiful magenta and brighter fuchsia hue.



FUTURE FORTUNE



JEWELRY BY DRU

APM MONACO

ELVIN
KUYUMCULUK

Saylan Elitaş  .0536 378 83 27

Kuyumcukent Wedding Word Avm Bloğu Pırlanta Sokaka No.226 Yenibosna
Bahçelievler-İstanbul

Hublot Presents The Big Bang Unico Sky Blue

Hublot The Big Bang Unico Sky Blue'yu Sunar

İsviçreli saatçi, tam zamanında hayranlarının favorisi Big Bang Unico'yu muhteşem bir gök mavisi renginde sunuyor. * Just in time, the Swiss watchmaker presents a fan favorite, the Big Bang Unico, in a gorgeous sky blue color.



The Big Bang Unico Sky Blue üç klasik Hublot ögesi sunar: ikonik Big Bang modeli, Unico hareketi ve Hublot'un tercih ettiği malzeme olan seramik. Hublot, patentli bir dünya ilki olan parlak renkli seramikleri 2019'da yarattı. Bu yeni saatler, Bulgari'nin Watches and Wonders'ta görücüye çıkardığı Octo Roma Chronograph ve Octo Roma Papillon Tourbillon gibi olağanüstü sportif saatlerinin hemen ardından geliyor

The Big Bang Unico Sky Blue offers three classic Hublot elements: the iconic Big Bang model, its Unico movement, and Hublot's material of choice, ceramic. Hublot created brightly colored ceramic in 2019, a patented world first. These new timepieces come on the heels of Bulgari's exceptionally sporty timepieces unveiled at Watches and Wonders, like the Octo Roma Chronograph and Octo Roma Papillon Tourbillon

Five New Versions of the Bvlgari Aluminium *Bulgari Aluminium'un Beş Yeni Versiyonu*



Bulgari, zamansız simgesi Bulgari Aluminium'u güncellenmiş hali ile yeniden ziyaret ediyor * *Bulgari is revisiting its timeless icon Bulgari Aluminium with an updated version.*

Bulgari Aluminium'un çok yönlülüğünü ve çekiciliğini sergileyen beş yeni versiyonu piyasaya sürüldü. Cinsiyet, yaş ve trendleri aşan zamansız bir ikon yaratmak için İtalyan tasarım yeteneğini beklenmedik bir havalılıkla birleştiren her versiyon, onu öne çıkaran ve Bulgari'nin İtalyanlığını mükemmel bir şekilde somutlaştıran benzersiz tasarım öğelerine sahiptir.

Five new versions of the Bulgari Aluminium have been released that showcase its versatility and appeal. Each version features unique design elements that make it stand out and perfectly embodies Bulgari's Italianità, combining Italian design flair with unexpected coolness to create a timeless icon that transcends gender, age, and trends.

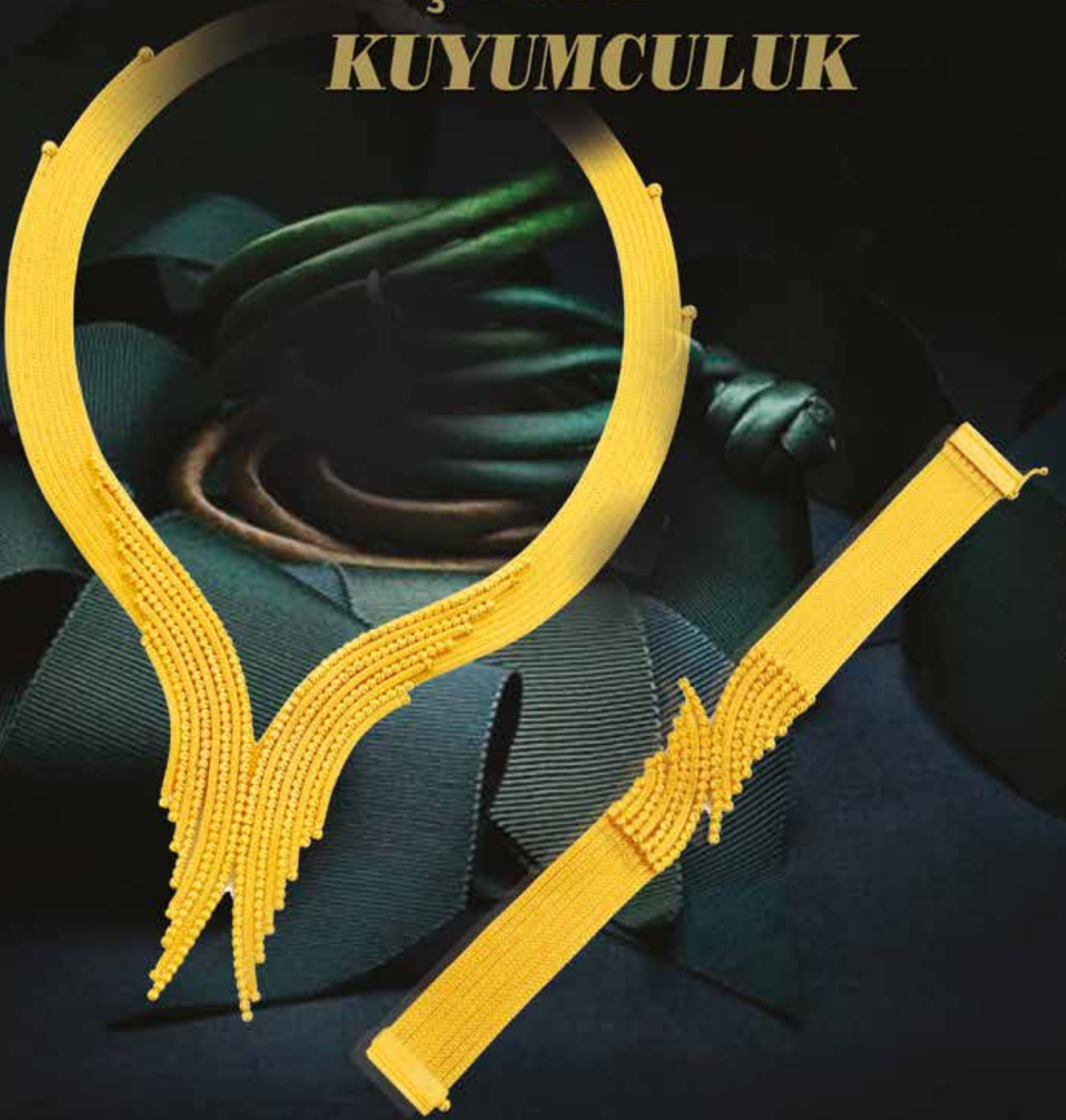


Kuyumcukent Kompleksi 2.Kat 4.Sok. No:6 Yenibosna-İSTANBUL
Tel:(0212)603 08 58 - Fax: (0212) 603 08 58
Gsm: (0532) 635 82 56 astro.gold@hotmail.com





ÇAĞRI KUYUMCULUK



0535 395 62 15

29 Ekim Cd Kuyumcukent Atölye Bloğu 5 Kat 3.Sk.N0.17
Bahçelievler/İstanbul

Wonderland **ROSSOPREZIOSO** JEWELS "Harikalar Diyarı"

Milanlı marka ROSSOPREZIOSO, 2010 yılından bu yana çağdaş tasarımlı, renk ve hafiflik ile güçlü bir şekilde karakterize edilen %100 İtalya yapımı mücevherler üretmektedir.

The Milanese brand ROSSOPREZIOSO has been producing 100% Italian-made jewelry with contemporary design, strongly characterized by color and lightness, since 2010.

ROSSOPREZIOSO, 2010 yılında tasarımcı Cristina Bacchetti'nin yaratıcılığı ile MDP marka ajansının kurucuları olan Roberta Romoli'nin pazarlama alanındaki sağlam deneyiminin buluşmasından doğdu.

Rosso Prezioso çağdaş estetiğin tüm niteliklerini mücevhere tutkuyla damgalayan, tamamı kadınlardan oluşan ekibin karakterini mükemmel bir şekilde yansıtan incelik ve zarafetin markasıdır. Bu felsefe ile doğru stil ve tasarım araştırmasının buluşması, gücünü renk ve hafiflikten alan ROSSOPREZIOSO mücevherlerini benzersiz kılıyor

ROSSOPREZIOSO was born in 2010 from the combination of the creativity of designer Cristina Bacchetti and the solid experience in marketing of Roberta Romoli, the founders of the MDP branding agency.

Rosso Prezioso is a brand of sophistication and elegance that perfectly reflects the character of the all-female team that passionately stamps all the qualities of contemporary aesthetics on jewellery. The combination of this philosophy with the right style and design research makes ROSSOPREZIOSO jewellery unique, drawing its strength from color and lightness.



Kurucu ortak ve tasarımcı Cristina, her sezonun renk paletleri üzerinde her zaman dikkatli bir çalışma yürüten, her zaman yüksek moda trendlerini takip eden bir gözle, her koleksiyon için yeni, rafine ve kişiselleştirilmiş nüanslar önererek bunu açıklıyor. Üstelik kreasyonlar, maddi ve büyük boyutlarda da olsa, çok hafif olma, gün boyu rahat olmayı başarma, modern yaşamın ihtiyaçlarına cevap verme ayrıcalığına sahiptir.

Malzeme seçiminde somutlaşan ve hayat bulan iki özellik, renk ve hafifliktir. Şirket özellikle, sektör için sürdürülebilir ve sıra dışı bir seçim olan, yeni bir şekilde işlenen, daha sonraki boyama ve emaye kaplamaların yanı sıra doğal taşlar, metal alaşımları ve metallerin kullanımıyla süslenen ve zenginleştirilen ahşap üzerine üretim yapmaya karar verdi. Ayrıca ROSSOPREZIOSO ekibi, birçok ağacın kesilmesine neden olan Xylella'dan etkilenen İtalyan zeytin ağaçlarına yeniden hayat vermeye karar verdi. Çok küçük detaylarda bile diğerlerinden daha fazla dirence sahip olan bu ahşabın özellikleri ve kalitesi de dikkate alındığında erdemli bir seçimdir; çok sert ve kompakttır, şişmez, emaye

ve boyama için idealdir. Ayrıca dövülebilir ve bu nedenle küçük kenarlarda bile kesmeye ve delmeye uygundur.



Co-founder and designer Cristina explains this, always carrying out a careful study of each season's color palettes, always with an eye on high fashion trends, proposing new, refined and personalized nuances for each collection. Moreover, the creations, even if they are material and large in size, have the privilege of being very light, managing to be comfortable all day long, and meeting the needs of modern life.



Two features that are embodied and come to life in the choice of materials are color and lightness. In particular, the company decided to produce on wood, processed in a new way, decorated and enhanced with subsequent painting and enamel coatings, as well as the use of natural stones, metal alloys and metals, a sustainable and extraordinary choice for the industry. Additionally, the ROSSOPREZIOSO team decided to reintroduce Italian olive trees affected by Xylella, which caused many trees to be cut down. It is a virtuous choice considering the properties and quality of this wood, which has more resistance than others even in very small details; It is very hard and compact, does not swell, is ideal for enamel and painting. It is also malleable and therefore suitable for cutting and drilling even on small edges.



UNLOCK A WORLD OF COLOR WITH VICTORIA CRUZ...

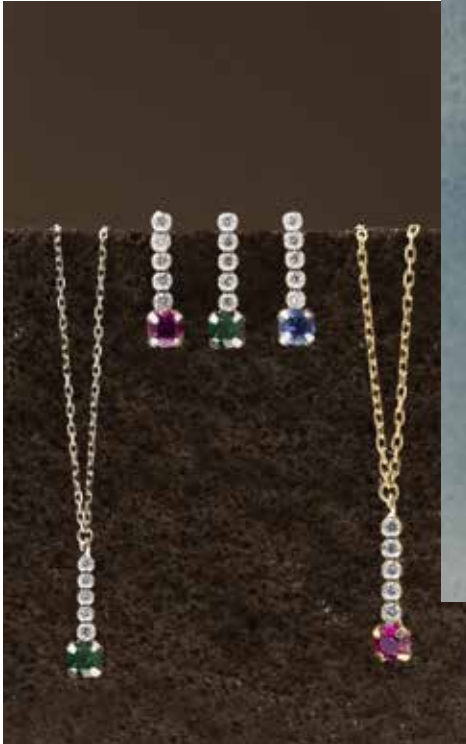
Victoria Cruz ile Renkli Bir Dünyanın Kilidini Açın

Duruma göre aradığınız tarzı bulabilmeniz için çeşitli mücevher serilerine sahip olan markayı keşfedin* Discover a the brand with several lines of jewelry so you can find the style you are looking for according to the occasion.

Tüm Victoria Cruz tasarımları 925 Ayar Gümüşten yapılmıştır ve %100 nikelsizdir; izlenebilirliği, sürdürülebilirliği ve kaliteyi garanti etmek için İtalya'da üretilmiştir. Renklerinin ve parlaklığının dayanıklılığını uzatmasının yanı sıra rodyum, 18 ayar altın veya pembe altın ile kaplanıyor.

Çoğu tasarıma eşlik eden sertifikalı cam, kuvars, kum ve mine-

rallerin bir karışımıdır. Daha fazla hassasiyet sağlayan ve parlaklığını optimize eden farklı üst üste katmanlar oluşturan bir oyma tekniği olan elektrikli kesme yoluyla üretilir. Nihai sonuç, seçkinlik, zarafet ve mükemmel parlaklık görünümüdür.



All Victoria Cruz designs are made of 925 Sterling Silver and are 100% nickel-free; made in Italy to guarantee traceability, sustainability and quality. In addition to prolong the durability of their color and shine, they are plated with rhodium, 18 kt gold or rose gold.

The certified glass that accompanies most designs is a mixture of quartz, sand and minerals. It's produced through electric cutting, a carving technique that creates different superimposed layers that provide greater precision and optimize its brightness. Final result it's appearance of distinction, elegance and great luminosity.



MILADES

Showroom;

Mollafenari Mh. Şerefefendi Sk.

No: 42 / 85-88 Nuruosmaniye Fatih -İstanbul

Tel: 0212 526 98 91 Gsm: +90 533 564 24 42

E-mail: toptan@milades.com

Fabrika ;

Emin Sinan Mah. Evkaf Sk. No:10 Fatih -İstanbul

Tel: 0212 517 33 18 Gsm: +90 538 599 80 06





Ariş Pırlanta

Canlı ve Renkli Tasarımları ile Bahara Merhaba Diyor

İlk baharın kendisini göstermesiyle içimizi saran o sınırsız, özlediğimiz coşkuya yeniden merhaba diyoruz. Mücevherin öncü markası Ariş Pırlanta da yaşama sevincini artıran ilkbaharın güzelliğine, eşsiz tasarımlarıyla güzellik katıyor. Değerli taşların birbirinden güzel renklerinin öne çıktığı göz alıcı tasarımlar baharın sıcaklığını her an hissetmeniz için hazırlandı.

Baharın renkleriyle göz kamaştıracaksınız

Mücevher sektörüne, eşsiz tasarımları ve usta işçiliğiyle yön veren Ariş Pırlanta bahar mevsiminin ruhunu, coşkusu ve neşesini yepyeni koleksiyonu ile mücevher severlerle buluşturuyor. Renkli pırlantalarla ve renkli değerli taşlarla hazırlanan tasarımlar görenleri büyülüyor.

Günün her saatinde kullanabileceğiniz, enerjinizi tazeleyecek ve sevdiğinizle keyifle hediye edebileceğiniz zarif renkli taşlı seçenekler Ariş Pırlanta'da sizi bekliyor. Altın ve pırlanta ile buluşan renkli taşların pozitif enerjisiyle, tıpkı ilkbahar gibi yenilendiğinizi hissettire-

cek takılarla göz kamaştıracaksınız.



Ariş Pırlanta Says Hello to Spring with Its Lively and Colorful Designs

We say hello again to that warm, longed-for enthusiasm that surrounds us when spring shows itself. Ariş Pırlanta, the leading brand of jewelry, adds beauty to the beauty of spring, which increases the joy of life, with its unique colorful stone designs. Ariş Pırlanta, the leading brand of jewelry, adds beauty to the beauty of spring, which increases the joy of life, with its unique designs. Eye-catching designs featuring the beautiful colors of precious stones have been prepared for you to feel the warmth of spring at all times.

You will dazzle with the colors of

spring.

Ariş Pırlanta, which directs the jewelry industry with its unique designs and master craftsmanship, brings the spirit, enthusiasm and joy of the spring season to jewelry lovers with its brand new collection. Designs made with colored diamonds and colored precious stones fascinate those who see them.

Elegant colored stone options that you can use at any time of the day, refresh your energy and give as a gift to your loved ones with pleasure are waiting for you at Ariş Pırlanta. You will dazzle with the positive energy of colorful stones combined with gold and diamonds, with jewelry that will make you feel renewed, just like spring.



Collezione Ludovica

Ludovica Koleksiyonu



Teresa Roma'nın markası Endless'in "Ludovica Koleksiyonu" cesur ve iddialı bir kadının özünü kutluyor * The "Ludovica Collection" of Endless by Teresa Roma celebrates the essence of a bold and courageous woman



Ludovica Koleksiyonu, Tasarımcı Teresa'nın ilk kızından ilham alıyor. Ludovica adının kökeni Almancadır ve savaşçı, yiğit gibi bu mücevherlerin görkemli ve ikonik tarzıyla temsil edilen tüm nitelikler anlamına gelir. Ludovica Koleksiyonu, rüyalar ve rasyonellik arasında sürekli bir çatışma içinde kararlı, güçlü bir kızın doğasını veya bir kadının doğasını andırıyor.

Teresa Roma markasının kreasyonları aracılığıyla iletmek istediği şey, her bir mücevherin gerçek değerinin ekonomik değil, her birimizi hayatımızda sevdiğimiz insanlara en güzel ve en önemli anlarda daha yakın hale getiren bir değer olmasıdır.

Ludovica Koleksiyonunun her mücevheri 925 ayar gümüşten yapılmıştır ve özel ve patentli bir mükemmellik mua-



melesiyle 23kt altınla kaplanmıştır.

The Ludovica Collection is inspired by the Designer Teresa's first daughter.

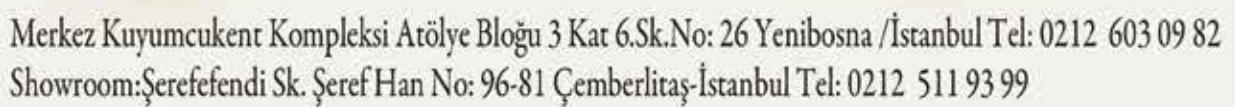
The origin of the name Ludovica is German and means Warrior, Valiant, Fighter, all qualities represented by the splendid and iconic style of these jew-

els.

The Ludovica Collection resembles a determined, strong, Girl's nature, or a Woman's one, in a constant conflict between dreams and rationality.

What the brand Teresa Roma wants to convey through its creations, is that the authentic value of each Jewel is not the economic one, but rather the one that brings each of us to be closer to the people we love in the most beautiful and important moments of our lives.

Each Jewel of the Ludovica Collection is made of Silver 925 and coated with Gold 23kt, with a special and patented treatment of excellence.



Acredo: Inspiring, 100% Unique

Acredo: İlham Verici, % 100 Benzersiz



2008 YILINDA KURULAN
ACREDO, ALMAN YAPIMI
%100 BENZERSİZ DÜĞÜN
VE GELİN YÜZÜKLERİNİ
TEMSİL EDİYOR * Founded
in 2008 acredo stands for
100% unique wedding
and bridal rings Made in
Germany

Yaşam ve doğa yön bakımından zengindir. Aşk, Yaşam, Doğa ve Mimarinin Acredo koleksiyonlarını keşfedin. Signature, beyaz ve kırmızı altın alyanslardan ilham alın ve yaratın.

Life and Nature are rich in Facets. Discover the credo collections Facets of Love, Life, Nature and Architecture. Get inspired & create from wedding rings in Signature, white and red gold.



Acredo'da gelenek ve yenilik, kalıcı değer ve yüksek kalite standardı ile birleşir. Takılarınızın her detayı bunu yansıtır. Acredo ürünleri, Almanya'nın Pforzheim kentinde dünyanın önde gelen alyans ve mücevher uzmanlarından biri olan efg Manufaktur'da özel olarak üretilmektedir. Efg Manufaktur, ödün vermeyen üretim kalitesi sayesinde, Hochschule Pforzheim'daki (Pforzheim Üniversitesi Mücevher Teknolojisi Enstitüsü) Schmucktechnologisches Institut tarafından kalite sertifikası alan ilk alyans üreticisiydi. Kalite, şirketin 80 yıllık deneyim ve gelişeneğinden kaynaklanmaktadır.

Sevgi, Acredo'da yapılan her şeyin merkezindedir; iki kişinin birbirine olan sevgisi ve üretilen ürüne olan sevgi...

Acredo'yu özel kılan şeyler:

- ilham verici tasarımlar
- olağanüstü taşıma konforuyla mükemmel formlar
- sıradışı taşlar ve birinci sınıf ayarlar
- konfigürasyon yoluyla mutlak bireysellik
- en yüksek üretim kalitesi



ACREDO'YA GÖRE YÜZÜKLER: BİRİNCİ SINIF KALİTE

Acredo yüzükleriyle her şeyi tek kaynaktan ve Almanya'dan alırsınız. Kalıpların dökümhanesi, dökümün çıkarılması, kuyumcunun tornalama sırasında şekil ve renkle ilgili kararları, sinterleme ve lehimleme, taşların yerleştirilmesi, gravür ve cilalama ve matlaştırma ile bitirme vs. tüm bu adımlar Almanya'daki efg Manufaktur çalışanları tarafından kişisel olarak gerçekleştirilir

At Acredo tradition and innovation combine with lasting value and a high standard of quality. Every detail of your jewelry reflects this. The acredo products are exclusively manufactured at efg Manufaktur, one of the world's leading wedding ring and jewelry specialists in Pforzheim, Germany. Thanks to its uncompromising manufacturing quality, efg Manufaktur was the first wedding ring manufacturer to be awarded the quality certificate by the Schmucktechnologisches Institut at Hochschule Pforzheim (jewelry technological institute at the University of Pforzheim). The quality hails from the company's 80 years of experience and tradition.

Love is at the center of everything that is done in Acredo; the love of two people for each other and the love for the product produced...

What makes acredo special:

- inspiring designs
- perfect forms with exceptional wearing comfort
- unusual stones and first-class settings
- absolute individuality through configuration
- highest manufacturing quality

RINGS BY ACREDO: FIRST-CLASS QUALITY

With rings from acredo, you get everything from a single source and from Germany. The foundry for the bars, knocking out the cast, decisions by the goldsmith concerning the shape and color when turning, sintering and soldering, the setting of the stones, the engraving and the finish with polishing and matting - all these steps are carried out personally by employees of efg Manufaktur in Germany.



Tüm Tm dünyada ve Türkiye’de satışa sunuldu Dünya Devi Pamp, Agabullion İçin Külçe Altın Üretti

Dünyanın en prestijli ve en büyük altın rafinerisi MKS PAMP, ilk kez bir Türk altın firması için üretim yaptı. MKS PAMP’ın, AgaBullion için ürettiğı külçe altınlar mart ayı itibariyle Türkiye’de ve dünyada satışa sunuldu



Altın, hala en güvenli liman olma özelliğini sürdürüyor. Ancak altını üreten rafinerinin güvenli olması da ayrıca önemli. İsviçre merkezli MKS PAMP Altın Rafinerisi, bu konuda dünyanın en prestijli, en güvenli ve en büyük altın rafinerisi olarak kabul ediliyor. MKS PAMP kurulduğı 1977 yılından beri külçe altın konusunda otorite olarak kabul ediliyor. Dünyadaki birçok marka ürünlerini MKS PAMP Altın Rafinerisi’nde üretirmek için yarışıyor.

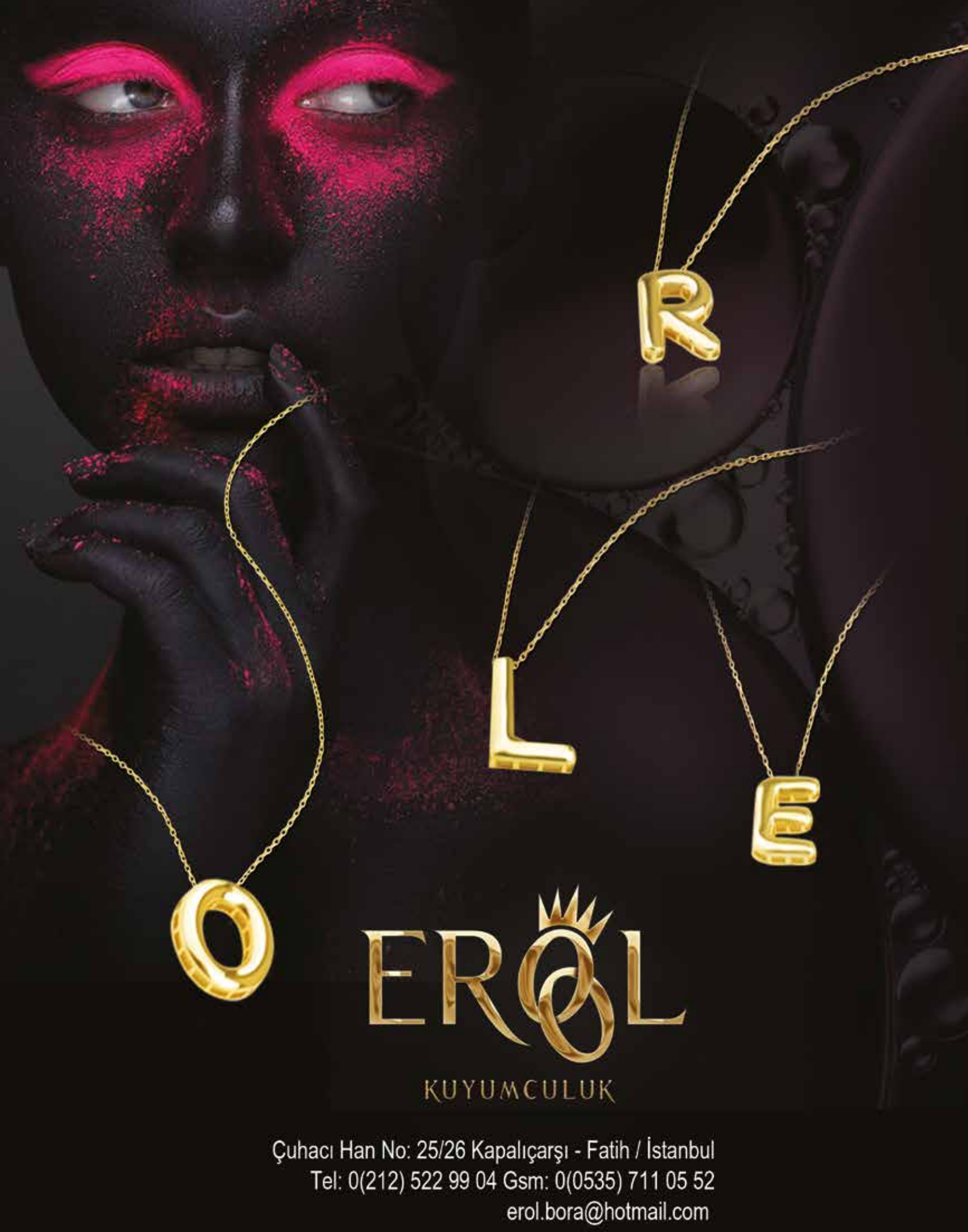
Türkiye’den ise ilk kez bir marka külçe altın üretimi için MKS PAMP ile anlaş-tı: AgaBullion. Buna göre MKS PAMP, AgaBullion kilo bar ürünleri üretecek ve küresel pazarda yatırımcısına sunacak. MKS PAMP’ın AgaBullion markalı ürünleri mart ayı itibariyle Türkiye piyasasında da satışa sunulmaya başlandı. Söz konusu ürünler AgaBullion ürünlerinin satıldığı her noktadan temin edilebilecek.

Çevreye en çok duyarlı altınlar üretiliyor. AgaBullion markalı ürünler, Türkiye’de lisanslı 13 rafineriden biri olan Aleks Metal Rafineri (AMR) tarafından da üretiliyor. Aleks Metal, üretiminin tamamını yastık altından gelen ve hurda ürünlerle gerçekleştiriyor. Aleks Metal bu anlamda tamamen çevreci ve “yeşil altın” üretimi gerçekleştiriyor.

MKS PAMP, İngiltere’deki LBMA’ye (Londra Külçe Piyasası Birliğı) üye kuruluşların başında geliyor. Kıymetli Madenler Yetkili Kuruluşu ve Borsa İstanbul Üyesi olan ve 25 yılı aşkın uluslararası tecrübesi bulunan AgaBullion da LBMA ile işbirliğı içinde faaliyetlerini sürdürüyor. MKS PAMP ayrıca, kıymetli madenler sektöründe küresel ayak izi ve 60 yılı aşkın deneyimiyle sürdürülebilir bir gelecek için çalışan kurumların başında geliyor.

Kendisini sorumlu kaynak kullanımının, sürdürülebilirliğin ve etiğin savunucusu olarak tanımlayan MKS PAMP, tedarik zinciri boyunca kıymetli madenleri izlemek ve küresel olarak sorumlu kaynak kullanımını garanti etmek için blockchain kullanan bir izlenebilirlik çözümü olan Provenance’ı geliştirdi. MKS PAMP ayrıca, kıymetli madenler sektörünün vazgeçilmez küresel ortağı ve en sürdürülebilir kuruluşu olmak için teknik uzmanlığını, yeniliklerini ve küresel altı yapısını kullanarak değer yaratmayı amaçlıyor.

AgaBullion da tıpkı MKS PAMP gibi daha sürdürülebilir bir gelecek için üretimini şekillendiriyor. Bu anlamda MKS PAMP’te üretilen ürünler hem çevreci hem de üretim kalitesi açısından tüm dünyada sorgusuz kabul görüyor.



EROL

KUYUMCULUK

Çuhacı Han No: 25/26 Kapalıçarşı - Fatih / İstanbul

Tel: 0(212) 522 99 04 Gsm: 0(0535) 711 05 52

erol.bora@hotmail.com

İNCİ KALİTE DERECELENDİRMELERİ NASIL YAPILIR?

How Are Pearl Quality Ratings Done?



Ferhan Kıziler Şahin
Gemologist-Lapidarist-Designer

Sofistikeliğin ve lüksün sembolü olan doğal inciler, çeşitli boyutlarda, şekillerde, tarzlarda, tonlarda ve fiyatlarda mevcuttur. Mücevher kalitesinde inciler satın alırken belirli kalite derecelerinin farkında olunmalıdır çünkü çoğu kişi incinin kalitesini belirleme konusunda uzman değildir.

İnci derecelerini kontrol etmek, inci uzmanı olmasanız bile incinin değerini ve kalitesini belirlemenize yardımcı olabilir. Ancak tek bir evrensel derecelendirme sistemi yoktur. İnci üreticileri farklı inci derecelendirme standartları kullanır, böylece AAAA+, AAA, AAW1 vb. gibi çeşitli derecelendirme işaretlerini bulabilirsiniz.

İncilerin Ana Sınıflandırmaları

Farklı inci türleri genellikle belirli derecelendirme sistemlerine göre derecelendirilir. Yani bu farklı sistemleri anlamadan önce bazı inci türlerini bilmelisiniz. İlk sınıflandırma doğal ve kültür incisidir. Doğal inci-

ler nadirdir ve insan müdahalesi olmadan kendiliğinden oluşur. Bunun aksine, kültür incileri istiridyede tahriş edici bir maddenin uyarılmasıyla oluşur. Yapay olarak yetiştirilmesine rağmen incinin şekli dış etkenlerden etkilenmez. Genel olarak piyasadaki incilerin çoğu kültür incileridir. İkinci sınıflandırma tatlı su veya tuzlu su incileri iken, tuzlu su incileri denizlerde ve okyanuslarda yaşayan inci istiridyelerinde yetişir. Tatlı su incileri göletlerde, göllerde ve diğer tatlı su kütlelerinde yaşayan tatlı su midyelerinin içinde yetişir. Tatlı su ve tuzlu su incilerinin neredeyse tamamı kültür incileridir.

İnciler, canlıların doğal, organik ürünleri olmaları nedeniyle değerli taşlar arasında benzersizdir, dolayısıyla farklı derecelendirme standartlarına sahiptirler. İncilerin kalitesini, değerini ve güzelliğini yedi faktör belirler: boyut, şekil, renk, parlaklık, yüzey kalitesi, sedef kalitesi ve uyum. Bir incinin nihai boyutu ve kalitesi çeşitli değişkenlere bağlı olabilir. Bu etmenler inciyi üreten yumuşakçanın boyutu ve sağlığı, çekirdeğin boyutu ve yumuşakçanın inciyi oluşturmak için su altında sedef katmanları eklemek için harcadığı süredir. Diğer faktörler arasında yumuşakçaların büyüme ortamının iklimi ve beslenme koşulları da yer alır.

1.İnci Boyutu; Milimetre cinsinden ölçülen boyut değeri etkili çünkü daha büyük inciler daha nadirdir. İncinin boyutu, hem üreticinin yumuşakçaya yerleştirebileceği kabuk boncuğunun boyutunu belirleyen istiridyenin boyutundan, hem de sedefin ne kadar kalın olacağını veya ne kadar büyük olacağını belirleyen sudaki süreden etkilenir.

2.İnci Rengi; Bir incinin rengi üç temel bileşenden oluşur: renk tonu, rengin ilk izlenimi;



Nacre Quality

tonu, açıklığı veya koyuluğu; ve doygunluk, gücü veya yoğunluğu. İnci renkleri, çok çeşitli ince tonlar sergileyerek yumuşak olma eğilimindedir. Bir incinin renginin 3 ana özelliği olabilir: gövde rengi, yarı saydam ton, yanardönerlik.

Bir incinin renginin 3 ana özelliği olabilir: gövde rengi, yarı saydam ton, yanardönerlik.



3.İnci Şekli; Mükemmel yuvarlaklıkta inciler aslında oldukça nadirdir. Bunun nedeni, incinin nihai şeklinin, inci gelişirken istiridyede içinde meydana gelen çok sayıda değişken faktör tarafından belirlenmesidir. Ayrıca incinin istiridyede içindeki konumu da şeklinin belirlenmesinde rol oynar. Örneğin inci kabuğa doğru gelişirse, o tarafta daha düzleşecektir. Bazı inciler, onları çevreleyen bir veya daha fazla oluk veya halka ile gelişir. Bu inciler halkalı veya daire şeklinde olarak bilinir. İnciler yedi temel şekle göre sınıflandırılabilir: Yuvarlak, Yakın Yuvarlak, Yarı Yuvarlak, Oval, Dügme, Barok, Yarı Barok.

4.İnci Parlaklığı; Bir incinin güzelliği göz önünde bulundurulduğunda parlaklık tüm değer faktörlerinin en önemlisidir. Parlaklık, yüzey parlaklığı ve derin bir ışıltının birleşiminden daha fazlasıdır. Sedefin yarı saydam katmanlarından aşağıya doğru ilerleyen ve incinin derinliklerinden göze geri yansıyan ışıktan kaynaklanır. Akoya incilerinin yüzey parlaklığı, ışığı yansıtan sedefi üreten nispeten soğuk sular nedeniyle çok güçlüdür. Bazı satıcılar Akoya'nın tüm kültür incileri arasında en iyi parlaklığa sahip olduğunu düşünüyor.



Dört parlaklık kategorisi vardır. Mükemmel yansımalar parlak, keskin ve belirgindir. İyi - yansımalar parlak ama keskin değil ve kenarları hafif pusludur. Orta - yansımalar zayıf, puslu ve/veya bulanıktır. Zayıf - yansımalar soluk ve dağınıktır. En yüksek kalitedeki inciler, yüksek düzeyde yansıma gösteren keskin, ayna benzeri bir parlaklığa sahiptir.

5.İnci Kalitesi; Kaliteli bir inci ile farkı hissedebilmeli ve yüzeydeki yansımanızı görebilmelisiniz. Büyüme koşulları incinin parlaklığını etkileyebilir; örneğin sedef ne kadar hızlı üretilirse yarı saydam olma ihtimali de o kadar düşük olur. Sonuç olarak sedef kalın olabilir ancak parlak olmayabilir.

6.A-İnci Yüzey Kalitesi: İnciler organik olduğundan yüzey özellikleri göstermeleri şaşırtıcı değildir. İncinin yüzeyi ne kadar te-



mizse o kadar değerlidir. Matkap deliğinin yakınındaki lekeler incinin kalitesini incinin yan tarafındaki lekelerle göre daha az olumsuz etkiler. 4 sınıflandırma vardır: Temiz - inciler kusursuz olabilir veya görülmesi çok zor olan çok küçük yüzey özellikleri içerebilir. Hafifçe Lekeli- küçük lekeler veya yüzey düzensizlikleri. Orta Derecede Lekeli - göze çarpan yüzey özellikleri. Ağır Lekeli - bariz yüzey düzensizlikleridir.

B.İnci Sedef Kalitesi: Sedef incinin özüdür. Yumuşakçanın hassas etini kabuk parçaları veya implante edilmiş boncuklar gibi tahriş edici maddelerden korumak için salgıladığı doğal maddedir. Sedef, düzensiz kenarları olan binlerce katmandan oluşan ince üst üste binen kristal plakalardan oluşur. Bu, istiridye kabuklarının iç yüzeyini kaplayan aynı güzel yanardöner malzemedir. Bir incinin görünümü, kalitesinin belirlenmesine yardımcı olur; bu da sedefin kalın veya ince

olmasıyla büyük ölçüde ilgilidir, ancak kalın sedef her zaman son derece parlak bir inciyi göstermez. Sedef kalitesi üç şekilde sınıflandırılabilir: Kabul edilebilir - çekirdek fark edilmiyor, ancak hafif yanıp sönme mevcut olabilir. Kireçli bir görünüm yoktur. Görünür Çekirdek - inci, sedef yoluyla boncuk çekirdeğinin kanıtını gösterir. Kireçli Görünüm - inci donuk kireçli bir görünüme sahiptir.

Doğal ve kültür incilerinin parlak dış yüzeyi veya sedefi aynı sedefli malzemeden yapılmıştır. Kimyasal bileşimi yaklaşık %90 kal-



siyum karbonattır; geri kalanı su ve organik maddelerdir. Kültür incisinin boyutu ve şekli, implante edilen çekirdeğin boyutu, şekli ve konumuna göre belirlenir. Doğal incinin boyutu, şekli ve rengi, tahriş edici maddenin türüne, suyun durumuna ve besin kaynağına göre belirlenir. İstiridyenin genel sağlığı ve refahı, incinin sedefinin hasat edildiğinde ne kadar parlak olacağını da belirleyecektir.

7.İnci Eşleştirme

Bir dizi inci düşünüldüğünde inci uyumu daha önemlidir. İkincisi birbirinin aynısı olmadığından, bir dizi içindeki inciler arasında küçük farklılıklar olması beklenmelidir. İnci uyumu düşünülürken boyut, şekil, renk ve parlaklık gibi inci faktörlerinin bütünlüğü dikkate alınmalıdır.

En iyi fiyatlarla mücevher dereceli inciler satın almak için inci derecelendirmesini anlamak önemlidir. Ne yazık ki inci endüstrisi, elmas gibi diğer mücevherlerin aksine, tüketici pazarında tekdüzelğe izin veren standart bir derecelendirme sistemi ile evrensel bir derecelendirme sistemi oluşturmamıştır. Müşteriler, kalite açısından en yüksek standartları koruyan güvenilir inci tedarikçilerinden satın almalıdır.

A symbol of sophistication and luxury, Natural Pearls are available in a variety of sizes, shapes, styles, shades and prices. When purchasing gem-quality pearls, one must be aware of certain grades of quality because most people are not experts in determining the quality of a pearl.

Natural Pearls, the emblem of sophistication and luxury, come in various sizes, shapes, styles, hues, and prices. One must be aware of specific quality grades when purchasing gem-quality pearls because most individuals are not specialists at determining the pearl's quality. Checking the pearl grades can assist you to identify the value and quality of a pearl even if you're not a pearl expert. However, there is no single universal grading system. The pearl manufacturers use different pearl grading standards so that you can find various grading marks like AAAA+ AAA AAW1, etc.

Main Classifications of Pearls

Different types of pearls are usually graded based on their certain grading systems. So before understanding these different systems, you should know some pearl types first.

The first classification is a natural or cultured pearl. Natural pearls are rare and formed spontaneously without human interference. Contrastingly, cultured pearls are formed by the induction of an irritant in the oyster. Although cultured artificially, the shape of the pearl couldn't be influenced by external factors. Generally, most pearls on the market are cultured pearls. While the second classification is freshwater or saltwater pearls, saltwater pearls grow in pearl oysters that live in seas and oceans. Freshwater pearls grow inside freshwater mussels living in ponds, lakes, and other freshwater bodies. Almost all the Freshwater and Saltwater pearls are cultured pearls. Pearls are unique among gemstones in that they are natural, organic products of living creatures, so they have different grading standards. Seven factors determine the quality,

GEMOLOGY

value and beauty of pearls: size, shape, colour, lustre, surface quality, nacre quality and matching. A pearl's ultimate size and quality can depend on several variables - the size and health of the mollusk that produced the pearl, the size of the nucleus and the amount of time the mollusk spent underwater adding layers of nacre to build the pearl. Other factors also include the climate and the nutrient conditions of the mollusk's growth environment.

1.Pearl Size; Size measured in millimeters affects the value because larger pearls are rarer. The size of the pearl is affected by both the size of the oyster, which determines the size of the shell bead the producer can insert into the mollusk, and the time in the water, which determines how thick or how large the nacre will be.

2.Pearl Color; A pearl's colour contains three basic components - hue, the colour's first impression; tone, its lightness or darkness; and saturation, its strength or intensity. Pearl colours tend to be muted displaying a broad range of subtle hues. A pearl's colour can have three main characteristics: Body-colour ,Overtone, Orient-iridescent.

3. Pearl Shape; Perfectly round pearls are actually quite rare. This is because the eventual shape of the pearl is determined by a number of highly variable factors which occur inside the oyster as the pearl is developing. In addition, the pearl's positioning within the oyster also plays a role in determining its shape. If, for example, the pearl develops against the shell it will become more flattened on that side. Some pearls develop with one or more grooves or rings encircling them. pearls can be classified into seven basic shapes: Round, Near-Round, Semi Round, Oval,Buton, Baroque, Semi Baroque .

4-Pearl Lustre; Lustre is more than a combination of surface brilliance and a deep

glow. It is caused by light travelling down through the translucent layers of nacre and reflecting back to the eye from deep within the pearl. The surface luster of an Akoya is very strong, due to the relatively colder waters that produce the nacre that reflects light. Some dealers consider Akoyas to have the finest luster of all cultured pearls. There are four categories of lustre: Excellent - reflections are bright, sharp and distinct. Good - reflections are bright but not sharp and they are slightly hazy around the edges. Fair - reflections are weak, hazy and/or blurred. Poor - reflections are dim and diffused. The highest quality pearls have a sharp, mirror-like lustre showing a high level of reflection.

5-Pearl Quality ; With a good quality pearl you should be able to feel the difference and see your reflection on the surface. Growth conditions can influence the lustre of a pearl, for example, the quicker the nacre is produced, the less translucent it is likely to be. As a result, the nacre may be thick but not lustrous.

6-A-Pearl Surface Quality; Pearls are organic so it is not surprising that they show surface qualities. The cleaner the surface of the pearl, the more valuable it is. There are four classifications: Clean - pearls can be blemish free or contain minute surface characteristics that are very difficult to see. Lightly Blemished - minor blemishes or surface irregularities. Moderately Blemished - noticeable surface characteristics. Heavily Blemished - obvious surface irregularities.

B-Pearl Nacre Quality; Nacre is the very essence of the pearl itself. It is the natural substance that the mollusk secretes to protect its sensitive flesh from irritants such as shell fragments or implanted beads. Nacre is made up of thousands of layers of thin overlapping crystal plates with irregular edges. This is the same beautiful iridescent material that lines the inner surface

of the oyster shells. A pearl's appearance helps determine its quality which has a lot to do with whether the nacre is thick or thin, although thick nacre does not always indicate a highly lustrous pearl. Nacre quality can be classified in three ways: Acceptable nucleus not noticeable, although slight blinking might be present. No chalky appearance. Nucleus Visible - the pearl shows evidence of its bead nucleus through the nacre. Chalky Appearance the pearl has a dull chalky appearance.

The lustrous outer surface, or nacre, of natural and cultured pearls is made up of the same nacreous material. Its chemical composition is about 90% calcium carbonate; the rest is water and organic materials. The size and shape of a cultured pearl is determined by the size, shape and position of the implanted nucleus. The size, shape and colour of a natural pearl is determined by the type of irritant, the water condition and food supply. The general health and wellbeing of the oyster will also determine how lustrous the nacre of the pearl will be when harvested.

7-Pearl Matching; Pearl matching is more important when considering a strand of pearls. Minor variations between pearls within a strand should be expected as no two pearls are identical. When considering pearl matching, uniformity of pearl factors such as size, shape, colour and lustre should be taken into account.

It is essential to understand pearl grading to buy gem-grade pearls at the greatest prices. Unfortunately, the pearl industry hasn't established a universal grading system, unlike other gems like diamonds, with a standard grading system that allows uniformity in the consumer market. Customers must buy from reliable and trustworthy pearl suppliers who uphold the highest standards for quality.

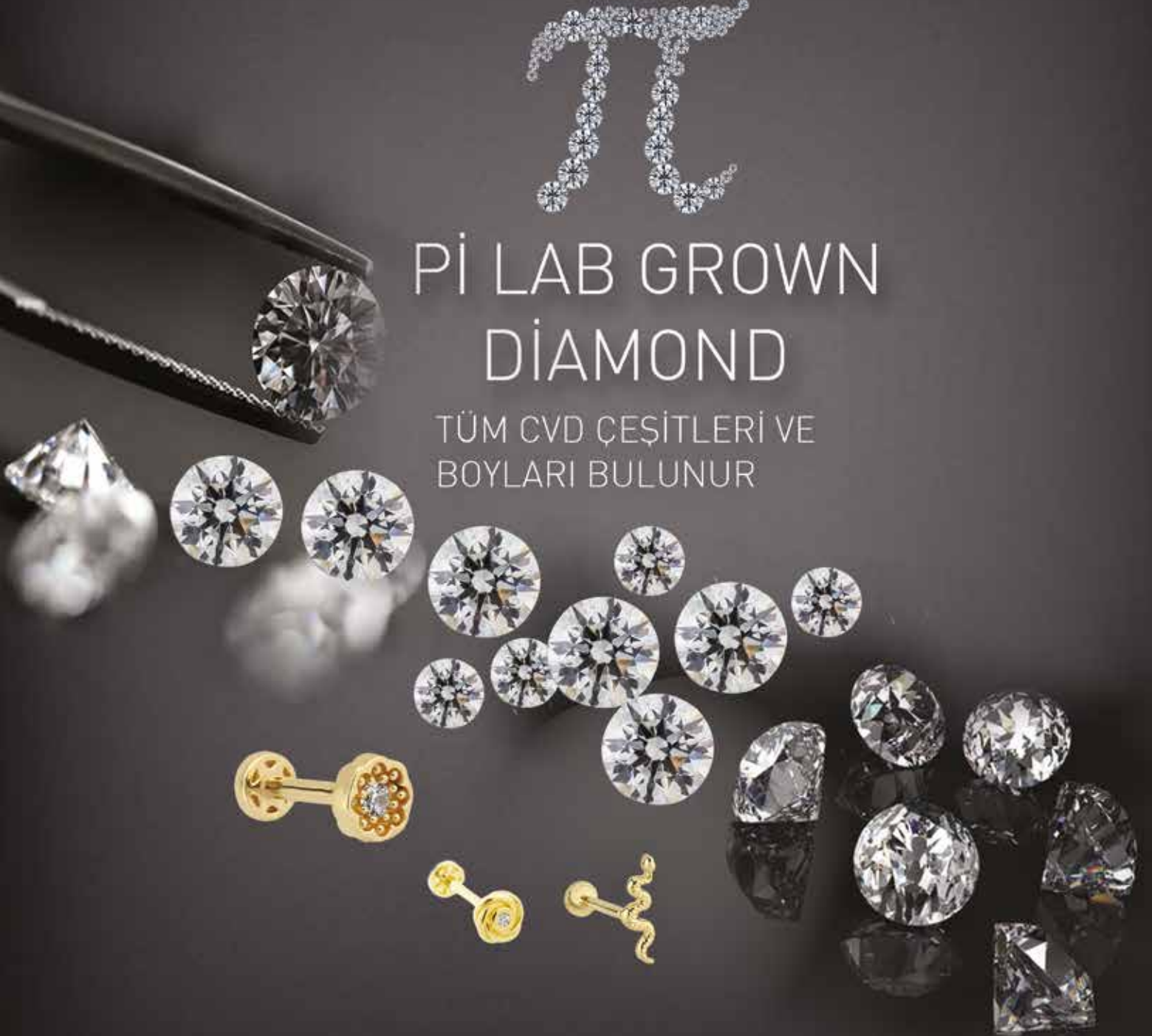
SAFDERUN TAKI

TRAGUS HELIX PIERCING
İMALAT TOPTAN PERAKENDE



Pİ LAB GROWN
DIAMOND

TÜM CVD ÇEŞİTLERİ VE
BOYLARI BULUNUR



Erkal Canal-0544 240 23 40 - Yigithan Canel-0543 68484 12
Molla Fenari Mahallesi Alibaba Türbe
Sok.Onurhan 5/13-14 Cağaloğlu/Fatih/İstanbul

Kemal Doğan 0532 501 17 46

AMMANII: BUILDING A GLOBAL SISTERHOOD



Ammani: Küresel Bir Kardeşlik Kurmak

AMMANII, TÜM FARKLILIKLARA RAĞMEN GÜZEL BİR PLATFORM ÜZERİNDEN HİKAYE ANLATMA ARZUSUNDAN DOĞDU. CEO VE TASARIMCI AMANY SHAKER, GELENEKSEL OLMAYAN BİR YOL İZLEDİ VE BU YOL SONUNDA ZAMANSIZ MÜCEVHER PARÇALARI YARATMA TUTKUSUNA DÖNÜŞTÜ.

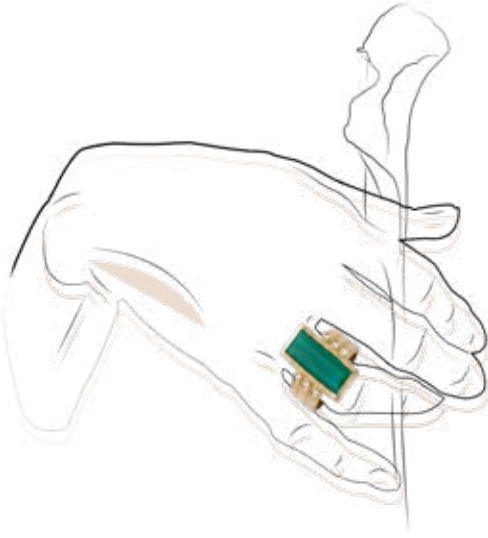
AMMANII was born from the desire to tell stories through a beautiful platform despite all differences. CEO and designer, Amany Shaker has had a non-traditional path which has finally culminated into a passion to create timeless pieces of jewelry.



Her tasarıma çevrilmiş ortak bir umut ve yeniden canlanan hayaller yolculuğu vardır. Amany Shaker, Mısır mirasından ilham aldı ve psikoloji/çatışma çözümü alanındaki geçmişinden ve insani danışman olarak kapsamlı küresel deneyiminden etkilendi; takı tasarımının, kadınların kendi kişisel hikayelerini kutlamalarının yanı sıra başkalarının hikayeleriyle bağlantı kurmalarını sağlayacak bir araç olabileceği güçlü bir kanal olduğunu gördü.

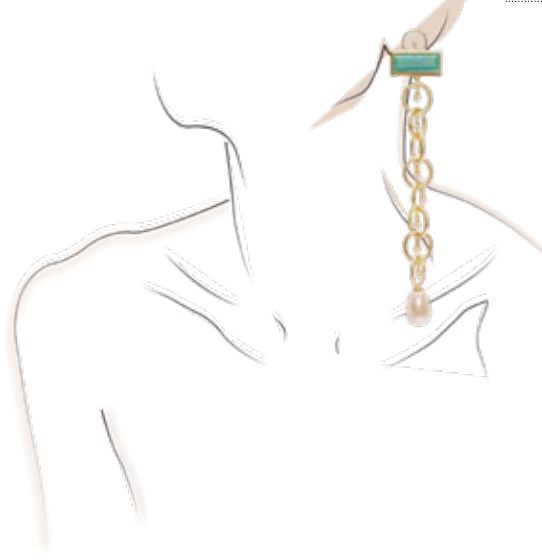
There is a shared journey of hope and revived dreams translated through every design Amany Shaker inspired by her Egyptian heritage and influenced by a background in psychology/conflict resolution and an extensive global experience as a humanitarian counselor; she has found jewelry designing to be a powerful channel through which the designs can be a tool to empower women to celebrate their own personal stories as well as connect with those of others

NEWS/HABERLER



H o n g
K o n g ' d a
üretile n ve
L o s A n g e l e s
m e r k e z l i A M -
M A N I I J e -
w e l l e r y m a r -
k a s ı , d a h a
ö n c e t a s a r l a -
d ı k l a r ı s a n a t

eserlerinde 925 ayar gümüş, 18 ayar altın kaplama ve yarı değerli taşlar kullanıyor. *AMMANII Jewellery Manufactured in Hong Kong and based out of Los Angeles, the brand uses 925 sterling silver, 18k gold plating and semi-precious stones in their previously conceived pieces of art.*



Bizi takının köklerine geri götüren ortak bir umut yolculuğudur ve her tasarımla dile getirilen hayaller yeniden canlanmıştır. Paylaştığımız ortak konu, tatmin amacını bulma arzusu ve cesarettir.

İnsanlar birlikte daha iyi olduğu için bağlantılar kuran bu mücevherlerdir. Bunun dışında markanın özü budur.. *Taking us back to the roots of jewelry, there is a shared journey of hope and revived dreams translated through every design. Common thread we share is a desire to find fulfillment purpose and courage. This is jewelry that builds connections because people are better together than apart, that's the core of the brand.*



Takı tasarımına yönelik tutku ve bakış açısıyla büyüyen, Mısır kökenli CEO ve baş tasarımcı Amany Shaker, Eski Mısır kültürüne her zaman hayran kalmıştır. *Raised with a passion and eye for jewelry design, CEO and chief designer Amany Shaker, who is of Egyptian heritage, has always been fascinated by the ancient Egyptian culture.*



Amany sekiz farklı ülkede yaşadı ve 18 yıldır kar amacı gütmeyen kuruluşlarla çalışarak kadınların kendi kültürleri dışındaki kültürleri anlamalarına yardımcı oldu. *Amany lived in eight different*

countries and having worked with nonprofits for 18 years, helped women understand cultures other than their own.

Gab Bois and Miansai Repurpose iPhone Cameras & Sim Cards for Gold Jewelry Collection

Gab Bois ve Miansai Altın Takı

Koleksiyonu için iPhone Kameralarını ve Sim Kartlarını Yeniden Değerlendiriyor



Gündelik eşyaları alıp gerçeküstü nesnelere dönüştürmesiyle tanınan Gab-Bo, artık yeniden tasarlanmış, orijinal sim kartlar ve iPhone kameralarının etrafında toplanmış bir dizi yüzük, bilezik ve kolye oluşturmak için mücevher markası Miansai ile birlikte çalışıyor.

Gab Bois'in kim olduğunun farkında olmayanlar için onlar, mobilyaların, kıya-



fetlerin, aksesuarların ve daha fazlasının dünyevi fotoğraflarını tasarlayan ve sıradan olandan ilham alan çok yönlü yaratıcı kişilerdir. Klavye tuşlarından, 2000'lerden kalma bir kapakla kaplı cep telefonlarından veya bir Mac...book'tan yapılmış tek bir birim ile botları düşünün. Bunun yanı sıra sanatçı, TOMMY HILF'in IKEA ile birlikte yapmak istediği "LOAFA"yı yaratmasıyla da tanınıyor.

Şimdi, Gab Bois, kapsamlı bir teknoloji aşılansmış mücevher yelpazesi sunuyor. Paketin başında, 14 karat altından yapılmış ve "modern bir akıllı telefon-dan farklı amaca uygun iki lens" içeren çift kameralı mühürlü yüzük yer alıyor. Tekil kamera merkezli yüzükler, kamera top küpeler, ikili kamera damlalı düğmeli küpeler ve tekli çiftli kameralı kolyeler de ilk kez sahneye çıkıyor.



Known for taking everyday items and turning them into surreal objects, Gab-Bo is now teamsup with the jewelry brand Miansai to create a line of rings, bracelets and necklaces that are centered around repurposed, genuine sim cards and iPhone cameras.

For those who aren't aware of who Gab Bois is, they are the multifaceted creative that designs otherworldly photos of furniture, clothes, accessories and more inspired by the mundane. Think boots with a sole unit made from keyboard keys, mobiles from the 2000s encapsulated in a clamshell, or a Mac...book. Aside from this, the artist is also known for creating the "LOAFA" that TOMMY HILF wanted to make in association with IKEA.

Now, Gab Bois, dropping a comprehensive range of tech-infused jewelry. Leading the pack is a Dual Camera Signet Ring, which is crafted from 14-karat gold and features "two repurposed lenses from a modern-day smartphone." Singular camera-centric rings also make a debut, as do camera stud earrings, dual camera drop-stud earrings, and single and dual camera necklaces.

Akıllı 360° Stereoskopik Muma Taş Takma Robotu

Saatte 10.000 adet taş takma hızı
4 - 7 kişinin yerini alabilen teknoloji
Sıcak ve soğuk taş takma özellikleri



COSER

TECHNIC

COŞER

AUTHORIZED DISTRIBUTOR
DALLOZ
stones & rough

*Coşer, rakipsiz özel kesim
ve renk yelpazesiyle
Dallos taşlarını sunar.*

THE 25TH HONG KONG JEWELLERY DESIGN COMPETITION

25. Hong Kong Mücevher Tasarım Yarışması

25. Hong Kong Mücevher Tasarım Yarışmasının kazanan tasarımları aşk ve anılar, neon tabelalar ve geleneksel Çin işçiliği temalarını aktarıyor * The winning designs of the 25th Hong Kong Jewellery Design Competition convey themes of love and memories, neon signs and traditional Chinese craftsmanship



Open Group Best of Show Award

Title of Design: Kid IT Bag

Designer: Chung Sze Wan, Swan
Sponsoring Company: Sze Wan Jewelry Co Limited

Tasarımcı mücevherinin hikayesini şöyle anlatıyor. "Dedemin hediye ettiği küçük hazine cüzdanım, tek dokunuş ile açıldı. Ona bir hazine gibi değer verdim ve onu her zaman yanımda taşımak zorunda kaldım. Artık sadece görüntü kaldı. "Anıları" sürdürmek ve buna "KID IT BAG" adını vermek için bir mücevher tasarımcısı oldum. Umarım her "yetişkin çocuk" sevdiği hazineye sonsuza kadar sahip olabilir. Kolyenin tasarım konsepte

ti mücevherlere entegre edilmiştir ve jadeit, sevgiyi ve anıları aktarmak için geleneksel işçilikle birleştirilmiştir

The designer tells the story of her jewellery as follows: My treasure little wallet given by my grandfather opened with "Crack". I cherished it as treasure and had to carry it with me all times. Now only the image is left. Become a jewelry designer to continue the "memories" and name it "KID IT BAG". I hope that every "grown-up kid" can own his beloved treasure forever. The design concept is integrated into the jewelry, and jadeite is combined with traditional craftsmanship to pass on love and memories.

Open Group Best of Show Award

Title of Design: Colour of the Neon Sign

Designer: Shum Man Gi, Joanna
Sponsoring Company: Luk Fook Holdings (International) Limited

Neon ışıklı göz alıcı gece manzarası, Hong Kong'un refahına tanıklık ediyor. Bu eşsiz yaratıcı kültür, sokakları renklerle aydınlatarak kendine özgü görsel sanatı ölümsüzleştiriyor.

The glamorous neon-lit night scene bears witness to Hong Kong's prosperity. This unique creative culture lights up the streets with colours, immortalising the distinctive visual art.



Open Group Merit / Craftsmanship & Technology

Title of Design: Dance With The Fire Dragon

Designer: Tse Ka Wing

Sponsoring Company: Luk Fook Holdings (International) Limited

Tai Hang Fire Dragon Dance Hong Kong'un somut olmayan kültürel mirasına yazılmıştır. Canlı ateş ejderhası barış, refah ve sağlık için dua etmek üzere sokaklarda dans ediyor. Ejderha kemiğinin, joss çubuklarıyla birlikte benzersiz yapısı, ateş ejder-

hası dansının özünü ve kültürünü yakalamak için zarif yüzükte özenle tasvir edilmiştir.

Tai Hang Fire Dragon Dance has been inscribed onto the intangible cultural heritage of Hong Kong. The vibrant fire dragon dances through the streets to pray for peace, prosperity and health. The unique structure of the dragon's bone with inserted joss sticks is delicately depicted in the exquisite ring to capture the essence and culture of the fire dragon dance.



Open Group Merit

Title of Design: Anise

Designer: Chu Kwong Kit

Sponsoring Company: Dhyana Creative Workshop

Geleneksel yemek kültürünün uzun bir geçmişi vardır, özellikle halk arasında yaygın olarak kullanılan ve çağdaş mirasta vazgeçilmez ve önemli bir rol oynayan baharatların. Tasarım geleneksel bir baharat kutusundan ilham almıştır. Her sekizgen şekil, karşılık gelen ana taşların konumlarının serbestçe değiştirilebildiği bir yüzüktür. Ayrıca yüzük her iki tarafa da takılabilir

ve kolye olarak bir kolye ile eşleştirilebilir.

The traditional food culture has a long history, especially the commonly used spices among the people, which play an indispensable and important role in the contemporary inheritance. The design is inspired by a traditional spice box. Each octagonal shape is a ring, of which the positions of the corresponding main stones could be changed freely. In addition, the ring could be worn on both sides and paired with a necklace as a pendant.



Open Group Merit

Title of Design: Love Legend (Words for baby)

Designer: Yung Yuk Shan

Sponsoring Company: MEENA JEW

Beyaz kalp şeklindeki jadeit, bebeğin saf kalbini temsil eder. Melek kanatları anne sevgisini ve korumasını temsil eder, masumiyeti sevgiyle korur. Keski desenleri çağdaş mücevherlerin temsili eserleridir. Aynı zamanda hayat-

taki her deneyimin eşsiz güzellikler yaratabileceğini de temsil edebilir.

The white heart-shaped jadeite represents the baby's pure heart. Angel wings represent mother's love and protection, guarding the innocence with love. Chisel patterns are representative works of contemporary jewelry. It can also represent that every experience in life can create unique beauty.



DESIGN/TASARIM



Open Group Merit

Title of Design: Modern Baroque Earrings

Designer: Stephanie Wong

Sponsoring Company: Jolies Concept Limited

Bu küpeler, 17. yüzyıl Barok mimarisinin görkemli ihtişamının modern bir yorumunu temsil ediyor; orta çağ Avrupa dönemindeki sarmal merdivenleri anımsatıyor. Barok mimarideki bükümlü sütunlardan ilham alan küpedeki çarpıcı sarı altın üçgen formlar veya "spiraller", çağdaş bir tarzın kay-

naşması için eklenen temiz çizgiler ve üçgen şekillerle sadeleştirildi.

These earrings embody a modern twist of the majestic grandeur of Baroque architecture from the 17th century – reminiscing spiral staircases in the medieval European era. The striking yellow golden triangular forms or "spirals" in the earring, inspired by twisted columns in Baroque architecture, are simplified with clean lines and triangle shapes added for fusing a contemporary style.

Title of Design: The Benevolence of The Doctors

Designer: Ng Yuen Kiu

Sponsoring Company: Dhyana Creative Workshop

Bu tasarım doktorların kararlılığını övmek için ortaya çıktı. Tasarımda doktorları temsil eden, DSÖ logosuna gönderme yapan yılan ve asa kullanılıyor. Kilit ve anahtar ayrı ayrı hastalıkları ve tedavileri temsil etmektedir. Farklı altıgen desenler insanların genlerini temsil eder. Keşke bu parçalar insanlara dok-

torların yardımseverliğini ve tutumlarının aktarılacağını gösterse.

This design came out to praise their persistence. The design is using the snake and scepter, referring to the WHO logo, represent the doctors. Lock and key represent different sicknesses and the treatments separately. Different hexagon patterns represent the genes of the humans. Wish this pieces could let people know the benevolence of the doctors and their attitude will pass on.



Title of Design: A Fusion of Legacy and Futurism

Designer: Lai Tsz Wa

Sponsoring Company: Dhyana Creative Workshop

Bilekliğin üst kısmı cheongsam'ın vintage desenine gönderme yapıyor.

Bilekliğin alt yarısında mekanik bir çiçek deseni ve sanal bir ağı temsil eden çizgiler kullanılmış olup, teknolojinin monokromuyla geleneksel işçiliğin parlak renklerini karşılaştırmaktadır. Geleneğin ve dijital teknolo-

jinin birleşimi farklı alanlarda sonsuz olasılıkların kapısını aralayabilir

The upper part of the bangle references the vintage pattern of the cheongsam.

The lower half of the bangle uses a mechanical floral pattern and the lines to represent a virtual network, contrasting the monochrome of technology with the bright colours of traditional craftsmanship. The combination of tradition and digital technology can open up infinite possibilities in different fields



Title of Design: Royal Regalia

Designer: Yash Khinduka

Sponsoring Company: HYT Jewelry Limited

Bu bileziğin tasarımı, Jaipur Şehri'nin kraliyet saraylarında bulunabilen güzel duvar oymalarından ilham almıştır. Jaipur şehri aynı zamanda dünyanın Zümrüt Şehri olarak da biliniyor. Zümrütler genellikle Kraliyet ile ilişkilendirilir. Bu tasarımda 18K beyaz altından yapılmış, Beyaz pırlantalarla çevrelenmiş 13 adet nadir Kolombiya zümrütü kullanıldı. Fark edeceğiniz gibi tasarım oldukça koordineli ve kraliyet ailesinin mirasını

temsil ediyor.

The design of this bracelet is inspired by the beautiful wall carvings that can be found in the royal palaces of Jaipur City. Jaipur city is also known as the Emerald City of the world. Emeralds are often associated with Royalty. In this design, we have used 13 rare Colombian emeralds surrounded with White diamonds, made in 18K white gold. As you would notice the design is very much coordinated and represents the heritage of the royals. We made the design look more contemporary by adding an edge of modernity.

Title of Design: Retro Feelings

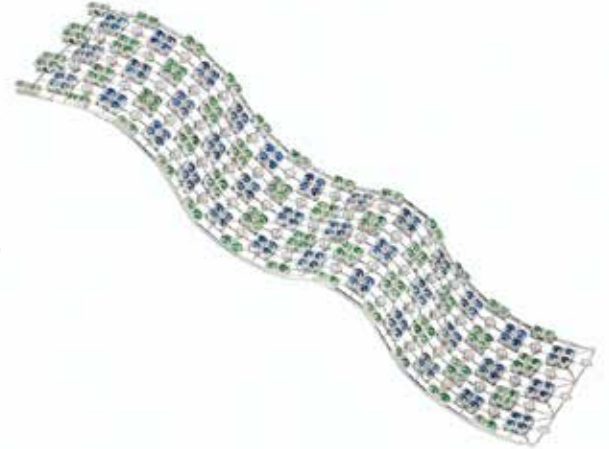
Designer: Au Kwok Man

Sponsoring Company: Luk Fook Holdings Company Limited

Basit, klasik mozaik karo desenleri, nostaljik Hong Kong yerel zevkini

anımsatıyor ve zamansız bir cazibe yayıyor.

Description: Simple, classic mosaic tile patterns are reminiscent of the nostalgic Hong Kong local flavour, exuding timeless glamour.



Title of Design: Heritage Fusion

Designer: Chow Tin Yi

Sponsoring Company:

QR kodları, modernitenin sembolleridir ve somut ile sanal arasında zahmetsizce köprü kurar. "Miras Füzyonu", teknoloji ile günlük yaşamın uyumlu entegrasyonunu simgeleyen, zamansız mücevher parçasına çağdaş bir anlam kazandırmayı amaçlıyor. Bir broş veya kolye ucu olarak çok yönlü tasarımı sayesinde sanat eseri, gelenek, yenilik ve çeşitliliğin güzelliği kavramını somutlaştırırken aynı zamanda teknoloji ve sanat arasındaki sinerjik etkileşimi de

sergiliyor.

QR codes are symbols of modernity, effortlessly bridging the realms of the tangible and the virtual. "Heritage Fusion" seeks to imbue the timeless jewelry piece with contemporary meaning, symbolizing the harmonious integration of technology and everyday life. Through its versatile design as a brooch or pendant, the artwork embodies the concept of tradition innovation and beauty of diversity, whilst simultaneously showcasing the synergistic interplay between technology and artistry.

DESIGN/TASARIM



Title of Design: Flyinig Seed

Designer: Hui Mei Ki

Sponsoring Company: H Y L CREATION

Bazı bitkiler tohumlarını taşımak ve yakın ortak olmak için hayvanlara güvenir. Kuşlar en önemli ortaktır.

Bazı tohumlar, kuşların tüylerine yapışmalarına ve uzak yerlere gitmelerine yardımcı olan kanca ve sivri uçlar gibi özel yapılar geliştirir. Gelecek nesil, ince genleri ana bitkiden miras

aldı ve bağımsız olarak büyüdü.

Some plants rely on animals to transport their seeds and become close partners.

Birds are the most important partner. Some seeds develop special structures such as hooks and spikes that help them to attach on birds' feathers and travel to distant places. The next generation inherited the fine genes from mother plant and grows independently.

Student Group – Champion HKTDC

Title of Design: Flame Dance Blessing

Designer: Ms Siu Wing Ki

School: Hong Kong Design Institute
Sponsor: Elegance Jewellery International Limited

Ejderha topu, ejderha kafasını doğru yöne yönlendirmekten sorumludur. Bu nedenle, dragon ball dansını icra edenlerin, ateş ejderhasının hareketini yönlendirmek için her zaman ejderha kafasına dönük olmaları gerekir, bu nedenle geriye doğru yürü-

meleri gerekir. Ateş ejderhasının üzerindeki yanan tütsü dalı bereketi ve iyi şansını simgelemektedir.

The dragon ball is responsible for guiding the dragon head in the right direction. Therefore, the performers of the dragon ball dance need to always face the dragon head to lead the movement of the fire dragon, so they need to walk backward. The burning incense branch on the fire dragon symbolizes blessing and good luck. Take this blessing away as a memorial and symbol of good luck.



Title of Design: Grow Through What We Go Through, We Still Blooming

Designer: Ms Tang Nga Man

School: School for Higher and Professional Education (DILWL)

Yüzük, Hong Kong'un zorlukların üstesinden gelme konusundaki dirençli ruhundan ilham alıyor. Gümüşten yapılmış olan yüzük, dayanıklılığı simgelemektedir; pürüzlü tabanı zorlukları ifade eder ve pürüzsüz bir yüzeye geçiş, aksiliklerin üstesinden gelmeyi temsil eder. Mücevherlerin dizilişi erken dönemdeki

zorlukları yansıtır ve yüzüğün kıvrımları yenilenen gücü simgeliyor.

The ring draws inspiration from Hong Kong's resilient spirit in overcoming adversity. Crafted from silver, it symbolizes toughness; its rough base signifies challenges, and transitioning into a smooth surface represents overcoming setbacks. The arrangement of gems reflects early challenges, and the ring's curves signify renewed strength.



ÖZGÜN

MAKINA . KALIP . GRAMALTIN



Packaging System



Gramgold Mold



Hydraulic Press

Men's Brooches

Erkek Broşları

GÖSTERİ DÜNYASININ ÜNLÜ İSİMLERİ ŞIK BROŞLARI İLE GÖZ KAMAŞTIRIYOR

New Men's Jewelry Collections Add Masculinity To Gold, Gems And More.



Anthony Anderson

Emmy Ödülleri'nde televizyonun önde gelen isimleri olağanüstü performanslarıyla dikkatleri üzerine çekmekle kalmadı, aynı zamanda kırmızı halıda da göz kamaştırdı ve ilgi odağı olan baş döndürücü mücevherler sergiledi. Broşlar gecenin en gözde aksesuarı olarak ortaya çıktı ve sunucu **Anthony Anderson**, televizyonda yayınlanan etkinlik boyunca dört farklı rozet değişikliğiyle gösteriye damga vurdu.



Antik pırlanta zarafetinden, Art Deco'dan ilham alan sofistike ve modernist soyut tasarımlara kadar, ünlü isimlerin yakaları stil yeniliği için bir tuval haline geldi. Anderson, büyüleyici Dena Kemp mavi safir ve pırlanta yusufçuk broşu, sofistike Mindi Mond pırlanta Art Deco platin broşu ve Chopard'ın 20,78 karatlık gösterişli Haute Joaillerie Koleksiyonu broşu ile beğeni topladı.



The Succession yıldızı Arian Moayed, Cartier'in "Kontrast" broşu ile dikkat çekiyor. Broş, Art Deco ustalığıyla süslenmiş, tamamı yakasına tutturulmuş beyaz pırlantalar, zümrütler ve oniksin cesur bir karışımı.

Aktör Ke Huy Quan'ın pırlanta, kaya kristali, yakut, zümrüt ve oniksten oluşan unutulmaz Cartier mücevher parçasıyla ilgi odağı oldu

Matthew McConaughey, 3,34 karat sarı pırlanta ve yakutla süslenmiş beyaz altın ve sarı altın rengindeki Cindy Chao Beyaz Etiketli Sarı Elmas Kurdele broşunu taktı



At the Emmy Awards, the leading names of television not only attracted attention with their outstanding performances, but also dazzled on the red carpet and displayed dizzying jewelry that was the center of attention. Pins emerged as the night's hottest accessory, with host Anthony Anderson making his mark on the show with four different pin changes throughout the televised event.

From the elegance of antique diamonds to sophisticated and modernist abstract designs inspired by Art Deco, celebrity collars have become a canvas for style innovation. Anderson won acclaim for his stunning Dena Kemp blue sapphire and diamond dragonfly brooch, the sophisticated Mindi Mond diamond Art Deco platinum brooch, and Chopard's opulent 20.78-carat Haute Joaillerie Collection brooch.



The Succession star Arian Moayed rocking Cartier's 'Contrast' brooch. Decked in Art Deco finesse, it's a bold mashup of white diamonds, emeralds, and onyx, all pinned to his lapel.

Actor Ke Huy Quan became the center of attention with his unforgettable Cartier jewelry piece made of diamonds, rock crystal, ruby, emerald and onyx

Matthew McConaughey wore the Cindy Chao White Label Yellow Diamond Ribbon brooch in white gold and yellow gold with a 3.34-carat yellow diamond and rubie



Smiling Ring

Gülen Yüzük

Mücevher Markası Kajita yeni "W" yüzüğünü yayınladı *

Jewelry Brand Kajita releases new "W" ring

"Kajita" Tokyo'dan renkli taşlara odaklanan bir mücevher markasıdır. W ismi, onu takan kişiyle vakit geçirmenin bir refakatçi gibi olacağı ümidiyle "With" kelimesinden "W" harfini almıştır.

"Kajita" is a jewelry brand from Tokyo that focuses on colored stones. The name W takes the "W" from "With" with the hope that it will be like a companion to spend time with the person who wears it.



Anna Sui's Pandas

Anna Sui'nin Pandaları

Anna Sui'nin aksesuarlarından, sevimli ifadeleri ve jestleriyle popüler olan "panda" motifli yeni bir aksesuar serisi * *From Anna Sui's accessories, a lineup of new accessories with a "panda" motif, which is popular for its lovely expressions and gestures.*

Marka rengi olan moru kullanan panda, en sevdiği bambuyu tutmak, bambunun üstüne binmek ve uzanmak gibi çeşitli pozlarda üç boyutlu olarak ifade ediliyor.

Using her brand color purple, the panda is three-dimensionally expressed in various poses, such as holding her favorite bamboo, straddling bamboo, and lying down.



Barbie x Fossil

Barbie x Fossil İşbirliği

Fossil, Barbie koleksiyonlarının büyüyen dalgasına katılıyor

* *Fossil is joining the growing wave of Barbie collections*

Barbie x Fossil koleksiyonu, ikonik bebeğin tarzından ilham alan ve markanın saatlerini, deri eşyalarını ve mücevherlerini yeniden yorumlayan bir iş birliğidir

the Barbie x Fossil collection is a collaboration inspired by the iconic doll's style, reimagining the brand's watches, leather items and jewelry.

BB BER BEY KALIP



Merkez Mah. Ladin Sokak Köyaltı Mevkii Terziler Sanayi Sitesi
5. Kat No: 507 Yenibosna- İstanbul - Tel & Fax: 0212 603 13 49
Cep: 0507 787 38 89 e-mail: berbey-kalip@hotmail.com
www.berbeykalip.com

 www.berbeykalip.com

Oroarezzo 2024: IEG Extends The Best Made-In-Italy Goldsmith Manufacture Platform, Ready To Also Serve Fashion

Oroarezzo 2024: IEG Modaya da Hizmet Vermeye Hazır, İtalya'da Yapılan En İyi Kuyumculuk Üretim Platformunu Genişletiyor

* Italian Exhibition Group tarafından 11-14 Mayıs 2024 tarihleri arasında Arezzo Fiere e Congressi'de düzenlenecek olan Oroarezzo, bir kez daha Made in Italy altın, gümüş ve mücevher üretiminin en iyileri için uluslararası platforma ev sahipliği yapacak

*Fuarda, benzersiz kreasyonlar ve özel markalar geliştirmek için en uygun teklifler; teknik bilimsel seminerlerden oluşan bir program, sezonluk vitrin stoklarının yeniden doldurulması için Organize Toptan Ticaret alanı yer alıyor

*43. edisyon, moda aksesuarları oluşturmaya yönelik en son prosedürler ve teknolojileri sunarak moda tedarik zincirine stratejik olarak açılıyor

*Yetenekler kategorisinde yarışan 30 yaşın altındaki genç tasarımcılara odaklanıldığını doğrulayan Première'in 33. edisyonunda yaratıcılık, yenilikçilik ve bilgi birikimi rekabette.



Yarı mamul ürünler, bileşenler ve teknolojilerle Made in Italy'nin en iyileri altın, gümüş ve mücevher imalatıdır. Italian Exhibition Group tarafından düzenlenen uluslararası endüstriyel mücevher üretimi platformu Oroarezzo 2024, İtalya'nın Toskana şehri Arezzo'da 11-14 Mayıs tarihleri arasında Arezzo Fiere e Congressi'de olacak. Ayrıca moda tedarik zincirindeki şirketlere de açılacak.

Aslında, 43. edisyon, fuar yelpazesini genişletecek: IEG'nin Mücevherat ve Moda bölümünün Küresel Sergi Müdürü Matteo Farsura'nın altını çizdiği gibi, "geniş sunum, pazarın kalite ihtiyacına yanıt veren, en iyi altın ve mücevher üretimine odaklandı. Organize Toptan

Ticaret alanının eşlik ettiği benzersiz ve özel markalı kreasyonların geliştirilmesine yönelik tedarik, moda aksesuarları üretimi ve işlenmesine yönelik bir bölümle daha da zenginleştirilecek.

ULUSLARARASI ALICILAR GELİYOR

Bir diğer stratejik nokta ise alıcılara yönelik gelen programdır. İtalyan şirketlerinin yurtdışında tanıtımı ve uluslararası hale getirilmesi için ITA - İtalyan Ticaret Ajansı ve Dışişleri ve Uluslararası İşbirliği Bakanlığı ile yapılan işbirliği sayesinde, konsolide ihracat pazarlarına (Doğu Avrupa, ABD ve Orta Doğu hatta Güneydoğu Asya ve Güney Amerika'ya kadar) bakarak iş eşleştirmeyi amaçlamaktadır.

OROAREZZO 2024, KIYMETLİ MODA BÖLÜMÜNE ARZINI GENİŞLETECEK

Oroarezzo, moda aksesuar üretimi ve işleme endüstrisinde de referans merkez olmayı hedefliyor. 2023'te başlatılan "Precious Fashion" projesi sayesinde fuarın 2024 edisyonu, sektördeki şirketlere uluslararası pazarlarda yüzleşmek için gerekli zorluklar ve yeniliklerle tanışma ve tartışma fırsatı sunacak ve Made in Italy'e özellikle odaklanarak moda aksesuarı üretim zincirine hitap edecek. Markalar, tasarımcılar ve stil ofisleri, moda ve lüks sektörünün hizmetinde üst düzey apreler, yenilikçi işleme ve verimli sürdürülebilir süreçler için teknolojilerde önde gelen Kimyasal ve galvanik metal işlemede italyan mükemmellikleri ve metal aksesuar ve dekorasyonda faaliyet gösteren en ünlü şirketler üretim, kaynak ve montaj şirketleriyle temas kurabilecekler.

TEKNİK-BİLİMSEL SEMİNERLER

Oroarezzo aynı zamanda sektör firmaları için teknik eğitim ve profesyonel güncelleme platformudur. Sektördeki bilgi ve becerilerin gelişimini teşvik etmek amacıyla ticari birlikler, önde gelen şirketler, belgelendirme kuruluşları ve kurumlarla işbirliği içinde tedarik zinciri konularıyla ilgili bir dizi derinlemesine toplantı planlanıyor.

33. PREMIERE YARIŞMASI

Oroarezzo'nun şirketlerin en iyi eserlerini sergilediği tarihi yarışma Premiere geri dönecek. 33 kez düzenlenen ve kuyumcuların teknik bilgi birikimini ve yaratıcı becerilerini geliştiren bu etkinlik, Sanat Yönetmeni Beppe Angiolini tarafından önerilen bir temanın yorumlanması çağrısında bulundu. Bu yıl ayrıca özellikle öğrencilere ve 30 yaş altı genç tasarımcılara yönelik yetenekler kategorisinin de onaylandığı açıklandı.

BÖLGE İLE SİNERJİ İÇİNDE EVRİM

Ayrıca bölgenin paydaşları olan Arezzo-Siena Ticaret Odası, Arezzo Fiere e Congressi, Arezzo Belediyesi, Arezzo Eyaleti ve Toskana Bölgesi ile olan güçlü sinerji sayesinde, IEG'nin etkinliği güçlendirmek için izlediği yol

devam ediyor. 2023 yılında, Valenza bölgesindeki en iyi şirketlerin Arezzo, Vicenza ve Torre del Greco bölgelerinden en iyi oyuncularla bir araya gelmesi sayesinde gösteriyi daha da zenginleştirdi ve mücevher üretimine daha fazla odaklanan yenilenmiş, daha çağdaş, etkili ve davetkar bir düzen ortaya çıktı. Fuar Merkezi ayrıca, hizmetleri ve ziyaretçi deneyimini iyileştirmeyi amaçlayan Arezzo Fiere e Congressi tarafından üstlenilen altyapı çalışmalarıyla genel bir iyileştirmeden de geçti. Bir sonraki fuar, hem altın hem de moda sektörlerine hitap ederek Made in Italy mücevheratının tüm bilgi birikimini, yaratıcılığını ve yenilikçiliğini yansıtacak daha eksiksiz bir sunuma yol açacak.

Bu yenilenme çabası Arezzo Şehrinin kuyumculuk bölgesinin büyük geleneğini ve sanatsal ve kültürel mirasını daha da geliştirecek girişimlerin kahramanı olarak olağanüstü katılımı ile de teyit edilmiştir. Yarımadanın her yerinden gelen alıcılar için olduğu kadar Ana dünya pazarından gelen uluslararası alıcılar için de fuar deneyiminin ayrılmaz bir parçasıdır.



Organised by Italian Exhibition Group, from 11th to 14th May 2024 at Arezzo Fiere e Congressi, Oroarezzo will once again host the international platform for the very best of Made in Italy gold, silver and jewellery manufacturing

On display, the best offer for developing unique creations and private labels, a programme of technical scientific seminars, a cash & carry area for seasonal showcase restocking

The 43rd edition strategically opens up to the fashion supply chain with an offer of cutting-edge procedures and technologies for creating fashion accessories

Creativity, innovation and savoir-faire in competition at the 33rd edition of Première, which confirms its focus on young, under-30 designers competing in the Talents category.



All the very best of Made in Italy gold, silver and jewellery manufacturing, with semi-finished products, components and technologies. Oroarezzo 2024, the international platform for industrial jewellery production, organised by Italian Exhibition Group, will be back at Arezzo Fiere e Congressi – in the Tuscan city of Arezzo, Italy – from 11th to 14th May. And it will also be opening up to companies in the fashion supply chain. In fact, the 43rd edition will extend the exhibition mix: as Matteo Farsura, Global Exhibition Manager of IEG's Jewellery & Fashion division, underlines, "the wide offer focused on the best gold and jewellery production, which responds to the market's need for a quality supply to develop unique and private label creations accompanied by the cash & carry area will be further enriched with a section for fashion accessory production and processing."

INTERNATIONAL BUYERS INCOMING

Another strategic point is the incoming programme for buyers. Thanks to collaboration with ITA – Italian Trade Agency for the promotion abroad and internationalisation of Italian companies and the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, it aims at business matching by looking at consolidated export markets – Eastern Europe, the USA and the Middle East – and even further to South East Asia and South America. A selection of Italian retailers particularly interested in the Cash & Carry area offer for ready to wear purchases for seasonal window display renewal is also expected to attend the show.



OROAREZZO 2024 WILL EXTEND THE OFFER TO THE PRECIOUS FASHION SECTION

Oroarezzo aims to become a reference hub also in the fashion accessory production and processing industry. Thanks to the "Precious Fashion" project launched in 2023, the 2024 edition of the show will offer companies in the sector the opportunity to meet and discuss the challenges and innovations necessary to face international markets, addressing the fashion accessory production chain with particular focus on Made in Italy. Brands, designers and style offices will be able to forge contacts with leading companies in technologies for high-level finishes, innovative processing, and efficient and sustainable processes at the service of the fashion and luxury sector: Italian excellences in chemical and galvanic metal processing and the most renowned companies operating in metal accessory and decoration production, welding and assembly.

TECHNICAL-SCIENTIFIC SEMINARS

Oroarezzo is also a technical training and professional updating platform for sector companies. A number of in-depth meetings on supply chain topics are scheduled to foster the growth of skills and knowledge in the sector, organised in cooperation with trade associations, leading companies, certification bodies and institutions.

33RD EDITION OF THE PREMIERE COMPETITION

Première, the historical competition with which Oroarezzo awards exhibiting companies' best creations, will be back. An event that, for 33 editions, has been enhancing the technical know-how and

creative skills of goldsmiths, called upon to interpret a theme proposed by Art Director Beppe Angiolini. Also confirmed this year is the Talents category specifically for students and young, under-30 designers.

EVOLUTION IN SYNERGY WITH THE TERRITORY

Thanks also to the strong synergy with the territory's stakeholders, the Arezzo-Siena Chamber of Commerce, Arezzo Fiere e Congressi, Arezzo Municipality, Arezzo Province and the Region of Tuscany, the path traced by IEG to strengthen the event continues. In 2023, it resulted in a renewed, more contemporary, effective and welcoming layout with a greater focus on jewellery manufacturing, thanks to which the attendance of top companies from the Valenza district, which joined the best players from the districts of Arezzo, Vicenza and Torre del Greco, further enriched the show. The Expo Centre also underwent a general upgrading with infrastructural works undertaken by Arezzo Fiere e Congressi aimed at improving services and the visitor experience. A path that, as of the next edition, will lead to an even more complete offer that will reflect all the know-how, creativity and innovation of Made in Italy jewellery by addressing both the gold and fashion sectors.

A push for renewal that is also confirmed by the City of Arezzo's exceptional involvement as a protagonist of initiatives that will further enhance the great tradition of its goldsmith district and its artistic and cultural heritage. An integral part of the show experience for international buyers arriving from the main world market as well as for buyers from all over the peninsula.

OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

11. 14 MAYIS 2024 43. EDİSYON

Shaping jewelry ideas

OROAREZZO, fikirlerin hayat bulduğu kuyumculuk ve mücevher üretimine adanmış uluslararası bir etkinlik olup, İtalyan ve uluslararası bölgelerin üretkenliklerini en iyi hâle getirmek için stratejik bir B2B platformu olarak hizmet vermektedir. Yabancı ve İtalyan üst düzey alıcılar için özgün tasarımlar ve özel markaların geliştirilmesi, aynı zamanda toptancılar, zincir mağazalar ve geleneksel perakendeciler için satın alma planlaması ve stok yenileme süreçlerinde bilgi, yaratıcılık ve yenilikçiliğe odaklanma.

Organised by

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

Düzenleyen


madeinitaly.gov.it

   OROAREZZO.IT

Arezzo Fiere e Congressi | Italy



YALDIZCI ERDAL

Biz Konuşmuyoruz
İcraat Yapıyoruz

LAZER

YAZI
DAMGA

PATENT
KESİM

8-14-18 -21-22
RENK YAPILIR

**HAMILTON
KAPLAMA
LAK
KORUMA
YAPILIR**

**PATLATMA
MANYETİK
YALDIZ
CIMAR**

Altın Yıldız

Mat Cınar Kum

Gümüşe Altın Yıldız

Bilyeli Dolap İşleri

Komple Yüzey Parlatma

Manyetik Dolap

Roz /Suud/Yemen Renkler



Kuyumcukent Atölye Bloğu
2. Kat 5. Sk. No:17
Bahçelievler-İSTANBUL
Tel : 0212 603 13 33
Gsm : + 90 537 881 77 641



Ariş Pırlanta Bayileri 'Alkışlarla' Bir Araya Geldi

Ariş Pırlanta Bayi Toplantısı, Antalya Rixos Park Belek Otel'de Gerçekleşti



Eda Güzeliş



Mücevher sektörünün köklü ve öncü markası Ariş Pırlanta'nın "En Kıymetli Hazinemiz Bayilerimiz" sloganı ile düzenlediği bayi toplantısı, 1-3 Mart tarihleri arasında Antalya Rixos Park Belek'de gerçekleşti. Geçmiş dönem değerlendirmelerin ve gelecek dönem hedeflerin paylaşıldığı toplantıda Ariş ve iş ortağı bayiler keyifli zaman geçirdiler.

Birlikte kazanılan ve kazanılacak başarıları alkışlamaktan hareketle 'Alkış' teması ile düzenlenen toplantıya, Yazar ve Yaşam Atölyesi Kişisel Dönüşüm Kurucusu Aret Vartanyan da konuşmacı olarak katıldı.

Ariş Pırlanta'nın iş ortaklarını ağırladığı organizasyonun açılış konuşmasını yapan Ariş Pırlanta Satış ve Pazarlama Direktörü Eda Güzeliş şunları söyledi: "117 yıldır ve 4 kuşaktır devam eden başarılarımızla, Türk mücevher sektörüne

sizlerle birlikte 'ilk'lere imza atarak yön veren Ariş Pırlanta'nın sektörün en köklü kuruluşlarından birisi olmasından ve sizlerle birlikte büyümekten dolayı çok mutluyuz. Ariş, sektörünün yüz yılı aşan ilk ve tek markasıdır. Pırlanta alanındaki uzmanlığı, deneyimi, ustalığı ile sektörün adeta okulu konumundadır. Sizlerle beraber pek çok yeniliği, ilki sektöre getiren Ariş Pırlanta olarak, bu özelliklerimizle bir yandan markalara yol gösteren, markalar doğuran bir kimliğe de sahip olduk. İşte tam olarak bu noktada sizler, sadece ürün ve hizmetlerimizi değil aynı zamanda Ariş Pırlanta olarak 117 yılda oluşturduğumuz çok kıymetli kültür ve değerlerimizi de hassasiyetle taşıyan ve müşterilerimize ulaştıran en temel taşlarımızdan birisiniz. Bu nedenle sizlerle olan birlikteliğimiz bizim için büyük bir değer taşıyor.

Daha sonrasında sözü Yazar ve Yaşam Atölyesi Kişisel Dönüşüm Kurucusu Aret Vartanyan'a bıraktı. Vartanyan, top-

lantıda günümüz iş dünyasında birlikte kazanmanın yollarından bahsederken, gelecekte bizleri neler beklediğini ve yüksek öz motivasyonun anahtarlarını anlattı.

Toplantının ikinci yarısında Eda Güzeliş, Ariş Pırlanta'nın 2023 -2024 yılı faaliyetleri ile 2024 -2025 yılı planlarının anlatıldığı, birlikte başarıyı sürdürmek için neler yapılması gerektiği ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi. Akşam için özel olarak düzenlenen Gala Yemeğinde Ariş Pırlanta Yönetim Kurulu Üyesi Engin Güzeliş tarafından 2023 yılının ödülleri bayilere takdim edildi.

Ariş Pırlanta'nın "Gerçek kalite doğru fiyat" anlayışıyla, onlarca şık tasarımdan oluşan Ariş Koleksiyonu ve tüm ürünleri, www.arispirlanta.com ile Ariş mağazalarında sizleri bekliyor. Ariş'in tüm koleksiyonlarını ve sürprizlerini facebook (Ariş Pırlanta Sanatı) ve twitter (ArisPirlanta) sayfalarından da takip edebilirsiniz.



Ariş Pirlanta Satış ve Pazarlama
Direktörü Eda Güzeliş



Engin Güzeliş-Viport Muhammed
Cemiloğlu-Erdem Kırallı



Erbil Bayii Ferhat Aslan - Ariş Franchise Direktörü
Erdem Kırallı-Can Kuyumculuk Rıdvan Baday



Aret Vartanyan

ARIŞ PIRLANTA DEALERS CAME TOGETHER WITH 'ACCLAIM' ARIŞ PIRLANTA DEALER MEETING HELD AT ANTALYA RIXOS PARK BELEK HOTEL

The dealer meeting organized by Ariş Pirlanta, the well-established and leading brand of the jewelry industry, with the slogan "Our Most Precious Treasure is Our Dealers", took place at Antalya Rixos Park Belek between 1-3 March. Ariş and its business partner dealers had a pleasant time at the meeting where past period evaluations and future targets were shared.

Author and Life Workshop Personal Transformation Founder Aret Vartanyan also attended the meeting, which was held with the theme of 'Applause', with the aim of applauding the successes achieved and to be achieved together, as a speaker.

Ariş Pirlanta Sales and Marketing Director Eda Güzeliş, who made the opening speech of the organization

where Ariş Pirlanta hosted its business partners, said: "With our successes that have continued for 117 years and 4 generations, Ariş Pirlanta has led the Turkish jewelry industry by breaking new grounds together with you." We are very happy to be one of the most established organizations in the sector and to grow together with you. Ariş is the first and only brand in its sector that is over a hundred years old. It is almost the school of the sector with its expertise, experience and mastery in the field of diamonds. As Ariş Pirlanta, which has brought many innovations and firsts to the sector together with you, we have also acquired an identity that guides and creates brands with these features. At this point, you are one of our cornerstones, carrying with precision not only our products and services, but also our very valuable culture and values that we have created in 117 years as Ariş Pirlanta, and delivering them to our customers. That's why our partnership with you is of great value to us.

He then gave the floor to Aret Vartanyan, Writer and Founder of Yaşam Atölyesi Kişisel Dönüşüm While talking about ways to win together in today's business world, Vartanyan explained what awaits us in the future and the keys to high self-motivation.

In the second half of the meeting, Eda Güzeliş made a presentation about Ariş Pirlanta's 2023-2024 activities and 2024-2025 plans, and what should be done to maintain success together. At the Gala Dinner specially organized for the evening, the awards of 2023 were presented to the dealers by Ariş Pirlanta Board Member Engin Güzeliş.

With Ariş Pirlanta's understanding of "Real quality, right price", Ariş Collection consisting of dozens of stylish designs and all its products are waiting for you at www.arispiranta.com and Ariş stores. You can also follow all Ariş's collections and surprises on Facebook (Ariş Pirlanta Sanatı) and Twitter (ArisPirlanta) pages

The Show Must Go On

Gösteri Devam Etmeli

Her şeye rağmen Besay yine en yeni tasarımlarını fuar alanına taşıyor. Besay'ın müşterileri yeni sezon öncesi tecrübeli markanın en yeni tasarımlarını fuar alanında görecekler. * Despite everything, Besay is bringing its newest designs to the fairground again. Besay's customers will see the latest designs of the experienced brand at the exhibition area before the new season.



Istanbul Jewelry Show'a yıllardır düzenli katılan, fuar için hangi şart, hangi durum söz konusu olursa olsun her zaman özenle hazırlanan Besay; yine tüm yenilikleriyle fuar standında sevenleriyle birlikte olacak. Bu sefer IJS; çok sisli bir havada kapısını aralayacak. Altın fiyat farklılığının biz bu satırları yazarken 5000\$'ı geçtiği bu günlerde, yeni tasarımlar yapmak için enerji ve moral bulmak çok kolay değil. Besay Kuyumculuk firma sahibi Ömer Kaya; kuyum ihracatının durma noktasına geldiğini, makas eşliğinde kapısını aralayacak olan IJS'den özellikle ihracat açısından beklentilerin en alt seviyede olduğunu, tüm olumsuzluklara rağmen The Show Must Go On diyerek yine en yeni modelleriyle fuar alanında olacaklarını söyledi.

Ömer Kaya; altın fiyat farklılığının ihra-

cat yapan firmalar açısından çok dezavantajlı bir durum ortaya çıkardığını, uluslararası rakiplerle rekabet içinde olmak isteyen Türk kuyumculuğunun eşit şartlarda mücadele ettiği zaman neler yapabileceğini herkesin çok iyi bildiğini, mevcut tablo içinde ise sektörümüzün sadece maddi kayıplar yaşamadığını pazarı da kaybeder bir hale geldiğini ifade etti.

Besay, who has been participating in the Istanbul Jewelry Show regularly for years, always prepares carefully for the fair, regardless of the condition or situation; It will be with its fans again at the fair stand with all its innovations. This time IJS; It will open its door in very foggy weather. These days, when the gold price difference exceeds \$5000 as we write these lines, it is not easy to find the energy and morale to make

new designs. Ömer Kaya, owner of Besay Jewellery company; He said that jewellery exports have come to a halt, that expectations from IJS, which will open its doors with scissors, are at the lowest level, especially in terms of exports, and that despite all the negativities, they will be at the fairground again with their newest models, saying The Show Must Go On.

Omer Kaya; He stated that the gold price difference creates a very disadvantageous situation for exporting companies, that everyone knows very well what Turkish jewellery that wants to compete with international competitors can do when it competes under equal conditions, and that in the current situation, our sector is not only experiencing financial losses but also losing the market.




Armor Altın

Atölye:29 Ekim Cad Köyaltı Mevki Kuyumcukent Kompleksi
Atölye Bloğu 2. Kat 5. Sk. No:19/Yenibosna /Bahçelievler-İstanbul

Merkez Mahlesi Ladin Sok Zemin Kat Avm Kristal Sk. No:308
Yenibosna /İstanbul Gsm: 0533 448 25 13

HABERLER

İKO, Özbekistan Kuyumculuğunun Yapılanmasında Aktif Rol Alıyor

ÖZBEKİSTAN CUMHURBAŞKANI ŞHAVKAT MİRZAYOYEV İLE GÖRÜŞEN İKO BAŞKANI MUSTAFA ATAYIK VE YK ÜYELERİ, İSTANBUL KUYUMCULAR ODASI'NIN SAHİP OLDUĞU YARIM ASIRLIK SEKTÖREL BİRİKİM VE İMKANLARINI KARDEŞ ÜLKE ÖZBEKİSTAN'IN KUYUMCULUK SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELERİNE KATKIDA BULUNMAK ÜZERE ORTAK ÇALIŞMA KARARI ALDI.



Mustafa Atayık-Özbekistan Cumhurbaşkanı Şavkat Mirzayev

Türk kuyumculuk sektörünün en önemli temsil kuruluşu olan İstanbul Kuyumcular Odası (İKO), yarım asırlık mesleki deneyimini yurt dışına taşıyor. İKO Yönetimi, dünyanın ilk 10 altın üreticileri arasında bulunan Özbekistan'ın kuyumculuğunun gelişmesi ve yasal altyapısının kurulması için ortak bir çalışma yürütüyor. Mustafa Atayık yönetimindeki İKO Yönetimi, karşılıklı işbirliği kapsamında geçtiğimiz ay önce Özbekistan'dan gelen heyeti ağırlamış, ardından ise Özbekistan Cumhurbaşkanı Şavkat Mirzayev'in daveti üzerine Özbekistan'na giderek hem Cumhurbaşkanı Mirzayev ile görüştü, hem de Taşkent, Namangan ve Semerkand kentlerindeki kuyumcu işletmelerini yerinde inceledi.

İKO Yönetimi, Cumhurbaşkanı Mirzayev ile görüştü

Özbekistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Şavkat Mirzayev'in daveti üzerine İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık, Yönetim Kurulu Üyeleri; Mehmet Emin Alkan, Ali Sayat, Garbis Gedikoğlu ve Başkanlık Başdanışmanı Ali Ramazan Şanto'dan oluşan Heyet, Özbekistan'a giderek Taşkent, Namangan ve Semerkand'ta yaptığı ziyaret ve toplantılarla sektörün mevcut yapısı ve yeniden yapılanmada izlenecek yol haritası hakkında önemli bilgilere ulaştı. İKO Başkanı Atayık ve YK üyelerinin Özbekistan Cumhurbaşkanı Mirzayev ile yaptığı görüşmede, 'Yeni Özbekistan' projesi kapsamında, İstanbul Kuyumcular Odası'nın sahip olduğu birikim ve imkanlarını kardeş ülke Özbekistan'ın kuyumculuk sektöründeki gelişmelerine katkıda bulunmak üzere birlikte çalışma kararı alındı. İKO Heyeti, Özbekistan ziyaretinde ayrıca, bir mücevher şirketinin üretim tesislerinin açılışına da katıldı. İşbirliği kapsamında önümüzdeki ay içinde karşılıklı heyetler arası yapılacak görüşmeler ve ortak çalışmalar sonucunda tüm ülke kurum ve kuruluşlarıyla birlikte ortak bir yol haritasının çizilmesi planlanıyor.

İşbirliğinin Temeli İstanbul'da Atıldı

Ülkelerinde kuyumculuk sektörünün gelişmesi için Türkiye'nin bu alandaki deneyimlerinden yararlanmak isteyen Özbekistan Heyeti, Ankara ve Mısır'daki temaslarının ardından İstanbul Kuyumcular Odası'nı ziyaret ederek Başkan Mustafa Atayık ve YK üyeleriyle çok verimli bir görüşme gerçekleştirdi. Heyette yer alan Özbekistan Milli Bankası (NBU) Başkanı Alisher K. Mirsoatov, Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davron Vakhobov, Özbekistan TSO Başkan Danışmanı Jamil Maksudi, Özbekistan Cumhurbaşkanlığı İdaresi Daire Başkan Vekili Alisher Samadov, Özbekistan Cumhurbaşkanlığı İdaresi Ekonomi Başkanlık Müdürü Sherzod Ozodzoda, Özbekistan Kuyumcular Derneği Başkanı Davron Samatov, Özbekistan Kuyumcular Odası Başkan Yardımcısı Shahrub Tuychiev ve Danışman Ali Yalçın, İKO Başkanı Mustafa Atayık, Yönetim Kurulu Üyeleri; Mehmet Emin Alkan, Minas Arslan, Ali Sayat, Garbis Gedikoğlu, Genel Sekreter İsmail Kalafat ve Başkanlık Danışmanı Ali Ramazan Şanto ile sektörel arası işbirliği ve Özbekistan kuyumculuk sektörünün yasal ve teknolojik alt yapısının kurulması için karşılıklı işbirliği imkanlarını masaya yatırdı. Özbek Heyeti ile İstanbul'da yapılan bu görüşme, kısa sürede meyvesini verdi ve İKO Yönetimi, Cumhurbaşkanı Mirzayev'in daveti üzerine Özbekistan'a gitti.



Sezer

Cila&Rodaj



Elmas, pırlanta, fantazi işleriniz, hurdalarınız kum, çımar, yaldız, cila, beyaz - siyah - kırmızı rodaj ve gümüş rodajlarınız itina ile yapılır.

Atikalipaşa Cami SK Ferah Han kat 3 No: 11 - 12 Çemberlitaş
TEL: 0 212 526 76 42 - 0 212 528 63 91

Kuyumcukent Atölye Bloğu Bodrum Kat No: 20 Yenibosna
TEL: 0 212 603 05 82

Doğanın Mucizesi Birbirinden Harika Değerli Taşların Yaydığı Enerjileri Seviyorsanız ve Bu Değerli Taşları İşlemeyi Öğrenmek İstiyorsanız,

"Değerli Taşlar Üzerine **CARVING**" Eğitimlerinden Vazgeçemeyeceksiniz...



Yüzyıllardır ilgi ve merak

uyandıran, eski medeniyetlerden günümüze kadar ulaşan muhteşem işlemeciliklerin yapıldığı, çok önemli bir sanat dalı olan mücevher taşları ve değerli taşlar üzerine uygulanan "Carving (Oymacılık) Sanatı" eğitimleri geçen yıl Uzman Gemolog Öğretim Görevlisi Ferhan Kızılar Şahin tarafından verilmeye başlandı ve değerli taş severlerin dikkatini çekiyor.

Eğitimlerde, bir taraftan değerli taşların enerjilerini alırken hem stres atacak hem de terapi olacaksınız. İşlediğiniz değerli taşlar size, güzel ve farklı bir eser üretmenin huzurunu verecek ve heyecan ile taşların mistik dünyasına dalıp gideceksiniz.

Carving yani oymacılık sanatında uzman olan Ferhan Şahin, değerli taşlar ve kırmızı -yeşil mum malzemeleriyle Kayıp Mum Teknikleri ile işlediğiniz unik ve farklı ürünlerle sizi vazgeçemeyeceğiniz bir yolculuğa çıkaracak...

Workshoplarda, Değerli Taşlar Üzerine Carving (Oymacılık) Teknikleri, Kuyumculukta Kayıp Mum Teknikleri Eğitimleri ve Kuyumculukta Metal Uygulama Teknikleri eğitimleri, yıl boyunca sürekli olarak yapılıyor.

İstanbul'un ortak buluşma noktası, Taksim Şişhane'nin tarihi dokusu ve esintisi içerisinde bulunan özel tasarımların yapıldığı ve workshopların verildiği Tasarımcı Nurşen Tarkan'ın "Maji Tasarım Atölyesi"nde, Eğitimci olarak Öğr. Gör. Uzm. Gemolog-Lapidaryartist-Jewellerywaxdesigner Ferhan Kızılar Şahin, gemoloji, değerli taşlar işlemeciliği ve kuyumculuk alanındaki 18 yıllık bilgi, birikim, deneyim ve tecrübesini katılımcıları ile paylaşıyor.

Carving eğitimlerinde katılımcılar, Gemolojik teorik bilginin yanı sıra hem

çeşitli uygulamalarla farklı işleme teknikleri hem de taşların enerjileri eşliğinde harika bir eğitim süreci geçiriyorlar. Carving oymacılık eğitimlerinin içeriğinde, mücevher taşları ve değerli taşlar üzerine Intaglio, Reverse Intaglio, Cameo, Boyutlu minyatür obje heykel üretimi eğitimleri yer alıyor.



Ferhan Kızılar Şahin



Eğitimler içinde katılımcılara kullanmaları gereken malzemeler ve değerli taşlar veriliyor, kendilerine işlenilen taşlarla beraber katılımcı belgesi de veriliyor. Kontenjan sınırlı olduğundan eğitimler program dâhilinde sırayla yapılıyor. Çalışan taş severler de düşünüldüğünden, onlar için de hafta sonları eğitimleri veriliyor.

Altınbaş Üniversitesi GSF Takı Tasarımı Bölümü Öğretim Görevlisi olan Ferhan Kızılar Şahin, bölüm öğrencilerine Uygulamalı ve Teorik Gemoloji Bilimi dersinin yanı sıra, kuyumculuk alanında Atölye derslerinde geçmişten beri uygulanan kuyum teknikleri ile günümüz teknolojisini ve tarzını kullanarak modernize metal şekillendirme ve üretim teknikleri ile farklı ve keyifli dersler vermektedir.

Workshop eğitimlerinde ve üniversitelerdeki derslerinde özellikle Türkiye'den çıkan değerli taşları kullanıyor, öğrenciler ve katılımcılar tarafından büyük



ilgi ve sevgi ile işlenirken hem teorik bilgiler görsel olarak hem de uygulamalı olarak birebir öğreniliyor.

Öğr.Gör. Ferhan Kızılar ŞAHİN'in uzmanlık alanlarından bir diğeri, Kuyumculukta Üretim Teknikleridir. Kuyumculukta Kayıp Mum Teknikleri eğitimleri ve Metal Uygulamaları Teknikleri eğitimleri de verilmektedir. Metal üretim teknikleri içerisinde birçok farklı teknik ve uygulama ile hayata geçirilen çalışmalar oldukça keyifli ve farklı ürünlerin ortaya çıkmasını sağlayacaktır. Kuyumculukta Kayıp mum teknikleri eğitimlerin içerisinde bulunan özellikle kırmızı döküm mumu eğitimlerinde de kendi tarzı ve teknik bilgileriyle bu alanda da üretmeyi seven tüm katılımcılarıyla buluşuyor. Sadece mücevher takı kalıbı yapımı değil, boyutlu ve minyatür heykel tarzındaki ürün üretim teknikleriyle geçmişten günümüz modernizesine uzanan bir yolculuğa çıkartıyor. Katılımcılar tarafından işlenen kalıplarla beraber katılımcı belgesi de verilmektedir.

Hayal ettiğiniz tasarımı hayata geçirmenin başlangıcı olan bu keyifli eğitimler size çok iyi gelecek. Terapi gibi zihni dinlendirici ve sizi sadece yaptığınız işe odaklayacak, her türlü olumsuz düşünce-



den uzaklaştıracak etkinlikler... Ürünlerinize ilham veren, İstanbul'un eşsiz tarihi yarımadasında tasarımın beşiğinde, bilgi ve tecrübesiyle değerli hocamız Ferhan Kızılar Şahin'in farklı ve enerji dolu terapi gibi eğitimlerine katılmanızı, tüm değerli taş severlere, unik tasarım tasarımlarla ürünler üretmek isteyen sanatseverlere tavsiye ederiz.

Ayrıca Öğr.Gör. Gemolog Ferhan hocamız, Üniversitelerin kuyumculuk, mücevher, tasarım, pazarlama, jeoloji gibi alanlarından davetler alarak birçok seminer ve workshop etkinlikleri de gerçekleştirerek, Gemoloji, Lapidari, Carving ve Değerli taş işleme teknikleri ile ilgili bilgiler veriyor.

Eğitimlerle ilgili detaylı bilgi almak isterseniz Instagramdan **@ferhannasahinn** veya **ferhank@hotmail.com** adresinden ulaşabilirsiniz.





BOZÇELİK

KUYUMCULUK





BOZÇELİK
KUYUMCULUK

Yenibosna Merkez Mah. Kuyumcular Sk. No:4 Vizyonpark
C/1 Blok Kat:2 D:2184 Yenibosna/Bahçelievler -İstanbul
Tel:+ 90 212 512 2075  0533 253 71 15

Mücevherin Ustaları, Istanbul Jewelry Show (IJS) Fuarı'nda



ALTIN MÜCEVHER SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK 3'ÜNCÜ ÜRETİCİSİ KONUMUNDAKİ TÜRKİYE'NİN, İLK VE TEK ULUSLARARASI MÜCEVHER İHTİSAS BULUŞMASI OLAN ISTANBUL JEWELRY SHOW (IJS), ELMAS KULE SPONSORLUĞUNDA 55'İNCİ KEZ KAPILARINI AÇMAYA HAZIRLANIYOR.

17 – 20 NİSAN 2024 TARİHLERİNDE İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE DÜZENLENECEK FUAR, TAKININ USTALARINA DA EV SAHİPLİĞİ YAPACAK. MÜCEVHER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ VE ISTANBUL JEWELRY SHOW'UN (IJS) ORTAK PROJESİ OLAN DESIGNER CLUB ETKİNLİĞİNDE, YURT İÇİ VE YURT DIŞINDAN TAKI TASARIMCILARI İLE MÜCEVHER USTALARI, ÜRETTİKLERİ KOLEKSİYONLARI, FUARDA KENDİLERİNE AYRILAN ALANDAKİ ÖZEL BİR STANTTA SERGİLEYEREK, ÜRÜNLERİNİ DÜNYAYA TANITMA FIRSATI BULACAK. BİR TARAFTAN SEKTÖREL TASARIM BİLİNCİNİ ARTTIRIRKEN DİĞER YANDAN YENİ İŞ OLANAKLARI SAĞLAYAN VE KATILIMCILARININ TİCARET AĞINI GELİŞTİREN DESIGNER CLUB, ISTANBUL JEWELRY SHOW'U ZİYARET EDEN PROFESYONELLERE İLHAM OLACAK.

Dünyanın en büyük beş mücevher fuarı arasında yer alan Istanbul Jewelry Show (IJS), 1.500'den fazla firma ve markanın yeniliklerinin yanı sıra, Mücevher İhracatçıları Birliği ile ortaklaşa gerçekleştirilen Designer Club projesi kapsamında, takı tasarımcıları ve mücevher ustalarının özel koleksiyonlarını da ziyaretçileriyle buluşturacak. Designer Club'ta, Türkiye'nin dört bir tarafından gelen maharetli ustaların yanı sıra dünyanın farklı ülkelerinden tasarımcılar da yer alacak. En yeni tasarımlarını ve birbirinden özel koleksiyonlarını Designer Club'ta sergileyecek olan katılımcılar, hem ürünlerini hem de ustalıklarını dünyaya tanıtmaya şansı bulacak.

Informa Markets tarafından yılda iki defa düzenlenen Istanbul Jewelry Show'un 2024 yılındaki ilk buluşması, Elmas Kule

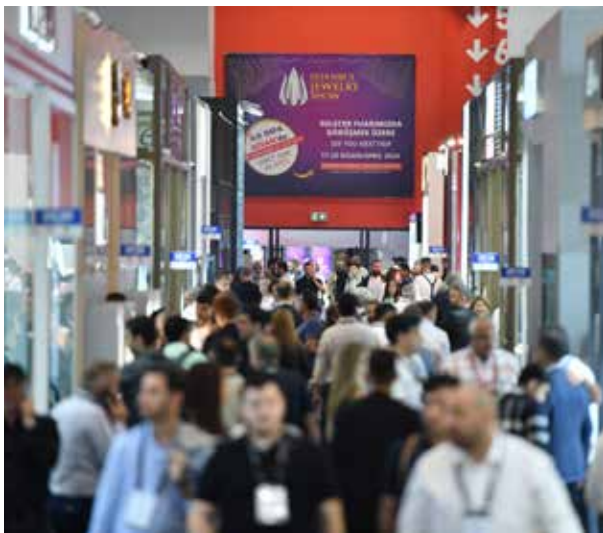
sponsorluğunda 17 – 20 Nisan tarihlerinde yapılacak. 140'dan fazla ülkeden 33.500'i aşkın ziyaretçinin gelmesi beklenen fuarda; altın, mücevher, pırlanta, renkli taş, değerli ve yarı-değerli taş, inci, gümüş, gümüş takı ve gümüş ev eşyası, altın montür, rafineri, saat, kalıp, vitrin dekorasyon, makine-ekipman ve yan sanayi, kasa, yazılım, lojistik ile aydınlatma gibi ürün grupları bir arada sergilenecek.

Elmas Kule sponsorluğunda gerçekleşecek Istanbul Jewelry Show'un 17-20 Nisan 2024 tarihlerindeki 55'inci edisyonu hakkında detaylı bilgi almak isteyen profesyoneller, www.istanbuljewelryshow.com adresini ziyaret edebilirler.

Istanbul Jewelry Show, sadece mücevher sektörü profesyonellerinin ziyaret edebileceği ticari bir fuardır, halka açık değildir.

Jewelry Masters At Istanbul Jewelry Show (Ijs) Fair

Istanbul Jewelry Show (IJS), the first and only international jewelry specialty meeting of Turkey, the world's 3rd largest producer in the gold industry, is preparing to open its doors for the 55th time under the sponsorship of Elmas Kule. The fair, which will be held at the Istanbul Expo Center between 17 - 20 April 2024, will also host the masters of jewelry. The Designer Club event, which is a joint project of the Exporters' Association and the Istanbul Jewelry Show (IJS), offers domestic and international jewelry designers and excellent masters the opportunity to promote their products on a global scale by exhibiting the collections they produce at a special stand in the area where they use the jewelry at the fair. While increasing sectoral design awareness, providing new job opportunities and developing the widespread trade network, Designer Club will inspire professionals visiting Istanbul Jewelry Show.



Istanbul Jewelry Show (IJS), one of the five largest jewelry fairs in the world, will present the innovations of more than 1,500 companies and brands, as well as the special collections of jewelry designers and jewelry masters, within the scope of the Designer Club project carried out in cooperation with the Jewelry Exporters Association. In addition to skilled craftsmen from all over Turkey, designers from different countries of the world will take part in the Designer Club. Participants, who will exhibit their newest designs and special collections at the Designer Club, will have the chance to introduce both their products and their mastery to the world.

The first meeting of the Istanbul Jewelry Show, organized twice a year by Informa Markets, in 2024 will be held on April 17 – 20 under the sponsorship of Elmas Tower.

more than 33.500 visitors from more than 140 countries are expected to come to the fair; product groups such as gold, jewelry, diamonds, colored stones, precious and semi-precious stones, pearls, silver, silver jewelry and silver household goods, gold coats, refinery, watches, molds, showcase decoration, machinery-equipment and subsidiary industry, safe, software, logistics and lighting will be exhibited together.

Professionals who want to get detailed information about the 55th edition of Istanbul Jewelry Show, which will be held under the sponsorship of Elmas Kule, between 17-20 April 2024, can visit www.istanbuljewelry-show.com.

Istanbul Jewelry Show is a trade fair that can only be visited by jewelry industry professionals, it is not open to the public.



Accessible luxury Oliver Weber



Mükemmel kalite, Oliver Weber Koleksiyonu'nun varlığıdır. Koleksiyonlarını 925 ayar gümüş, rose altın, rodyum ve paslanmaz çelik gibi yüksek kaliteli hammadde-lerle üretmektedir. Bu yıl öncelikle gümüş serisine odaklandılar ve onu çok sayıda mücevherle genişlettiler. Aynı zamanda moda-ya uygun çizgileri de özel ilgiyi hak ediyor.

Oliver Weber Collection'ın 50'den fazla ülkede, her biri katkıları ve ilhamlarıyla büyük başarılarına önemli katkı sağlayan güvenilir ortakları vardır.

Oliver Weber Collection was founded in Mils, Austria, in 1994 and is a steadily growing and successful company.

Their products are based on the philosophy of proposing high-quality and affordable jewelry for their customers. Luxurious and available in a variety of colors and shapes - made exclusively with the best precision cut Crystals and Zirconia.

Excellent quality is the asset at Oliver Weber Collection. They produce their collections with high-quality raw materials such as 925 sterling silver, rose gold, rhodium and stainless steel. This year they have primarily focused on



their silver line and have expanded it with numerous pieces of jewelry. At the same time their trendy line deserves special attention as well.

Oliver Weber Collection has reliable partners in over 50 countries that each make a significant contribution to their great success with their input and inspiration.

ULAŞILABİLİR LÜKS : OLİVER WEBER

Oliver Weber Collection, 1994 yılında Avusturya'nın Mils şehrinde kurulmuş olup, sürekli büyüyen ve başarılı bir şirkettir.

Ürünleri, müşterilerine kaliteli ve uygun fiyatlı takılar sunma felsefesine dayanmaktadır. Lüks, çeşitli renk ve şekillerde mevcuttur - özel olarak en iyi hassas kesim kristaller ve zirkon ile üretilmiştir.

IJS ISTANBUL JEWELRY SHOW

02-05
EKİM
2024

İstanbul Fuar Merkezi



BİZE KATILIN

MÜCEVHERİN YOLCULUĞU
TARİHİN SIFIR NOKTASINDAN GELECEĞE

İşbirliği ile



Resmî Uluslararası
Medya Ortağı



Resmî Online
Medya Ortağı



Üyesidir



Destekleyen Kurumlar



Kasa Sponsoru



Fuar Alanı



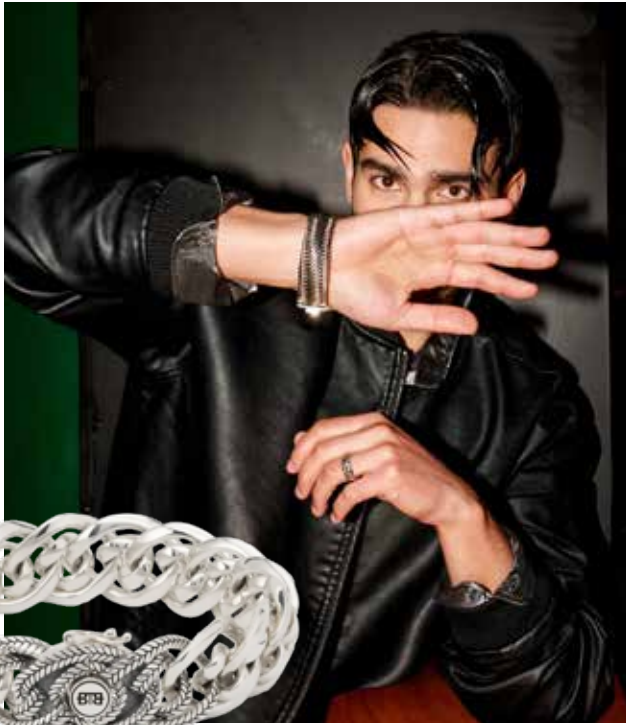
Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



BUDDHA TO BUDDHA



Her şeyin başladığı yer...

Hikayemiz 1997'de başlıyor. Yaşamın daha derin anlamını arayan kurucumuz Batul Lomans, Güneydoğu Asya'da bir meditasyon yolculuğuna çıkmaya karar verdi. Orada bir bilezik çizmeye başladı. Bileziğin halkaları iki varlık arasındaki bağlantıyı temsil ediyordu ve onu bu hayatta sağlam tutabilmek için bileziğin ağır olması gerekiyordu. Yerel bir gümüşçüyle birlikte bu eskizlere hayat verdi böylece Buddha to Buddha ve ilk bilekliğimiz doğdu.

O günden bu yana bulabil-
diğimiz en iyi ustalarla 925
ayar gümüş ve 14 ayar altın

şaheserlerimizi yaratıyoruz. Her bir mücevher parçasının elle yapılmış olmasından gurur duyuyoruz. Bu nedenle her parça benzersizdir ve her parçanın bir ruhu vardır.



**AS A BRAND,
NOTHING EXCITES
US MORE THAN
CAPTURING STORIES
OF PEOPLE WHO
EVOLVE THROUGHOUT
THEIR LIVES.**

CELEBRITIES



Fergie



Snoop Dogg



George Michael



DJ Hardwell

İşçilik.

Hayatta o kadar incelikli şeyler var ki bunların insanoğlu tarafından yapıldığına inanamazsınız. Birinci sınıf mücevherlerimizin özünde işçilik yer alır. Parçaların giyilmeye hazır hale gelmesi en az 72 saat alıyor.

Her tasarımın temelini bir zincir oluşturur. Merkez, alışılmadık bağlantılardan bir zincir oluşturan farklı bölümlerden oluşuyor. Zanaatkar, zinciri şekillendirirken Buddha'ya parlaklık kazandırmak için tüm uzmanlığını kullanacaktır. Zinciri kilide takarak Buddha'ya ruhu verilir. Tasarladığımız her şey, yarattığımız her şey ve yaptığımız her şey sizin için türünün tek örneği, el yapımıdır.

Biz orijinal zincir üreticileriyiz!

Tüm yaptıklarımız, mücevherlerimiz ve markamızla size dünyayla, insanlarla ve en önemlisi kendinizle anlamlı bağlantılar kurmanız için ilham veriyoruz.

İçinizdeki kendinizle temasa geçin. Ulaştığınız. Başkalarıyla güçlü ve anlamlı bağlantılar kurun. Dünyanın geri kalanıyla bağlantı kurun.

Takılarımız markalarla ilgili değil, benzersiz tarzınızı ifade eden o özel parçayla ilgilidir. Mücevherlerimiz cinsiyetsiz, ırksız ve eskimez. Biz sadece güzel par-

çalar üretiyoruz, siz de onu bir mücevher haline getiriyorsunuz.

Kendinizi kucaklayın. Sevdiğiniz insanları kucaklayın. Hayatı kucaklayın.



Where it all began...

Our story begins in 1997. In search of the deeper meaning in life, our founder Batul Loomans decided to take a meditation journey through Southeast Asia. There, he started sketching a bracelet. The links of the bracelet represented the connection between two beings and the bracelet had to be heavy, to keep him grounded in this life. Together with a local silversmith, he brought those sketches to life; Buddha to Buddha and our first bracelet were born.

Ever since, we create our 925-sterling silver and 14-carat gold masterpieces with the best craftsmen we can find. We pride ourselves that each piece of jewellery is made by hand. Therefore, every piece is unique, and each piece has a



soul.

Craftmanship

In life there are things so refined, you would hardly believe it's made by mankind. Craftmanship is at the core of our premium jewellery. It takes at least 72-man hours for our pieces are ready to be worn.

A chain forms the base for every design. The core is made of different sections forming a chain out of unconventional connections. While shaping the chain, the craftsman will use all their expertise to give the Buddha its shine. By attaching the chain to the lock, the Buddha is given its soul. Everything we design, everything we create and everything we do is one of a kind handmade for you.

We are the original chainmakers.

With all our doings, our jewellery and our brand we inspire you to create meaningful connections with the earth, people, and most importantly with yourself.

Get in touch with the inner you. Reach out. Forge strong and meaningful connections with others. Connect with the rest of the world.

Care.

Our jewellery is not about labels, it's about that special piece that expresses your unique style. Our jewellery is genderless, raceless and ageless. We just craft beautiful pieces, you make it a jewel.

Embrace yourself. Embrace the people you love. Embrace life.

ITALIAN EXHIBITION GROUP APPOINTS NEW GLOBAL EXHIBITION MANAGER FOR JEWELRY AND FASHION

Italian Exhibition Group Mücevher ve Moda İçin Yeni Küresel Fuar Yöneticisini Atadı

İtalyan Exhibition Group (IEG), Marco Carniello'nun IEG'nin yeni işletme bölümünün baş marka sorumlusu olarak atanması nedeniyle Matteo Farsura'nın, mücevherat ve moda bölümü için küresel fuar yöneticisi rolüne adım atacağını duyurdu.* Italian Exhibition Group (IEG) has announced that Matteo Farsura will step into the role of global exhibition manager for the jewellery & fashion division as Marco Carniello is appointed chief business officer of IEG's new business division.



Matteo Farsura Global Exhibition Manager J&F IEG

Global Fuar Yöneticisi olarak Farsura, IEG'nin mücevher takviminde yer alan İtalya'da Vicenzaoro, Oroarezzo, T.Gold, The Italian Jewelry Summit, Valenza Gem Forum, VO'Clock Privé ve VO Vintage'in yanı sıra sırasıyla Dubai ve Singapur'da JGTD ve SIJE etkinliklerini yönetecek. Ayrıca IEG'NİN J & F bölümünün bir parçası olan FIMAST'tan da sorumlu olacak.

1975'te İtalya'nın Padua şehrinde doğan Matteo Farsura, 2017'den beri IEG'de çalışıyor ve burada başlangıçta teknoloji segmentinin geliştirilmesine yardımcı oldu, ardından Arezzo etkinliklerine ve son olarak Vicenzaoro'ya gitti.

Bilimsel çalışmalarının ardından Venedik'teki Cà Foscari Üniversitesi'nde İşletme alanında lisans ve ABD Michigan Dearborn Üniversitesi ile CUOA Vakfı (Uluslararası Program) kapsamında, lüks ve etkinlik organizasyonu alanlarında yönetim becerileri geliştirdi ve önde gelen bir İtalyan moda mücevher şirketi için çalıştı ayrıca konsolide ettiği spor değerlerinden ilham alarak rugby sporunda hem oyuncu hem de antrenör olarak deneyim sahibidir

As Global Exhibition Manager, Farsura will manage the shows on IEG's Jewellery Agenda: in Italy Vicenzaoro, Oroarezzo, T.Gold, The Italian Jewelry Summit, Valenza Gem Forum, VO'Clock Privé and VO Vintage as well as the JGTD and SIJE in Dubai and Singapore respectively. He will also be responsible for FIMAST, which is also part of IEG's J&F division.

Born in the Italian city of Padua in 1975, Matteo Farsura has been working at IEG since 2017, where he initially helped develop the technology segment, then went on to the Arezzo events and finally Vicenzaoro.

After his scientific studies, a degree in Business Administration at the Cà Foscari University in Venice, and an MBA from the CUOA Foundation with the US University of Michigan Dearborn (International Program), he developed managerial skills in the luxury and event organisation fields, working - among others - for a leading Italian fashion



Marco Carniello
Chief Business Officer

jewellery company, , and drawing inspiration from the values of sport he gained from his consolidated experience in rugby both as a player and a coach.

32. ULUSLARARASI BAHREYN MÜCEVHERAT FUARI

EXPERT
FUARCILIK



JEWELLERY
ARABIA
BAHRAIN

26-30 KASIM 2024

STANDINIZI
AYIRTIN

EXPERT FUARCILIK

www.expertexpo.com.tr | info@expertexpo.com.tr

02126541982 - 05495407161

Rise Of The Gen Z Consumer

Z Kuşağı Tüketicisinin Yükselişi

Z Kuşağı, Ekonomik Ortamı Dikkatle İzliyor * Gen Z Keeps Watchful Eye on Economic Environment

Z kuşağı tüketicileri, harcamaları arttıkça ekonominin durumunun farkında olur, maliyet bilincine sahip olmayı kolaylık ve kalite için ödeme yapmaya istekli olmakla dengeler. Bunlar, ICSC'nin "Z Kuşağı Tüketicisinin Yükselişi" başlıklı yeni çalışmasının önemli sonuçları.

ICSC Başkanı ve CEO'su Tom McGee, "Z Kuşağı [16 ila 26 yaşları arasında-kiler], çoğu okuldan mezun olduğu, ilk tam zamanlı işlerine geçtiği ve daha fazla harcama gücüne dönüştüğü için giderek daha önemli olan bir demografik yapı" dedi. "Çalışmamız, bu kohortla ilgili klişelerin ve önyargılı kavramların çoğunun temelsiz olduğunu, ancak alışkanlıklarının perakende stratejisini, pazar yapısını ve gelecek yıllar boyunca daha geniş ekonomik eğilimleri etkileyeceğini buldu" şeklinde konuştu.

Z Kuşağı genellikle çevrimiçi büyüyen bir nesil olarak görülse de, ankete katılanların neredeyse tamamı (yüzde 97), bir ürünle yürüyüp gidebilecekleri yakınlığın yanı sıra satın almadan önce ürünleri görme, dokunma ve deneme imkanı sağlayan perakende mağazala-

rında alışveriş yapıyor.

McGee, "Anketimiz, 'dijital yerliler' olmasına rağmen Z kuşağının çok kanallı bir nesil olduğunu gösteriyor. Çevrimiçi ve yüz yüze alışveriş yapanların yüzdesi neredeyse aynı, bu da belirli bir kanala odaklanmanın artık öncelik olmadığını gösteriyor. Bunun yerine, kolaylık, kalite ve hızı başarıyla sunabilen ve mağaza içi ve dijital ortamda çeşitlendirilmiş bir mevcudiyete sahip perakendeciler, bu demografinin sadakatini yakalamak için iyi bir konuma sahip olacak." dedi

Gen Z consumers are keenly aware of the state of the economy as their spending power grows – and balances being cost-conscious with being willing to pay for convenience and quality. Those are the major conclusions of a new study from the ICSC titled "The Rise of the Gen Z Consumer."

Gen Z [those aged ages 16 to 26] is an increasingly important demographic as more of them graduate from school, transition to their first full-time job, and mature into more spending power," said ICSC President and CEO Tom McGee. "Our study found that many of the stereotypes and preconceived notions

attached to this cohort are unfounded, however, their habits will influence retail strategy, marketplace makeup and broader economic trends for years to come."

While Gen Z is often viewed as a generation that grew up online, nearly all respondents (97 percent) shop at brick-and-mortar stores, driven by the immediacy with which they can walk away with a product, as well as the ability to see, touch and try products before buying.

"Our survey shows that despite being 'digital natives,' Gen Z is an omnichannel generation," said McGee. "The percentage of respondents who shop online versus in-person are nearly identical, demonstrating that focusing on a particular channel is no longer the priority. Rather, retailers that can successfully offer convenience, quality, and speed and have a diversified presence across in-store and digital, will be well-positioned to capture the loyalty of this demographic."

DOHA JEWELLERY AND WATCHES EXHIBITION
KATAR MÜCEVHER FUARI

22-27 Şubat 2025



**Geç Kalmadan
Yerinizi Ayırtın!**

EXPERT
ULUSLARARASI FUARCILIK

600 Katılımcı Firma

46.700 Ziyaretçi

30.000 m² Sergi Alanı

DOHA EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

www.expertexpo.com.tr

LALİN YATIRIM GAYRİMENKUL DANIŞMANLIK

**Kurumsal bir Marka Çatısı Altında, M  lklerinizin Hızlı ve
Garantili Kira veya Satışını Yapalım ..**

**Tüm emlak ihtiyaçlarınıza
uygun gayrimenkuller**

EMLAK

KONUT



ARSA

PARSEL

**YAŞAM ALANLARINIZI DEĞİŞTİRMEK
VE DEĞERLENDİRMEK İÇİN BİZİMLE
İLETİŞİME GEÇİN**

0501 319 66 79

A'dan Z'ye ajans hizmetleri

Tasarımla fark yaratın!

Markanızı birlikte büyütelim

- Dergi • Broşür • Katalog
- Fotoğraf çekimi • kurumsal kimlik



LALİN REKLAM

BİZİ ARAYIN

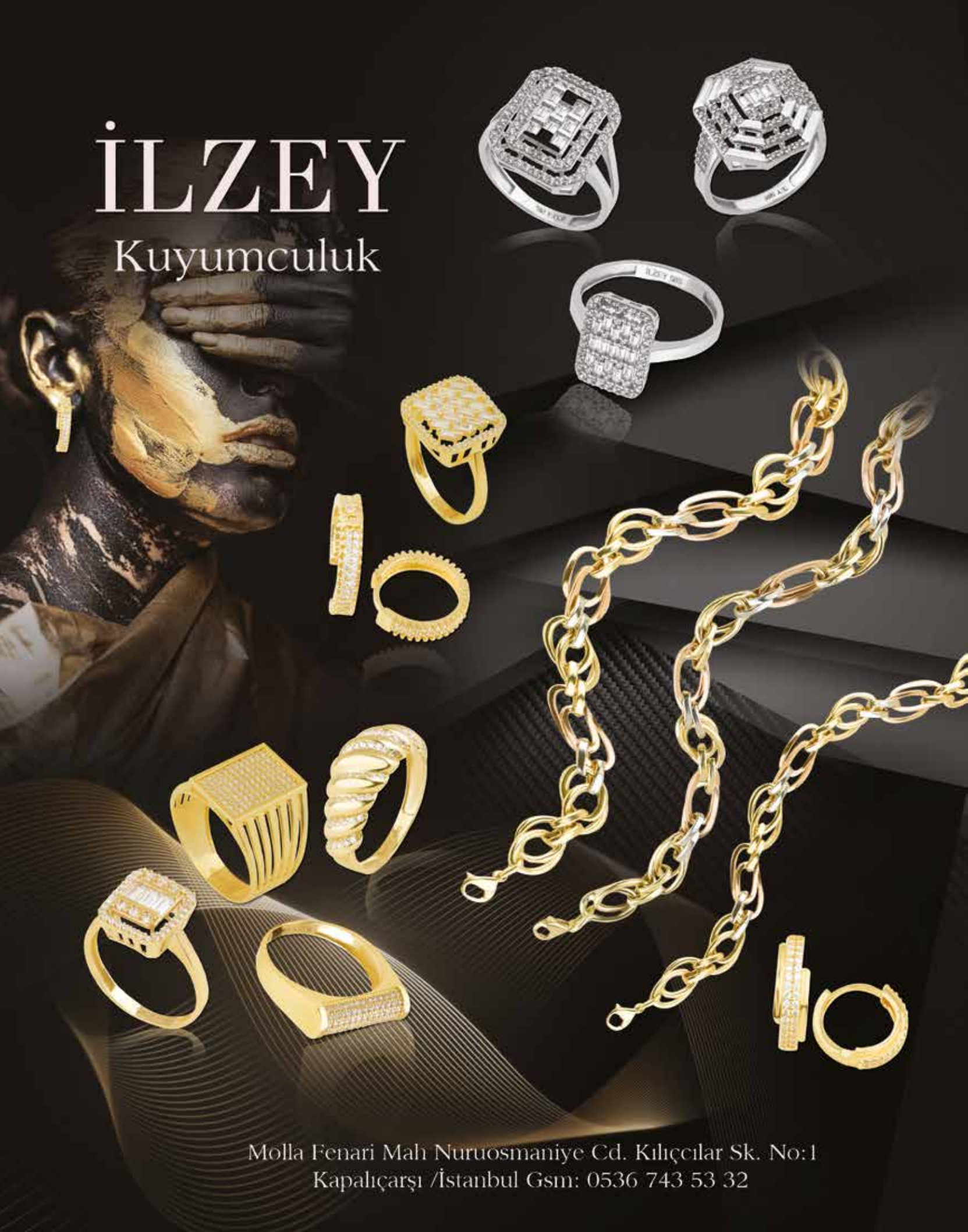
0501 319 66 79

jewellerymagazine@hotmail.com

www.jewellerymagazine.net

İLZEY

Kuyumculuk



Molla Fenari Mah Nuruosmaniye Cd. Kılıçcılar Sk. No:1
Kapalıçarşı /İstanbul Gsm: 0536 743 53 32

ANTALYA

EXCLUSIVE

JEWELLERY SHOW

ALTIN
PIRLANTA
ELMAS
SAAT
GÜMÜŞ
MALZEME



Ana Sponsor

CEMCEM



17-18-19
MAYIS 2024

Fuar Alanı

anfas

ANTALYA FUARCIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.



Email : faruk@esfafuar.com.tr

Web : www.esfafuar.com.tr

Bu Fuar SİZE sayılı Kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir.

Ziyaret Saatleri: 10:00 - 19:00

 [esfafuar](https://www.instagram.com/esfafuar)

 [esfafuarcilik](https://www.facebook.com/esfafuarcilik)



Besay



Mağaza : Tavukpazarı Cad. No:15
Çemberlitaş / İstanbul
Tel : +90 212 526 58 96
info@besaygold.com.tr

www.besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad.Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

 : +90 536 415 25 35

Besay



Mağaza : Tavukpazarı Cad. No:15
Çemberlitaş / İstanbul
Tel : +90 212 526 58 96
info@besaygold.com.tr
www.besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad.Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

☎ : +90 536 415 25 35



Besay Kuyumculuk



Altın emzik ve altın biberon **Besay** 'ın tescilli ürünüdür.

Golden pacifiers and golden bottle are registered product of

Besay
Kuyumculuk

Showroom: Tavukpazarı Cad
No: Çemberlitaş-İSTANBUL
Tel: +90 0212 526 58 96

Merkez: Yeniceriler Cad Çağlar
İş Hani No: 15 Kat 1 No: 5
Çemberlitaş/İstanbul

www.besaykuyumculuk.com - www.besaygold.com.tr