

JW/M

JEWELLERY MAGAZINE

Besay
Kuyumculuk



www.besaygold.com.tr

Besay3



ISTANBUL
JEWELRY
SHOW



HALL 8 - M 120



Toptan : Eminsinan Mah. No:15
Yeniçeriler cad. Evkaf sok. No:3/3
Çemberlitaş/ İstanbul
Tel : +90 536 407 97 12
info@besaygold.com.tr
e-mail: mahmut@besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad.Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

WhatsApp : +90 536 415 25 35

Besay



ISTANBUL
JEWELRY
SHOW

HALL 8 - M 120



Altın emzik ve biberon **Besay** 'ın tescilli ürünüdür.

Toptan : Eminsinan Mah. No:15
Yeniçeriler cad. Evkaf sok. No:3/3
Çemberlitaş/ İstanbul
Tel : +90 536 407 97 12
info@besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad.Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

☎ : +90 536 415 25 35





KAYA GOLD®

www.kayagold.com



kartal



KAYA GOLD®

www.kayagold.com



Kuyumcukent Avm Altın Meydanı No:409
Yenibosna Bahçelievler - İSTANBUL Tel: 0212 641 93 53 - 554 62 32
E-mail: info@kayagold.com
☎ +90 538 951 93 53



www.laminelli.com

 [laminellijewellery](https://www.instagram.com/laminellijewellery)



LA MINELLI®

☎ 0533 341 94 63

✉ laminellijewellery@gmail.com



Yenibosna Merkez Mah. Kuyumcular Sok. C1 Blok K: 5 No: 518 Bahçelievler - İstanbul / TÜRKİYE
+90 535 018 05 28 - +90 532 674 52 11 - +90 212 603 32 66
twinsgold@hotmail.com - ozcan@twinsgold.com.tr - ozkan@twinsgold.com.tr
www.twinsgold.com.tr

TWINS GOLD





YILGOLD

Şube/Branch: Kuyumcukent Merkez Mah. 29 Ekim Cad. No:4 Atölye Blok Zemin Kat
10. Sk. No:15 Yenibosna - Bahçelievler İstanbul Türkiye Tel/Fax: +90 212 603 07 99

www.yilgold.com info@yilgold.com



YILGOLD

Fabrika/Factory: Atatürk Mah. Marmara Sanayi Sitesi K Blok No:20
İkitelli İstanbul/ Türkiye Tel: +90 472 13 20/ +90 472 13 21/ Fax: +90 472 13 23



1981'den günümüze değişmez disiplinli ve çalışma azmiyle bugünlere gelen firmamız, **İlhami Yazıcı** tarafından kurulmuştur ve günümüze kadar gelmiştir. 30 yıldan bu yana pazarlama alanında faaliyette bulunan YSK GOLD alanında en iyi firma olmayı kendine ilke edinmiştir.

YSK GOLD olarak geleceğe dair ideallerimiz arasında farklılaşmak ve sürekli yenilenerek gelişmek, müşteri memnuniyetini sürekli hale getirerek kalitemizi devamlı yükseltmek amaçlarımız arasında ilk sıradadır. Geniş kitlelere hizmet veren firmamız, artık herkesin rahatlıkla ulaşabileceği adrestedir.

Yatırımlarınızda her zaman güvenli ve kaliteli hizmet alabileceğiniz gibi yüksek miktardaki yatırımlarınızda YSK GOLD olarak yanınızdayız. Müşterilerimize en iyi hizmeti verebilmek için YSK GOLD olarak tüm ürünlerimizden yüksek miktarda elimizde bulundurup müşterilerimizin hizmetine sunmanın ayrıcalığını yaşıyoruz.

Firmamız Türkiye genelindeki toptan satış piyasasının büyük bölümüne sahiptir. İşimizi doğru yapmaya özen gösteriyoruz. Müşterilerimiz bizim için önemlidir. Onlara hem Güvence hem hizmet veriyoruz.



Yazıcı Sarraf ve Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı - İSTANBUL



Yazıcı Altın ve Döviz A.Ş.
Kapalıçarşı - İSTANBUL



Yazıcı Gayrimenkul Yapı
Eyüp - İSTANBUL



Turizm İnşaat Ltd. Şti.
Eyüp - İSTANBUL



Kuyumculuk San. ve Tic. Ltd. Şti.
Gaziosmanpaşa - İSTANBUL



Hizmet Gayrimenkul Yapı Ltd. Şti.
Çekmeköy - İSTANBUL



Yazıcı Sarraf ve Döviz Tic. A.Ş.
Eyüp - İSTANBUL



Döviz Altın A.Ş.
Çekmeköy - İSTANBUL



Döviz Altın A.Ş.
Eyüp - İSTANBUL



Kapalıçarşı - İSTANBUL



Dem Altın ve Döviz A.Ş.
Arnavutköy - İSTANBUL



İzmir Döviz Ticaret A.Ş.
Ümraniye - İSTANBUL



Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı 1 - Kalpakçılar Caddesi



Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı 2 - Kalpakçılar Caddesi



Kuyumculuk San. Tic. Ltd. Şti.
Kapalıçarşı 3 - Kuyumcular Caddesi



YAZICI GROUP MOBİL UYGULAMASI ÇIKTI

GÜNCEL FİYATLAR

Anlık fiyatlarımıza istediğiniz zaman ve istediğiniz yerden ulaşabilirsiniz.

PORTFÖY

Portföy, gerçek veya tüzel kişilerin yatırım yapmak ve kazanç sağlamak amacıyla elinde tuttuğu ve istediği gibi tasarruf ettiği nakit para, döviz, altın, ziynet gibi yatırım araçlarının toplamıdır. Kar ve zararınızı ortaya çıkarak en doğru pozisyonu alabilirsiniz.

FAVORİLER

Özellikle takip ettiğiniz döviz, altın, parite ve ziynet ürünlerini sizin için daha kolay erişebilir hale getirir.

GRAFİKLER

Döviz, altın, parite ve ziynet ürünlerini grafikler ile takip ederek analizini üst düzeye taşıyın.

ÇEVİRİCİ

Anlık fiyatlar ile kendi paritelerinizi oluşturabildiğiniz, güncel döviz kurlarını birbirleriyle karşılaştırabilir ve fiyatları hesaplayarak doğru bilgilere ulaşabilirsiniz.

GÖRÜNÜM MODLARI

Mobil uygulamanız üzerinden isteğinize göre karanlık ya da aydınlık temayı kullanabilirsiniz.





Since 1984

Merkez;Vezirhan Caddesi Küçük Vezirhan Kat;2 No.8 Çemberlitaş
Fatih/İstanbul Tel;+ 90 212 511 17 78
Salih Doğan+90 532 246 22 24



*Kalat Zincirlerimiz
Makina İmalatıdır*

Şube: Kuyumcukent Atölye Bloğu 5. Kat 8. Sk. No: 18-19-20
Yenibosna-Bahçelievler-İstanbul
Tel:+90 212 655 29 19
Onur Doğan : +90 542 617 17 62



30

A True Celebration Of Timeless Beauty: La Prima Gioielli

*Zamansız güzelliğin gerçek bir
kutlaması: La Prima Gioielli*



36

Healing Worry Stones

Şifalı Endişe Taşları



50

Best Men's Jewelry

En İyi Erkek Takıları

İÇİNDEKİLER

İmtiyaz Sahibi / Concesioaire
MELTEM GÜNDOĞ
m-gundog@hotmail.com

S. YAZI İŞLERİ / NEWS EDITOR
Lalin Reklam
jewellerymagazine@hotmail.com

Eğitim Danışmanı / Education Consulting
Murat Niş

Yayın Kurulu / Publishing Commitere
Ercan ŞEN
Murat Niş
Pelin DEMİRTAŞ
Sinan Çalışkan

Grafik Tasarım
Lalin Reklam

www.jewellerymagazine.net
info@jewellerymagazine.net
jewellery_magazine
jewellerymagazineTR

Hukuk Danışmanı / Proctor
Av. Fehmi Özen

Almanya Temsilcisi
Sakine Gündoğ
Tel:(0421) 163 88 84

BASKI
Hat Baskı
Litros Yolu 2 Matbaacılar Sitesi A
Blok No:ZA 5
Zeytinburnu / İstanbul
Tel: 0212 567 77 66

ADRES
Kuyumcukent Avm Blok Kristal Sk.
No:334
Yenibosna / İst.
Ekim 2025 / October 2025
YEREL SÜRELİ YAYIN

Dergideki haber ve ilanlar hiç bir
şekilde kullanılamaz



60

Winners Of The 34th Edition Of The Premiere

34. The Première'in Kazananları



70

IJS Istanbul Jewelry Show Leads the Sustainable Transformation in the Jewelry Industry

*IJS Istanbul Jewelry Show,
Mücevher Sektöründe Sürdürülebilir
Dönüşüme Öncülük Ediyor*



74

Ieg: A Plus Sign For Vicenzaoro September 2025

*IEG: Vicenzaoro Eylül 2025 İçin Artı
İşareti*

CONTENTS

Mücevher yalnızca altın ya da taş değil; zamanla işlenmiş bir hikâyedir. Her kesimde bir yaşam, her detayda bir duygu ve tasarımcısının hayali saklıdır.

Bu sayımızda, dünya mücevher takviminin öne çıkan durakları olan OroArezzo, VicenzaOro ve Istanbul Jewelry Show gibi önemli fuarlardan yansıyan trendleri sayfalarımıza taşıdık. Yeni sezonun dikkat çeken tasarım çizgileri, yalnızca estetik değil; kimlik, kültür ve değer anlayışının da bir yansıması.

"Değer" kavramının sadece kullanılan materyalle değil, tasarımın ardındaki niyetle ve kültürel bağlamla şekillendiğine inanan markaların izini sürdük. Sizleri, bu özel seçkilerle mücevherin derinliklerine uzanan bir yolculuğa davet ediyoruz.

Keyifli okumalar,

Jewelry is not merely gold or gemstones; it is a story shaped by time. Each cut holds a life, each detail a feeling, a dream brought to life by its creator.

In this issue, we bring you highlights from major events on the global jewelry calendar — OroArezzo, VicenzaOro, and the Istanbul Jewelry Show — where the season's most striking trends and standout collections were unveiled. What we see is more than aesthetics; it's a reflection of identity, culture, and evolving perceptions of value.

We believe that value is not defined solely by materials, but by the intention behind the design and the cultural narrative it carries. Through a carefully curated selection, we invite you to explore the deeper world of jewelry — where craftsmanship meets meaning.

Enjoy your reading,

Meltem GÜNDOĞ

TREND

Davide



D Orica



Mirror Of Time

Falsini Art



Bir Oroarezzo etkinliği olan Premiere yarışmasının bu yılki teması "Zamanın Aynası"ydı. Çağdaş tasarımı mücevherin geleneksel mirasıyla harmanlayan bu temanın temel unsurları çok cilalı malzemeler, kristaller, taşlar veya yansıtımlı materyaller, yönlü dokular, beklenmedik kesimler veya hareketle görünümü değıştiren elementler oluşturuor

The theme of this year's Premiere competition, an Oroarezzo event, was "The Mirror of Time". Blending contemporary design with the traditional heritage of jewellery,

the key elements of this

theme are highly polished materials, crystals, stones or reflective materials, faceted textures, unexpected cuts or elements that change the look with movement.



Fratelli Bovo



Charao



Alebi



Ariş Pırlanta.
Yüzyıl aşan
uzmanhıkla, kaliteyle...
Güvenle...



İJS ISTANBUL
JEWELRY
SHOW

Hall: 7
Stand: E10

Bilgi için:
0(532) 456 21 55

ARİS®
— 1906 —

www.arispirlanta.com  [aris_pirlanta](https://www.instagram.com/aris_pirlanta)

TREND



Boucheron

Qeelin



Ariş

Animals

Doğanın kalbinden gelen en saf duygulardan biri hayvan sevgisi... Bu duygunun ilhamıyla tasarlanan zarif mücevherler, sadece bir aksesuar değil; sevgi, bağlılık ve doğallığın stilinle buluşmuş hali. Her parça, duyguları yansıtan ince bir detay, anlamı taşıyan ışıltılı bir

dokunuş.

Designers are bringing platinum to the forefront again in luxury jewelry. Outside of the bridal category, we last saw platinum in countless creative styles from independent jewelry designers in the late '90s.



Harwell Godfrey



Ariş



Bimba Y Lola



Georg Jensen

FORAGOLD



Yenibosna Merkez Mah. Kuyuncular Sk.
İstanbul Vizyon Park Merkez Plaza C1 Blok 9.Kat No:922/923 34197
Bahçelievler / İstanbul/ Türkiye
www.foragold.com +90 212 603 06 67

TREND

Fall Winter Mode

Havalar serinlemeye başlarken, örme kumaşlar, paltolar ve ceketler mücevher stilini değiştiriyor. Halka küpelerin balıkçı yakalar ve şık ceket yakalarıyla uyumu özellikle şık bir his yaratıyor.

Uzun kollar ve yüksek yakalar daha az dekolte anlamına geliyor, ancak daha yüksek

yakalar uzun kolyeler için mükemmel bir fon oluşturuyor

As the weather begins to cool, knits, coats, and jackets are changing the jewelry style. Pairing hoop earrings with turtlenecks and sleek jacket collars creates a particularly chic vibe.

Long sleeves and high necklines mean less cleavage, but higher necklines create the perfect backdrop for long necklaces.



Jacqui Aiche



Tory Burch



L'atelier Nawbar



Marc Jacobs



Vivienne Westwood

Mirdař Gold

Sadettin ELİDAř
+90 530 122 88 03

TOPTAN MAĖAZA:
Molla Fenari Mah Kılıçlar Sk.
No: 22 Nuruosmaniye / Fatih / İstanbul

Saylan ELİDAř
0536 378 83 27

ATÖLYE:
Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu
5. Kat 8. Sk. No: 3 Yenibosna / İstanbul

Tel: +90 212 603 19 27
E-mail: mirdas_gold@hotmail.com



Red Carpet

Kırmızı Halı

Mariah Carey'in 2025 Mtv VMA'larındaki 10 milyon doları aşan mücevher koleksiyonu, 276 karattan fazla pırlanta içeriyordu. Bu ırmızı halıda yalnızca ikonun kendisinin sunabileceği

rivière tasarımı gerdanlık, LEVUMA tarafından 600 saatten fazla süren işçilikle Anvers'te el işçiliğiyle üretildi. Platin üzerine yerleştirilen pırlantalar, D-F renginde ve VVS+ berraklığında en yüksek kalitede

bir mücevher anıydı! 204,38 karat beyaz pırlantadan oluşan nefes kesici bir

Mariah Carey's jewelry collection at the 2025 MTV VMAs, worth over \$10 million, included over 276 carats of diamonds. It was a red carpet jewel moment only the icon herself could deliver! A breathtaking Rivière-designed necklace with 204.38 carats of white diamonds, handcrafted in Antwerp by LEVUMA in over 600 hours. Set in platinum, the diamonds are of the highest quality, with a D-F color and VVS+ clarity.



Mariah Carey



Coco Rocha

Mariah Carey, tasarımcı Mimi So'nun Zozo koleksiyonundan değeri 300.000 dolar olan kolyeyle mücevher kutusunu yeniledi. Kelly



Kelly Osbourne

Osbourne ve müzisyen nişanlısı Sid Wilson'ın, uluslararası mücevher evi Mouawad tarafından özel olarak tasarlanan nişan yüzüğü, sıcaklığı, ısıltıyı ve aşkı simgeleyen beyaz ve sarı pırlantalar ve sitrin taşlarıyla süslenmiş arı kovanı tarzı bir çerçeveye sahip. Süper model, Akillis Paris'in yeni tanıttığı Python

yüksek mücevher koleksiyonunu sergilerken kırmızı halıda büyük bir heyecan yarattı

Mariah Carey renovated her jewelry box with a necklace from designer Mimi So's Zozo collection, the value of which is estimated at \$ 300,000. Kelly Osbourne and her musician fiancé Sid Wilson's engagement ring, custom-designed by interna-

tional jewellery house Mouawad, features a beehive-style bezel adorned with white and yellow diamonds and citrine stones that symbolise warmth, sparkle and love. The supermodel caused a stir on the red carpet as she showcased AkillisParis' newly launched Python high jewellery collection



Ciara



Lady Kitty Spencer



Araya Hargate

Ciara, Amfar Gala'sında Messika'nın Night Owl and Precious Flow pırlanta kolyelerini bir profesyonel gibi üst üste taktı, ardından kalp şeklinde pembe bir pırlantayla süslenmiş bir Toi et Moi

yüzüğü ile stilini tamamladı..

Lady Kitty Spencer, uzun zamandır sadık bir Dolce & Gabbana müşterisi, Bu yüzden onu markanın gösterişli Alta Gioielleria koleksiyonundan bir çift pırlanta, altın ve muhtemelen yeşil tuzmalın küpeyle görmek hiç de şaşırtıcı değildi. Araya Hargate 5,28 karat tanzanit taşı ve beyaz altın üzerine pırlantalarla bezeli Boucheron'un Once in a Blue Moon Question Mark kolyesini se-d ef ve pırlantayla süslenmiş Nuage de Fleurs yüzükle kusursuz bir şekilde eşleştirdi.

At the Amfar Gala, Ciara layered Messika's Night Owl and Precious

Flow diamond necklaces like a pro, then finished the look with a Toi et Moi ring adorned with a heart-shaped pink diamond.

Lady Kitty Spencer is a longtime Dolce & Gabbana customer, so it was no surprise to see her wearing a pair of diamond, gold, and likely green tourmaline earrings from the brand's lavish Alta Gioielleria collection. Araya Hargate perfectly paired Boucheron's Once in a Blue Moon Question Mark necklace, featuring 5.28 carats of tanzanite and diamonds set in white gold, with a Nuage de Fleurs ring adorned with mother-of-pearl and diamonds.

Shr®
Sahra
Alyans



 shr_alyans

 0541 853 53 93

Kuyumcukent Atölye Bloğu 4. Kat 1.Sk. No:21
Yenibosna-İstanbul
Tel:0212 603 10 53



Ariş Pırlanta'dan Terazi ve Akrep Burçlarına; “Özel Ametist Tasarımları”



EKİM AYININ BURÇLARI OLAN TERAZİ VE AKREP'İN UĞURLU TAŞI AMETİST BEZELİ ÖZEL TASARIMLI TAKILAR, YILDIZLARIN POZİTİF GÜÇLERİNİ DE HAYATINIZA TAŞIYOR.



Burçlar kuşağında yer alan Akrep ve Terazi, Ariş Pırlanta'nın Ametist Koleksiyonu'nun farklı tasarımlarında hayat buluyor. Burcunuzun uğurlu taşının mücevhere dönüştüğü Ametist, yaydığı güçlü enerji ile ruh halinizi pozitif yönde etkileyecek.

Yıldızınız daima yanınızda olsun

Hava grubunda yer alan Terazi burcunun şans taşı

Ametist doğu astrolojik geleneğine göre Terazi burcunun da esas taşıdır. Ametist, Terazi burcunun ruh halini dengeler ve önceden belirledikleri çizgide kalmalarına yardımcı olur. Eşsiz tasarımlar ile hazırlanan olağanüstü güzellikteki takılarla enerjinizi zirvede hissederken, tüm bakışları da ışıltınız ile üzerinize çekeceksiniz.





Ekim ayının su grubunda yer alan bir diğer burcu Akrep için de Ariş Pirlanta Koleksiyonu'nda eşsiz parçalar var. Kaliteli yaşamayı, giyinmeyi, gezmeyi ve mistik konularla ilgilenmeyi seven Akrep burçları, Ariş'in ustalığını yansıttığı kolye ve yüzüklerle günün her saatinde büyüleyici olacak. Koleksiyon parçaları cazibeli, kararlı, cömert, gizemli, ketum ve tutkulu Akrep'ler ve sevdikleri için de anlamlı bir hediye alternatifi olacak.

Ariş Pirlanta'nın "Gerçek kalite doğru fiyat" anlayışıyla, onlarca şık tasarımdan oluşan Ariş Amethyst Koleksiyonu modelleri ile tüm ürünleri, www.arispiranta.com ve Ariş mağazalarında sizleri bekliyor. Ariş'in tüm koleksiyonlarını ve sürprizlerini facebook (Ariş Pirlanta Sanatı) ve twitter (ArisPirlanta) sayfalarından da takip edebilirsiniz.



ARIŞ PIRLANTA'S SPECIAL AMETHYST DESIGNS FOR LIBRA AND SCORPIO

Specially designed jewelry featuring amethyst, the lucky stone

of Libra and Scorpio, the October zodiac signs, brings the positive powers of the stars into your life.

Scorpio and Libra, both signs of the zodiac, are brought to life in the diverse designs of Ariş Pirlanta's Amethyst Collection. Amethyst, your zodiac's lucky stone transformed into jewelry, will positively impact your mood with the powerful energy it radiates.

May your star always be with you.

Amethyst, the lucky stone of Libra, a sign of air, is also the primary stone of Libra according to Eastern astrological tradition. Amethyst balances Libras' moods and helps them stay on track. With exceptionally beautiful jewelry crafted with unique designs, you'll feel your energy peak and turn heads with your radiance.

The Ariş Pirlanta Collection also features unique pieces for Scorpio, another water sign in October. Scorpions, who love living a high-quality life, dressing well, traveling, and exploring mystical pursuits, will be captivated at all hours of the day with necklaces and rings reflecting Ariş's mastery. The collection's pieces also make meaningful gifts for charming, determined, generous, mysterious, reserved, and passionate Scorpions and their loved ones.

Ariş Diamond, with its "True Quality at the Right Price" philosophy, offers dozens of stylish designs in the Ariş Amethyst Collection, and all its products are available at www.arispiranta.com and in Ariş stores. You can also follow all of Ariş's collections and surprises on Facebook (Ariş Diamond Art) and Twitter (ArisPirlanta).





KİLİTÇİ METİN



NEW COLLECTION



© 2015 KUYUMCUKENT

Kuyumcukent Atölye Bloğu 3. Kat 7. Sk. No: 1
Yenibosna / Bahçelievler / İSTANBUL



0 537 675 21 26 Telefax: 0 212 603 06 22





A True Celebration Of Romance, Elegance, And Timeless Beauty

La Prima Gioielli

Romantizmin, zarafetin ve zamansız güzelliğin gerçek bir kutlaması: La Prima Gioielli



Güzelliğe duyulan sevgi, İtalya'nın ayırt edici özelliğidir; La Prima Gioielli, yenilik ve inovasyona olan bağlılığıyla bu tutkuyu somutlaştırır ve yüceltir. Mücevher sektöründe 50 yılı aşkın deneyimiyle La Prima Gioielli, geleneği modernlikle kusursuz bir şekilde harmanlayarak, kaliteli mücevher sanatını sürekli olarak

yeniden tanımlamaktadır.

*The love for beauty is a hallmark of Italy, a passion that *La Prima Gioielli* embodies and elevates through its dedication to discovery and innovation. With over 50 years of experience in the jewelry industry, La Prima Gioielli has seamlessly blended tradition with modernity, constantly redefining the art of fine jewelry.*

La Prima Gioielli, İtalya'nın zengin kültürel mirasından ve dünyanın çeşitli güzelliklerinden ilham alarak, koleksiyonlarını şekillendiren etkileri toplamak için olağanüstü yerlere seyahat etti. İtalyan bahçelerinin zamansız zarafetinden modern mimarinin çağdaş çizgilerine kadar her destinasyon, tasarımlarında yeniden yorumlanmaya hazır, benzersiz bir bakış açısı sunmaktadır. La Prima Gioielli, her zaman "güzellikle çevrili" olma arzusuyla hareket eden kozmopolit bir vizyondan ilham alır. Bu felsefe, gelenek, yenilik ve sanatsal ifadenin uyumlu bir karışımını yansıtan tasarımların merkezinde yer alır.

MİSYON VE DEĞERLER

La Prima Gioielli'nin misyonu, İtalyan sanatının ve zarafetinin özünü yansıtan, zarif ve yüksek kaliteli mücevherler üretmektir.

"Made in Italy" zanaatkarlığının zengin geleneğini korumaya ve yaratıkları her parçanın mükemmellik ve detaylara olan özenini yansıtmayı sağlamaya kendini adanmıştır. La Prima Gioielli'de, yalnızca güzelliği artırmakla kalmayıp aynı zamanda bir hikaye anlatan, her yaratımda hayalleri ve vizyonları somutlaştıran zamansız parçalar yaratmaya inanılır.

MÜCEVHER KOLEKSİYONLARI BLOOMY

Bir zamanlar, Toskana tepelerinin arasında saklı büyüdü bir bahçede, "Bloomy" adı verilen büyüdü çiçekler açardı. Bu çiçekler, onlarla karşılaşan herkese neşe ve mutluluk getiren, uhrevi bir ışık ve büyüleyici bir koku yayarlardı. Ancak bu çiçekleri bu kadar özel kılan, enerji ve güç emdikleri

ay ile olan bağlantılarıydı. Efsaneye göre "Bloomy" çiçekler, ayın kendisinden doğmuş ve ışığını ve büyüünü yakalayarak olağanüstü güzelliklerini yaratmışlardır. Ve şimdi, "Bloomy" çiçeklerin güzelliği, onları takanlara neşe getiren takılara yansıyor.

VELLUTO

Rönesans döneminde Cenova, Venedik ve Floransa gibi şehirlerde üretilen kadife, lüks ve güçle ilişkilendirilen değerli bir kumaştı. Eşsiz bir dokuma işlemiyle elde edilen yumuşak, kadifemsi yüzeyi, soylular ve aristokratlar arasında oldukça rağbet görmesini sağladı. Kadife, sosyal statü ve prestiji simgeliyordu.

Bu efsanevi kumaştan ilham alan



Velluto Koleksiyonu, kadifenin görkemli dokusunun ve cazibesinin özünü yakalıyor. Tamamen altından ve kafes benzeri karmaşık tasarımlarla üretilen her parça, Rönesans'ın zarafetini ve gücünü yansıtıyor. Bu tasarımlar, Velluto'nun zamansız güzelliğini yansıtarak zarafetin ve ince-



liğin sembolü haline geliyor.

VERONA

Büyüleyici Verona şehrinde, aşk ve tutkunun özü Verona Koleksiyonu'nda yakalanıyor. Bu koleksiyon, Juliet'in zarif balkonu, görkemli Arena di Verona ve şehri tanımlayan antik kemerler ve köprüler gibi ikonik mimari yapılardan ilham alıyor. Karmaşık kafes işçiliği, aşkın narin güzelliğini ve kalıcı gücünü sembolize ederken, elmaslar Verona'nın gece gökyüzünün ışıltısını, yansıtıyor.

THE SECRET GARDEN

İtalyan Alpleri'nin büyüleyici manzaralarından ilham alan Gizli Bahçe Koleksiyonu, enfes güzelliklerle dolu gizli bir diyardı canlandırıyor. Altın ve sedef çiçekler ve kelekler, ışıltılı elmaslarla süslenmiş, kafes benzeri karmaşık tasarımlara özenle işlenmiştir. Bu parçalar, doğanın gizli

hazinelерinin büyüleyici cazibesini yansıtır. Altın ve sedefi ışıltılı elmaslarla harmanlayan bu göz alıcı tasarımlarla kendinizi şımartabilirsiniz.



Drawing inspiration from Italy's rich cultural heritage and the diverse beauty of the world, La Prima Gioielli has traveled to extraordinary locations to gather the influences that shape its collections. From the timeless elegance of Italian gardens to the contemporary lines of modern architecture, each destination offers a unique perspective ripe for reinterpretation in its designs. La Prima Gioielli is inspired by a cosmopolitan vision driven by the desire to be "surrounded by beauty." This philosophy is at the heart of the designs, which reflect a harmonious blend of tradition, innovation, and artistic expression.

MISSION AND VALUES

La Prima Gioielli's mission is to produce exquisite, high-quality jewelry that reflects the essence of Italian artistry and elegance. They are dedicated to preserving the rich tradition of "Made in Italy" craftsmanship and ensuring that every piece they create reflects excellence and meticulous attention to detail. At La Prima Gioielli, they believe in creating timeless pieces that not only enhance



beauty but also tell a story, embodying dreams and visions in every creation.

JEWELRY COLLECTIONS BLOOMY

Once upon a time, in a magical garden hidden among the Tuscan hills, magical flowers called "Bloomy" bloomed. These flowers emitted an ethereal light and a captivating fragrance, bringing joy and happiness to all who encountered them. But what made these flowers so special was their connection to the moon, from which they absorbed energy and strength. Legend has it that "Bloomy" flowers were born from the moon itself, capturing its light and magic to create their extraordinary beauty. And now, the beauty of "Bloomy" flowers is reflected in jewelry that brings joy to those who wear them.

VELLUTO

Produced in cities like Genoa, Venice, and Florence during the Renaissance, velvet was a precious fabric associated with luxury and power.

Its soft, velvety surface, achieved through a unique weaving process, made it highly sought after by nobles and aristocrats. Velvet symbolized social status and prestige.

Inspired by this legendary fabric, the Velluto Collection captures the essence of velvet's magnificent texture and allure. Crafted entirely from gold and featuring intricate, cage-like designs, each piece embodies the elegance and power of the Renaissance. These designs reflect Velluto's timeless beauty, becoming a symbol of grace and sophistication.

VERONA

In the enchanting city of Verona, the essence of love and passion is captured in the Verona Collection. This collection draws inspiration from iconic architectural structures such as Juliet's elegant balcony, the magnificent Arena di Verona, and the ancient arches and bridges that define the city. Intricate latticework symbolizes the delicate beauty and enduring power of love, while diamonds reflect the sparkle of Verona's night sky.

THE SECRET GARDEN

Inspired by the captivating landscapes of the Italian Alps, the Secret Garden Collection conjures up a hidden realm filled with exquisite beauty. Gold and mother-of-pearl flowers and butterflies are meticulously crafted with faceted diamonds into intricate, lattice-like designs. These pieces reflect the captivating allure of nature's hidden treasures. Indulge yourself with these dazzling designs, which blend gold and mother-of-pearl with sparkling diamonds.



Ariş Pirlanta, Eşsiz Tasarımlarıyla İstanbul Jewellery Show 'da

119 YILLIK KÖKLÜ MİRASIYLA TÜRK MÜCEVHER SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜ MARKASI ARIŞ PIRLANTA, 01 – 04 EKİM 2025 TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL CNR EXPO FUAR MERKEZİ'NDE DÜZENLENECEK, DÜNYANIN EN BÜYÜK MÜCEVHER FUARLARINDAN İSTANBUL JEWELLERY SHOW'A KATILIYOR.



gibi ikonik koleksiyonların yanı sıra, markanın asırlık tecrübesini yansıtan çok sayıda yeni tasarım da fuarda görücüye çıkacak.

Ariş Pirlanta Satış ve Pazarlama Direktörü Eda Güzelış fuar katılımına ilişkin şunları söyledi: "119 yıldır ve dört kuşaktır devam eden başarılarımızla, Türk mücevher sektörüne birçok 'ilk'i kazandırmış olmaktan gurur duyuyoruz. Jewellery Show'a bu yıl da katılarak aşk, sadakat ve kaliteye olan bağlılığımızı daha geniş kitlelere taşımaktan büyük mutluluk duyuyoruz."

Ariş Pirlanta at the Istanbul Jewellery Show with Its Unique Designs

Ariş Pirlanta, The Leading Brand Of The Turkish Jewelry Industry With Its 119-Year-Old Heritage, Is Participating In The Istanbul Jewelry Show, One Of The World's Largest Jewelry Fairs, Which Will Be Held At The Istanbul Cnr Expo Fair Center Between 01 And 04 October 2025.

Having created many collections from past to present with its centuries-old experience, Ariş Pirlanta will exhibit its wide range of carefully prepared products at Istanbul Jewellery Show - CNR

Expo Fair Center, Hall E7, Booth D10.

At the fair, Ariş Pirlanta will showcase its trend-setting, exclusive designs featuring precious stones such as diamonds, rubies, sapphires, and emeralds, attracting visitors with its extensive product range. In addition to iconic collections like the waterway, meticulously crafted especially for the wedding season, numerous new designs reflecting the brand's centuries-old experience will be showcased.

Eda Güzelış, Sales and Marketing Director of Ariş Pirlanta, commented on the fair: "With our success spanning 119 years and four generations, we are proud to have brought many firsts to the Turkish jewelry industry. We are delighted to participate in the Jewellery Show again this year and bring our commitment to love, loyalty, and quality to a wider audience."



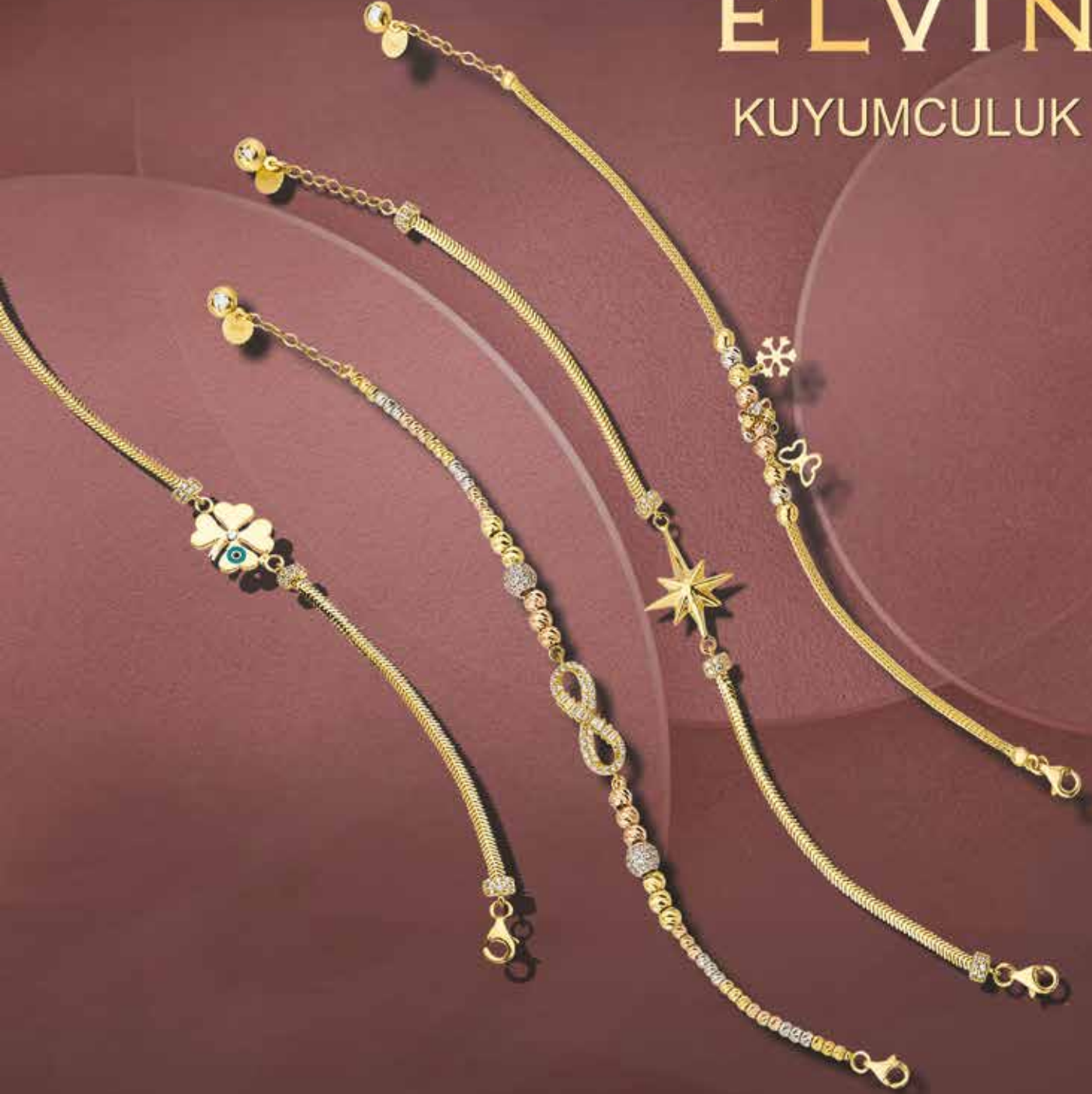
Asırlık tecrübesi ile geçmişten günümüze birçok koleksiyonu hayata geçiren Ariş Pirlanta özenle hazırladığı geniş ürün yelpazesini İstanbul Jewellery Show - CNR Expo Fuar Merkezi E7 Hall, D10 numaralı standında sergileyecek.

Fuarda, pirlanta, yakut, safir, elmas ve zümrüt gibi değerli taşlarla hayat bulan, trendleri belirleyen özel tasarımlarını ziyaretçilerin beğenisine sunacak olan Ariş Pirlanta, geniş ürün yelpaze siyle dikkat çekecek. Özellikle düğün sezonu için özenle hazırlanan su yolu



ELVIN

KUYUMCULUK



Saylan Elidař .0536 378 83 27

Kuyumcukent Wedding Word Avm Bloğu Purlanta Sokaka No.226 Yenibosna
Bahçelievler-İstanbul



ŞİFALI ENDİŞE TAŞLARI

Healing Worry Stones



Ferhan Kızılar Şahin
Öğr. Gör. Gemolog Carvingartist

Endişe taşları, tarih boyunca dünyanın farklı yerlerinde halk uygulamalarında kullanılan bir tür pürüzsüz taştır. Antik Yunanlılar onları denizden çıkarıp rahatlamak ve kendilerini sakinleştirmek için kullanmışlardır. Yerli halklar onları saklayıp nesilden nesile aktarmışlardır. Ayrıca uzun zaman önce Tibet, İrlanda ve dünyanın hemen hemen her kültüründe kullanılmışlardır. Popülerlikleri zaman geçtikçe artmıştır.

Endişe taşı, genellikle oval şekilde, başparmak büyüklüğünde bir girintiye sahip taştır. Genellikle, taşın kendisi, doğal yollarla yıllarca süren sürtünme ve manipülasyona daha iyi dayanması için bu girintiden biraz daha büyüktür. Kolayca sürtülebilmesi için bir endişe taşının pürüzsüz olması gerekir. Bazıları düz, bazıları alacalı olmak üzere birçok renkte bulunurlar. Daha büyük endişe taşlarına



“palmye taşı”denir ve avucunuzun içi kadar büyük olabilir. Endişe taşları birkaç farklı şekilde yapılabilir. Bir endişe taşı elde etmenin geleneksel yolu, onu akan sudan çıkarmaktır. Geleneksel, doğal bir endişe taşı, zamanla yüzünden akan suyla şekillendirilir. Günümüzde ise endişe taşları genellikle insan elleriyle şekillendirilebilmektedir. Bu ilk örnekler genellikle rüzgar, su ve zamanın doğal kuvvetleri tarafından şekillendirilmiş ve avuç içine rahatça oturan pürüzsüz, oval şekilli taşlar ortaya çıkmıştır. Yüzyıllar boyunca, endişe taşlarının kullanım pratiği gelişmiş ve taşların kendileri, bazen benzersiz iyileştirici özellikleri nedeniyle seçilen değerli taşlar haline gelmiştir.

Endişe taşlarının stres ve kaygıyı azaltmadaki etkinliği hem psikolojik hem de fizyolojik faktörlere bağlanabilir. Psikolojik düzeyde, bir endişe taşını tutmak ve kullanmak, dokunsal bir dayanak sağlayarak ve zihni düşüncelerden uzaklaştırarak sakinleştirici, neredeyse meditatif bir durumu tetikleyebilir. Taşın yüzeyini tekrar tekrar ovma hareketinin, endorfin ve diğer iyi hissettiren nörotransmitterlerin salınımını artırabilen akupresür noktalarını uyardığına inanılmaktadır. Basınç noktaları olarak adlandırılan bu noktalar, vücudumuzdaki meridyenlere bağlanarak beyin belirli bölgelerini uyarır. Bu da endorfin salınımını sağlayarak doğal bir sakinleştirici ve öforik etki yaratır. 1970'lerde alternatif tıp topluluklarında ön plana çıkan endişe taşları, özellikle stres,

gerginlik ve kaygıyı hafifletmek için terapötik uygulamalar alanına girerek popülerlik kazanmıştır. Bir endişe taşını ovma kesinlikle stresi azaltır. Dua ve meditasyonla birleştirildiğinde birçok faydası olabilir. Modern alternatif terapiler, çok çeşitli şifa tekniklerine uygulanabilen yarı değerli taşları içerir.



Endişe taşı seçerken, seçim genellikle kişisel tercihe ve kişinin aradığı belirli faydalara bağlıdır. Ametist, pembe kuvars ve berrak kuvars gibi bazı değerli taşlar, sakinleştirici ve dengeleyici özellikleriyle değerliken, jasper veya hematit gibi bazılarının topraklanmayı ve dengeyi sağladığına inanılır. Sonuç olarak, en önemli faktör, kişiyle uyumlu, elde rahat hissettiren, bir bağ ve huzur hissi uyandıran bir taş bulmaktır. Yüzeyinin pürüzsüzlüğü, ovma sırasında başparmağın derisinde hoş bir his yaratır ve en azından hissettiğimiz veya deneyimlenen şeylerden dikkatimizi dağıtarak, sakinleşmeye yardımcı olabilecek duyuşsal bir uyarım sağlar. Birçoğu, ister doğal olarak üretilmiş, ister yarı değerli taşlardan kesilmiş veya insan yapımı malzemelerle üretilmiş olsun hepsi güzel ve kullanıma uygundur. Ancak görsel çekiciliğinin ötesinde, sakinleşmenize ve rahatlatmanıza yardımcı olma yetenekleri, bir tane seçmek için en iyi neden olabilir.



Kristal şifa dünyasına ilgi duyanlar için endişe taşları, belirli değerli taşların enerjik özelliklerinden yararlanmak için eşsiz bir fırsat sunar.



Worry stones are a type of smooth stone that has been used in folk practices throughout history in different parts of the world.

The ancient Greeks pulled them from the sea and used them for relaxation and calming themselves. Indigenous peoples held them and passed them on from generation to generation. They were also used long ago in Tibet and Ireland, as well as in nearly every culture around the world. Their popularity only seems to increase as time goes by.

A worry stone is a stone with a thumb sized indentation, generally in the shape of an oval. Typically, the stone itself is just a little bigger than that indentation to better endure years of rubbing and manipulation. A worry stone needs to be smooth for easy rubbing. They come in many colors, some solid and some variegated. Larger worry stones are called palm stones and can be as large as, well, the palm of your hand. Worry stones can be made in several different ways. The traditional way to get a worry stone is simply to take it from a body of running water. A traditional, natural worry stone is sculpted by water running over it over the course of time. Today, worry stones can be shaped by nature or human hands. These early iterations were often shaped by the natural forces of wind, water, and time, resulting in smooth, oval-shaped stones that fit comfortably in the palm of the hand. Over the centuries, the practice of using worry stones evolved, with the

stones themselves becoming more intentionally crafted, sometimes from precious gemstones chosen for their unique healing properties. The efficacy of worry stones in reducing stress and anxiety can be attributed to both psychological and physiological factors. On a psychological level, the act of holding and manipulating a worry stone can trigger a calming, almost meditative state by providing a tactile anchor and diverting the mind from ruminating thoughts. The repetitive motion of rubbing the stone's surface is believed to stimulate acupressure points, which can promote the release of endorphins and other feel-good neurotransmitters. Through a process called acupressure, rubbing the stones between our fingers or in the palms of our hands stimulates many nerve endings. These points called pressure points connect to meridians within our body which stimulate specific areas of the brain. This allows the release of endorphins, creating a naturally calming and euphoric effect.



Coming into the forefront in the alternative medicine communities in the 1970's, worry stones have increased

in popularity, moving into the realm of therapeutic applications specifically for relieving stress, tension and anxiety. Rubbing a worry stone certainly relieves stress and when combined with prayer and meditation, this can have multiple benefits. Modern alternative therapies incorporate semiprecious stones that apply to a wide range of healing techniques. For example, a worry stone made from Rose Quartz is used to work and strengthen the heart chakra to allow love. When choosing a

A worry stone is a stone with a thumb sized indentation, generally in the shape of an oval.

worry stone, the choice often comes down to personal preference and the specific benefits one is seeking. Some gemstones, such as amethyst, rose quartz, and clear quartz, are valued for their calming and balancing properties, while others, such as jasper or hematite, are believed to promote grounding and balance.

A worry stone has several easy to understand advantages. The smoothness of its surface creates a pleasant sensation on the skin of the thumb during rubbing, and at the very least provides some sensory stimulation that can help to calm us through distracting us from whatever we're feeling or experiencing. The act of rubbing the stone works with acupressure which stimulates certain pressure points connected to meridians. This then sends calming messages to the brain and allows happy hormones to be released, which can bring us back into balance. Many of them are beautiful, whether they're created naturally, cut from semi-precious gems, or molded with human-made materials. However, beyond their visual appeal, their ability to help calm and relax you may be the best reason to choose one.

For those drawn to the world of crystal healing, worry stones offer a unique opportunity to harness the energetic properties of specific gemstones.



Extraordinary Jewellery x Bold Colours

Olağanüstü Mücevherler X Cesur Renkler



PRADA LÜKS MÜCEVHER
KOLEKSİYONU COULEUR
VIVANTE İLE LÜKSÜN ÖZÜNÜ
YENİDEN TANIMLIYOR *

PRADA REDEFINES THE
ESSENCE OF LUXURY WITH
THE LUXURY JEWELRY
COLLECTION COULEUR
VIVANTE

Miuuccia Prada ve Raf Simons tarafından yaratılan PRADA'nın yeni lüks mücevher koleksiyonu Couleur Vivante, saf ve cesur bir renk diliyle lüksün özünü yeniden tanımlıyor. Ametist, akuamarin ve Madeira sitrini gibi alışılmadık değerli taşların yer aldığı koleksiyon, kontrast renkler ve asimetrik tasarımlarla geleneksel mücevher algılarına meydan okuyor. Drapeli küpeler, rivièr kolyeler ve tektaş yüzükler, özgünlük ve kalıcı değer sağlamak için blockchain teknolojisinden yararlanırken, imgeleri ve renkleri özgürce çiçek açan sanat eserlerine dönüştürüyor.

Bu parçalar, asimetrik yapıları ve oranları, alışılmadık değerli taş düzenlemeleri ve bilinçli ama beklenmedik kontrastlarıyla geleneksel mücevher algımızı zorluyor.

Couleur Vivante, PRADA's new luxury jewelry collection, created by Miuccia Prada and Raf Simons, re-defines the essence of luxury with a pure and bold color language. Featuring unconventional gemstones such as amethyst, aquamarine, and Madeira citrine, the collection challenges traditional perceptions of jewelry with contrasting colors and asymmetrical designs. Draped earrings, rivièr necklaces, and solitaire rings leverage blockchain technology to ensure authenticity and lasting value, transforming imagery and color into free-flowing works of art.

These pieces challenge our traditional perception of jewellery with their asymmetrical structures and proportions, unusual gemstone arrangements and deliberate yet unexpected contrasts.





EROL



KUYUMCULUK

Çuhacı Han No: 25/26 Kapalıçarşı - Fatih / İstanbul
Tel: 0(212) 522 99 04 Gsm: 0(0535) 711 05 52
erol.bora@hotmail.com



Molla Fenari Mah. Şeref Efendi Sok. Ağaoğlu Han No:32
Dükkan No:73 İstanbul/Fatih
+90 538 890 46 04



14 K TOPTAN SATIŞ

SIJE 2025

Celebrated Its 20th Anniversary In Spectacular Fashion

Sije 2025, 20. Yıl Dönümünü Muhteşem Bir Şekilde Kutladı

SIJE'NİN 20. YIL DÖNÜMÜ KUTLAMALARI, SIJE 2026 VE DÜNYA ELMAS KONGRESİ'NİN YOLUNU AÇAN MUHTEŞEM BİR ETKİNLİKLE SONA ERDİ. 18.690 ZİYARETÇİ, KÜRESEL ŞAHESERLERİN ÖNEMLİ ANLARA İMZA ATTIĞI ASYA PASİFİK'İN EN ETKİLİ MÜCEVHER FUARINA KATILDI. * Sije 20th Anniversary Celebrations End On A High Note - Paving The Way For Sije 2026 And The World Diamond Congress 18,690 Visitors Attended Asia Pacific's Most Influential Jewellery Show, Where Global Masterpieces Chartered Milestone Moments

Singapore International Jewellery Expo (SIJE) Marina Bay Sands'te görkemli bir kapanış yaptı. Dört gün süren fuar, uluslararası koleksiyonculardan mücevher uzmanlarına, sektör profesyonellerinden bölgesel ticari alıcılara kadar 18.690 ziyaretçiyi ağırladı. Ziyaretçiler, 250 milyon ABD dolarını aşan değerdeki dünyanın en iyi mücevher ve değerli taşlarının sergilendiği nefes kesici bir etkinliğe tanıklık etti.

Bu çığır açan etkinlik, aynı zamanda bir sonraki adımın, yani SIJE 2026'nın da habercisi. 16 Temmuz 2026'da geri dönmesi planlanan 21. SIJE, elmas sektörünün en prestijli küresel buluşmalarından biri olan World Diamond Congress ile aynı yerde düzenlenecek. Kongre, ilk kez 1988 yılında Singapur'da



düzenlendi ve 37 yıl sonra geri dönüyor. Kongre ve SIJE, Singapur'un uluslararası mücevher sahnesinde yeni bir önem döneminin habercisi olan ilk World Diamond & Jewellery Week'in temelini oluşturacak.

ÖNEMLİ BİR ETKİNLİĞİN ÖNEMLİ BİR BAŞLANGICI

SIJE 2025'in Ülke Ortağı İtalya'dan temsilciler, aralarında Singapur'daki İtalya Büyükelçiliği Misyon Başkanı Yardımcısı Sayın Fabio Conte ve İtalyan Ticaret Ajansı (ITA) Singapur ve Filipinler Ticaret Komiseri Sayın Giorgio Calveri'nin de bulunduğu önemli katılımcılar vardı. Bu temsilciler ayrıca, Singapur-İtalya diplomatik ilişkilerinin 60. yılını anan 49 seçkin İtalyan markasının sergilendiği, SIJE'nin bugüne kadarki en büyük İtalyan Pavyonu'nu da temsil etti. SIJE tarihindeki en büyük etkinlik olan bu yılki edisyonda, 26 ülkeden 414 marka yer aldı ve miras gelenekleri, teknolojik yeniliklerle harmanlanmış çağdaş sanatkarlık ve böl-

gede bugüne kadar görülen en değerli parçalardan bazıları sergilendi.

SIJE 2025'TE ÖNE ÇIKANLAR ARASINDA ŞUNLAR YER ALDI:

- IVY Masterpiece'in 2,5 milyon ABD doları değerindeki 100 karatlık doğal elmas kolyesinin küresel lansmanı.
- Orta Doğu'nun ihtişamını küresel pazar için yeniden tanımlayan Dubai merkezli lüks mücevher markası Zevaher'in Asya-Pasifik lansmanı.
- Çin, Hong Kong, Japonya, Singapur ve Tayland'dan pavyonlar, SIJE'nin Güneydoğu Asya ve ötesine açılan mücevher kapısı konumunu yansıttı.

Singapur mücevher pazarı önümüzdeki yıllarda önemli bir değişime hazır. Statista'ya göre, lüks mücevher segmentinin 2025'ten 2030'a kadar yıllık %4,89 oranında büyümesi (2025-2030 bileşik yıllık büyüme oranı) ve 2025 yılında toplam 1,13 milyar ABD doları gelir elde etmesi bekleniyor. Singapur mücevher pazarı, ülkenin zengin kültürel mirasını yansıtan yüksek kaliteli,

inelikli tasarımlara olan talebin artmasıyla geliyor. Geleneksel altın mücevherler, işçiliği ve kültürel yankısıyla takdir gören sektörün temel taşlarından biri olmaya devam ederken, çağdaş tasarımlar yeni nesil alıcıların hayal gücünü yakalıyor.

The Singapore International Jewelry Expo (SIJE) Concluded With A Grand Finale At Marina Bay Sands. The Four-Day Expo Welcomed 18,690 Visitors, Ranging From International Collectors And Jewelry Connoisseurs To Industry Professionals And Regional Trade Buyers. Visitors Witnessed A Breathtaking Display Of The World's Finest Jewelry And Gemstones, Valued At Over Us\$250 Million.

This groundbreaking event also heralds the next step: SIJE 2026. The 21st SIJE, scheduled to return on July 16, 2026, will be held at the same venue as the World Diamond Congress, one of the diamond industry's most prestigious global gatherings. The Congress, first held in Singapore in 1988, returns 37 years later. The Congress and SIJE will form the basis of Singapore's first World Diamond & Jewellery Week, heralding a new era of prominence on the international jewellery scene.

AN IMPORTANT BEGINNING OF AN IMPORTANT EVENT

Representatives from Italy, SIJE 2025's Country Partner, were present, along with key attendees including Mr. Fabio Conte, Deputy Head of Mission at the Embassy of Italy in Singapore, and Mr. Giorgio Calveri, Trade Commissioner for the Italian Trade Agency (ITA) Singapore and the Philippines. These representatives also represented SIJE's largest Italian Pavilion to date, showcasing 49 distinguished Italian brands commemorating 60 years of Singapore-Italy diplomatic relations. This year's edition, the largest event in SIJE history, featured 414 brands from 26 countries and showcased heritage traditions, contemporary craftsmanship blended with technological innovations, and some of the most valu-

able pieces ever seen in the region.

Crowd highlights at SIJE 2025 included:

- The global debut of a USD 2.5 million, 100-carat natural diamond necklace by IVY Masterpiece.
- The Asia-Pacific launch of Zevaher, a Dubai-headquartered luxury jeweller re-defining Middle Eastern opulence for the global market.
- Pavilions from China, Hong Kong, Japan, Singapore, and Thailand – reflecting SIJE's standing as the jewellery gateway to South-east Asia and beyond.

The jewellery market in Singapore is poised for significant evolution in the coming years. The luxury jewellery segment is projected to grow annually by 4.89% from 2025 to 2030 (CAGR 2025-2030), with a total revenue of US\$1.13 billion in 2025, according to Statista. The Singapore jewellery market is flourishing with a surge in demand for high quality, intricate designs that reflect the country's rich cultural heritage. Traditional gold jewellery remains a cornerstone of the industry, celebrated for its craftsmanship and cultural resonance, even as contemporary designs capture the imagination of a new generation of buyers.





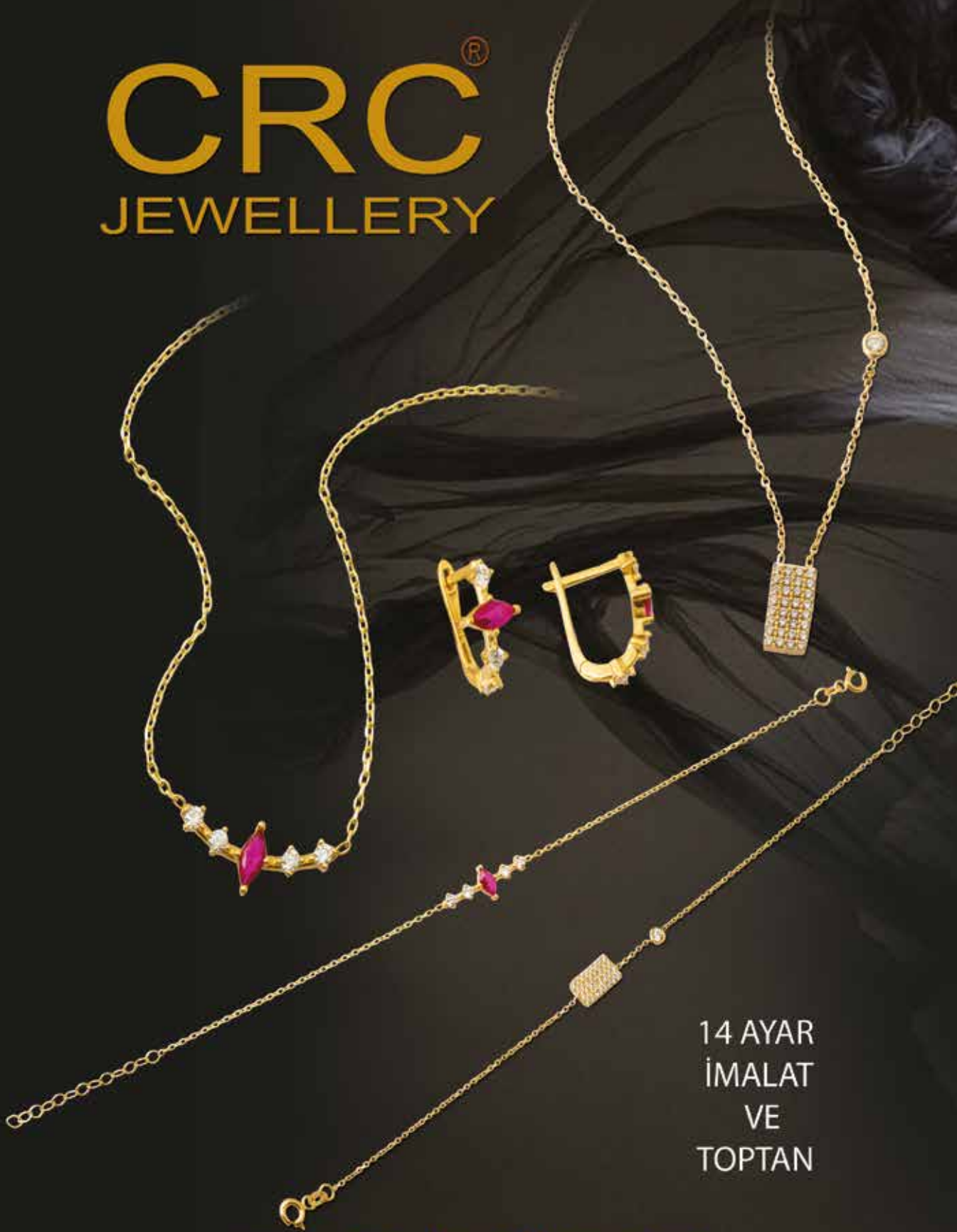
CRC[®]
JEWELLERY

Mimar Hayrettin Mahallesi Hattat Kandilli Sk. Taşkent Pasajı
No: 7-9/49-50 BEYAZIT-İSTANBUL

+90 537 789 39

CRC[®]

JEWELLERY



14 AYAR
İMALAT
VE
TOPTAN

www.crc-jewellery.com

Geleceğe hazırız...

ESNAF VE SANATKARLARIMIZI GELECEĞE TAŞIYACAK ADIMLAR ATIYORUZ

İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık, geçtiğimiz süreç içerisinde esnaf ve sanatkarlarımız başta olmak üzere sektörümüzü ileriye taşıyacak bir çok projeyi hayata geçirdiklerini, her biri kendi alanında yetkin YK üyeleri ve mevzuat dahil birçok konuda uzman personel kadrosuyla, güçlü cihazlara sahip ayar evi ve laboratuvarı, ithalat ve ihracatta meslektaşlarına hizmet veren birimleri ile geleceğe umutla baktıklarını söyledi



Mustafa Atayık

Yönetim olarak geçen 4 yılı değerlendirir misiniz?

Bildiğiniz gibi, ilk 4 yılımız pandemi gölgesinde geçti, ikinci dönemimizde ise salgının küresel ekonomiye etkileri ve 11 ilimizi derinden sarsan depremin ana gündemi oluşturduğu bir süreci hep birlikte yaşadık. Yönetim olarak tüm bu olumsuz manzaraya ve jeopolitik gelişmelere rağmen sektörümüzü ve kıymetli meslektaşlarımız için elimizden gelen her gayreti sarf ettik. Geçen 4 yıllık süreçte kadim sektörümüzü geleceğe taşıyacak birçok projeyi geliştirdik, hayata geçirdik. Temsil kuruluşu olarak gerek bakanlıklar ve ilgili devlet kurumlarımız gerekse ulusal basında meslektaşlarımızı en iyi şekilde temsil ederek yaşadığımız sıkıntıları gündeme taşıdık. Hem devlet yetkilileriyle yaptığımız görüşmelerde hem de ulusal

basına verdiğimiz demeçler ve katılım gösterdiğimiz canlı yayın programlarında mesleki sorunlarımızı en güçlü şekilde dile getirdik ve çözüm aradık. Her yıl İstanbul'da düzenlenen 'Nisan' ve 'Ekim' fuarlarında sektörel kurum başkanları, Türkiye'deki tüm oda ve dernek başkanlarımızla düzenlediğimiz istişare toplantılarında bir araya gelerek sorunlarımız ve çözüm yollarını konuşuyoruz. Düzenli çalışan esnafımızı ve tüketicilerimizi korumak amacıyla piyasadaki ayar ve karat denetimlerimizi sıklaştırdık, düzenli hale getirdik. Darphane Üst Yönetimi ile yaptığımız istişareler ile piyasanın altın talebinin zamanında karşılanmasını sağladık, bu kapsamda Darphane, kuyumcuların sarrafiye ürün ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla fazla mesai yaptı. Odamızın yine ülke çapında, gümrükler, mahkemeler, savcılıklar ve emniyet birimlerimizin altın, altın takı, mücevher ve taşlar konusundaki bilirkişilik taleplerini en hızlı şekilde karşıladık. Hazine ve Maliye Bakanlığımızın talebi üzerine yastık altı altınların ekonomiye kazandırılmasında tüm perakendeci meslektaşlarımızın katılımını öngören YAY-SİS projesini geliştirerek ilgili bakanlığımıza

iletтік. Yaptığımız girişimlerimiz sonucu İKO Kuyumcukent Ofisi, Darphane'den aldığı izinle Kıymetli Taş Yetki belgesini alarak değerli taşlarda değerlendirme hizmeti de vermeye başladı. Piyasada kuyumcularımız ile vatandaş arasındaki fiyat bazlı tartışmaları sona erdirmek amacıyla geliştirdiğimiz İKO Fiyat mobil uygulamasını kamuoyuna duyurarak hayata geçirdik. İhtiyaç üzerine projelendirdiğimiz, sektörümüzün kredi ve finans sorunlarını çözecek ALTINBANK projesini açıkladık. Tarafsızlığı ve objektifliği ile sertifikasyonda ve analizde sektörümüzün referans kuruluşu haline gelen GLT Laboratuvarımız ile geçtiğimiz yıllarda da birçok ile giderek meslektaşlarımıza pırlanta ve renkli taşlar konusunda bilgilendirici seminerler verdik. Uluslararası geçerliliği olan TÜR-KAK akreditasyonuna sahip laboratuvarımız, Borsa İstanbul'un ithal taşlar değerlendirme kuruluşu olarak hizmet vermeyi sürdürüyor. GLT'nin makine parkı ve teknolojik gelişimini güçlendirecek önemli adımlardan biri de İstanbul Kalkınma Ajansı desteğiyle ihracatımıza katkı sağlamak üzere geliştirilen Kuyumculukta Küresel Liderlik İçin İhracat Odaklı; Eğitim, Dijital Dönüşüm ve Güvenli Ürün Merkezi İGDEM Projesi'ni hayata geçirdik. Göreve geldiğimizde 2 bin 300 olan üye sayımız bugün



4 bin 500'ün üzerine çıktı. Görev sırasında uyguladığımız doğru politikalar ve hayata geçirdiğimiz projeler sayesinde; artık, İstanbul Kuyumcular Odası'nı durmadan hizmet üreten, mali açıdan güçlü sürdürülebilir bir yapıya dönüştürmeyi başardık. Bir de işin size yansımayan kısımları var. Emin olun, sektörü ilgilendiren bir konu olduğunda veya bir mevzuat düzenlenmesinde aynı gün içerisinde haklarınızı korumak amacıyla harekete geçiyoruz. Örneğin; Kuyum Ticareti Hakkında Yönetmelik Taslak çalışmalarında, her bir perakende kuyumcumuzdan talep edilen 500 gram altın teminatı şartının, Ankara'da Bakanlık nezdinde yaptığımız yoğun görüşmeler neticesinde Yönetmelik'ten çıkarılmasına öncülük ettik.

İKO Yönetimi olarak bu süreçte çözüm için en çok odaklandığınız konu ve konular neler oldu?

Yönetim olarak sektörümüzü yakından ilgilendiren tüm güncel gelişmeleri takip ediyor ve izliyoruz. Örneğin; gasp ve soygun gibi girişimlere maruz kalan esnafımızın her zaman yanında olduk ve bu tür davaların hep takipçisiyiz. Geçen Meslektaşlarımızın bize ihtiyaç duydukları her konuda sahada yanlarında olmaya çalıştık.4 yıllık dönemde hem yönetim olarak bizi ve tabii ki kıymetli meslektaşlarımızı zora sokan ve yoran konuların başında kota kısıtlaması geliyor. Kota meselesi tabii ki önemli ve hızla sektörün gündeminden çıkmalıdır. YK üyelerimizle birlikte ilk dönemde olduğu gibi geçen süreçte en çok mesai harcadığımız, değişmez ana günde-

mimiz; "Altın Esaslı Muhasebe" Sistemi'ne geçilmesi konusudur. Başta Cumhurbaşkan Yardımcımız olmak üzere tüm bakanlıklara, devlet kuruluşlarını konuyla ilgili defalarca ziyaret ettik. Altın Muhasebesi ile ilgili tüm görüşmelerimiz olum-

lu geçti ve bizi bu konuda haklı gördüklerini ifade ettiler. Altın Muhasebesi konusunu sektörümüzün bugünü ve geleceği için hayati önemde değerli ve önemli görüyoruz. Bugün, sektörümüzün içinde bulunduğu durum, yaşadığı sıkıntılar, mesleğimizle ilgili Maliye gözündeki oluşan 'Kuyumcu az vergi ödüyor' olumsuz algısı ve imajımızın en büyük nedeni mevcut ve sektörümüzün gerçekleriyle uyuşmayan Enflasyon Muhasebesi'dir. Altın Esaslı bir muhasebe sistemine geçilirse hem meslektaşlarımızın ödeyeceği vergiler, 2-3 kat artacak, hem de mesleğimiz deyim yerindeyse prangalarından kurtularak çağ atlayacaktır. Altın Muhasebesi'nin sahadaki olumlu yansımalarını, sistemin 2003-2004 yılları arasında kısa bir dönem uygulamaya alındığı tarihlerdeki Gelir İdaresi Başkanlığı'nın vergi kayıtlarından açıkça görülebilir. Altın Esaslı Muhasebe Sistemi'nin yeniden hayata geçirilmesiyle ilgili düzenleme için Ankara'da ilgili kurum ve kuruluşlarıyla sürekli temas halindeyiz, görüşüyoruz. Beklediğimiz müjdeli haber geldiği günü kuyumcuların milat tarihi ve bayramı ilan edeceğiz.

Dünya ve ülkemizdeki gelişmelerin yanı sıra geçtiğimiz süreçte sektörü en çok etkileyen konu; altın ithalatındaki kota konusu oldu. Yönetim olarak meslektaşlarınızın bu uygulamadan daha az etkilenmesi için neler yaptınız?

Uygulama hayata geçer geçmez mesleğimizizin temsil kuruluşları, oda ve dernek başkanlarımızla istişarelerde



bulunduk. Kota kısıtlamasının meslektaşlarımıza özellikle imalatçı ve ihracatçı firmalarımıza olumsuz etkileriyle ilgili görüşlerimizi medya aracılığıyla kamuoyuna duyurduk. Ardından diğer kurumlarımızın temsilcileriyle birlikte devlet kurumlarıyla görüşerek bu kısıtlamanın sektöre etkilerini anlattık. Yetki Belgesi olan meslektaşlarımıza kota açılınca Yönetim olarak zaman kaybetmeden hemen harekete geçtik. Resmi yazıyla bu düzenlemenin olumlu; ancak asıl hammadde ihtiyacı duyan kesimin üretici ve ihracatçı firmalar olduğunu ifade ettik. Bu kapsamda, Ankara ile sürdürdüğümüz yoğun görüşme trafiği ve resmi yazılarımızda meslek odası, ticaret ve sanayi odalarından Kapasite Raporu olan işletmelere dünya fiyatlarından altın kotası açılmasına öncülük ettik. Nihayet Ankara ve Bakanlık sesimizi duydu, Kapasite Raporu olan imalatçı ve ihracatçı firmalarımıza altın kotası açılmasının önü açıldı.

İlk ve ikinci dönemde en çok önem verdiğiniz konulardan biri de eğitim oldu. Mücevher Akademisi'nde verdiğiniz eğitimlere talep nasıl?

Bilindiği gibi Odamız bünyesinde konumlandığımız Mücevher Akademisi'nde ilk eğitimlerimize pandemi sürecinde adım atmıştık. Hem meslektaşlarımız tarafından hem

RÖPORTAJ



tüketici ayağında kurslarımıza çok yoğun talep alıyoruz. Pırlanta ve Renkli Taş Tanımlama Eğitimleri, Bilgisayar Destekli Mücevher Tasarım Eğitimi Matrix Gold, sadekarlık ve mihlayıcılık eğitimlerimiz devam ediyor.

Önümüzdeki süreçte sektöre kalifiye elemanlar yetiştirmek üzere başlattığınız kurslara yeni branşlar eklemeyi planlıyor musunuz?

Evet, Ekim ayından itibaren, E- İhracat konulu yeni bir eğitim başlatıyoruz. Bu eğitimi tamamen sahadan, sektörümüzden gelen talepler üzerinde şekillendirdik.

Ticaret Bakanlığı'nın perakende mağazalardan talep ettiği 'YETKİ BELGESİ' için şart koştuğu Ustalık Belgesi'ne meslektaşlarınızın hızlı erişimi için ODA bünyesinde yaptığınız çalışmalar nelerdir?

Bu kapsamda, üyelerimiz ve meslektaşlarımızın kalfalık ve ustalık belgelerini erişimi hızlandırmak amacıyla Muhsin Ertuğrul Mesleki Eğitimle yaptığımız iş birliği sonucu Odamız bünyesinde Mücevher Akademisi'nde kalfalık-ustalık beceri sınavları yapılmaya başlandı. Milli Eğitim Bakanlığı ile kurduğumuz çok yerinde taleplerle geliştirilen temalar sonucunda 'Ustalık- Kalfalık' belgesi eğitimlerini ve sınavını Oda'mızda gerçekleştirerek Türkiye'de bu alanda bir ilke öncülük etmiş olduk. Ayrıca, Ticaret Bakanlığı'nın Yetki Belgesi için şart koştuğu ustalık belgesine ulaşımı kısaltan Mesleki Yeterlilik (MYK) sınavını, Çalışma Bakanlığı tarafından onay

verilen Renk Belgelendirme firması Odamızda vermeye başladı. Böylece, kuyumcularımız kalfalık olmaksızın MYK sınavına girerek doğrudan ustalık sınavına katılabiliyor.

Geçtiğimiz yıllarda piyasada fiyatlar konusundaki tartışmaları sona erdirmek ve referans fiyat oluşturmak amacıyla WWW. FİYAT. İKO. ORG.TR, İKOFİYAT mobil uygulamasını hayata geçirdiniz. Uygulamaya sektörden ve vatandaşlarımızdan talep nasıl?

Televizyon ekranları ve internetteki altın fiyatları ile kuyumculardaki fiziki altın fiyatları arasındaki farktan kaynaklanan sorunları aşmak amacıyla "İKO Fiyat" mobil uygulamasını geliştirerek hizmete sunduk. Meslektaşlarımız ve vatandaşlarımız arasında yoğun ilgi gören bu projemizle hedefimiz; kuyumcu ile müşteri arasında güven unsuru güçlendirmektir. Kuyumcu meslektaşlarımız, üye olarak hizmeti ücretsiz kullanabiliyor. Vatandaşlarımız da İOS ve Android telefonlarına hizmeti indirerek fiyatları takip edebiliyor. Bugün, sahadan bu mobil uygulamamız ile ilgili çok güzel geri dönüşler alıyoruz. Serbest piyasa koşullarına uygun bilgi amaçlı olan fiyatların ekranlara ve telefonlara anlık olarak yansıtan İKO Fiyat'ın bir diğer önemli özelliği tıpkı hava durumu uygulamalarında olduğu gibi fiyatın şehirden şehire ve ilçeden ilçeye değişiyor olmasıdır. Geçtiğimiz haftalarda uygulama için rutin bir güncelleme yapıldı. Bu süreçte Odamıza özellikle vatandaşlarımız tarafından gelen sayısız telefonlar, İKO Fiyat uygulaması için hedeflerimize ulaştığımızı bize gösterdi. Birçok vatandaşımızın, "İKO Fiyat'ı altın yatırımı, takı alırken ve Altın Günleri'nde referans alıyoruz."demesi bizi mutlu etmiştir. Bugün, kuyumcu ekranları di-

şında fiyat uygulamamızı mobil olarak kullanan kişi sayısı, 300 bine yaklaştı durumda. Bu uygulama ile amacımız, vatandaşlarımız ile meslektaşlarımızı aynı hizmette buluşturmaktır, bunu da başardığımız için memnuniyet duyuyoruz.

El işçilikleriyle madene şekil vererek dikkat çekici gümüş objelere imza atan ve yeni çırak, kalfa, usta yetiştirdiği için her geçen gün sayıları azalan gümüş eşya sanatkarları için Yönetim olarak neler yaptınız veya yapmaktasınız?

Yüzyıllardır bu topraklarda usta-çırak ilişkileriyle icra edilen gümüş eşya sanatının gelecek kuşaklara da taşınması gerekiyor. İstanbul Kuyumcular Odası (İKO) Yönetimi olarak Gümüş Eşya El Sanatkarları Derneği GESAD ile birlikte gümüş objeler ve sanatkarlarımızın geleceğe taşınması amacıyla "Somut Olmayan Kültürel Miras Taşıyıcılarının Tespit ve Kayıt İşlemleri Hakkında Yönerge" gereğince, bu alanda çalışmalarını yürüten geleneksel el sanatkarlarına verilen "Sanatçı Tanıtım Kartı" taleplerinin karşılanması amacıyla İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü yetkilileri ile bir çalışma başlattık. İl müdürlüğü yetkilileri ve uzmanlar, bu kapsamda gümüş obje sanatkarlarının faaliyet gösterdiği tarihi hanlar olan Kalcılar ve Büyük Yeni Han'da gümüş eşya atölyeleri ve mağazalarını ziyaret ederek, bu sanatkarların yaptığı çalışmalar hakkında bilgi topladı.





Geçtiğimiz süreç içerisinde planlayıp henüz hayata geçirmedığınız projeleriniz var mı?

Yönetim olarak deneyimli, uzman ekiplerle birlikte uzun zamandır fizibilite, alt yapı çalışmalarını yürüttüğümüz iki projeyi de meslektaşlarımızla buluşturuyoruz. Bunlardan biri 'Super APP' olarak isimlendirilen ZERGER APP'ı hayata geçiriyoruz. Zerger APP ile bugüne kadar geliştirdiğimiz tüm projelerimize tek bir uygulama ve platform üzerinden ulaşabileceksiniz. ZergerAPP'ta bir yandan İKO Fiyat'ı görebilir, diğer yandan ise sektördeki gelişmeleri, İKOHA-BER.COM linkinden takip edebilirsiniz. Meslektaşımız, bugüne kadar geliştirdiğimiz İKO Güvence Etiket, GLT Sorgu, MYK- Ustalık Belgesi, Rehber ve Yakındaki Kuyumcular segmeleriyle aynı sitede birçok hizmeti görebilir ve alabilir. Ayrıca, meslektaşlarımızın MASAK ile ilgili işlemleri hızlandıran ve geçtiğimiz haftalarda hayata geçirdiğimiz TOF-FESOFT Tarayıcı Mobil hizmetimize de yine ZERGER APP platformu üzerinden ulaşmak mümkündür. Kısa sürede uygulamaya girmesine rağmen TOF-FESOFT MASAK uygulamamızı 50'ye yakın firmamız kullanıyor. Uygulama ile müşterilerin sadece kimliği taranarak MASAK ile ilgili tüm işlemler hızlı bir şekilde tamamlanıyor.

2026 yılının ilk üç ayında meslek odaları seçimleri yapılacaktır. Konuyla ilgili

nel Kurul toplantıları gerçekleştiriliyor. Biz de Oda olarak 2026 Ocak- Mart döneminde seçimlerimizi yapmış olacağız. İstanbul Kuyumcular Odası, üstlendiği misyon ve yaptıklarıyla her zaman devlet nezdinde, kamuoyunda büyük kabul gören bir meslek odası olmuştur. Seçimlerimiz, bugüne kadar her zaman heyecanlı ve yoğun katılımlı, demokratik bir olgunlukla çok adaylı geçmiştir. Meslektaşlarımızdan 'Genel Kurul' toplantısına katılarak oy kullanmalarını ve mesleğimizin geleceğine sahip çıkma-larını talep ediyoruz.

Yeni dönem ile ilgili gündeme alacağınız konular ve projeler nelerdir?

Yaptıklarımızın yanı sıra çok uğraş verip hala neticelendiremediğimiz projelerimiz var. Sektörümüzün ne olursa olsun değişmez gündemi, 'Altın Esaslı Muhasebe Sistemi' olmalıdır. Kuyumcu firmalarımızın ve meslektaşlarımızın geleceği için Altın Muhasebesi'ne mutlaka geçilmelidir. Ankara ile yaptığımız sayısız görüşme ve temaslar sonucunda bir-iki kez TBMM'de Torba Yasa'ya girme noktasına geldi, son dakika ile bu düzenlemeyi Torba'dan çıkardılar. Bu talebimize hükümet ve muhalefet partileri de olumlu yaklaşıyor. Ticaret Bakanlığı'nın perakendeci meslektaşlarımız için çıkardığı Yetki Belgesi ve bunun için zorunlu kıldığı 'Ustalık Belgesi' ile sektörümüz yasal anlamda önemli

meslektaşlarınıza vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Evet meslek odalarının da 4 yılda bir Seçimli Ge-

bir aşama kaydetti. Bu kazanımı sektör olarak mesleğimize özel bir yasal düzenleme ile mutlaka taçlandırmamız gerekiyor. Bu konuyla ilgili Odamızda geçmişten gelen önemli bir know how fazlasıyla mevcut.

'Biz, Birlikte Güçlüyüz' mottosu ile ihracatçılar Birliği, İTO ve İSO komiteleriyle birlikte, istişare halinde hareket ettiniz. Bu tavrınız ve bakış açınız sürecek mi?

'Biz, Birlikte Güçlüyüz' mottosu, sektörü temsil eden tüm kurum ve kuruluşların birlikte ve istişare halinde hareket etmesidir. Bu sloganı pratikte de başarıyla uyguladığımıza inanıyoruz. Görevde olsak da olmasak da bu motto, sektörel menfaatleri ve geleceği için hayat bulmaya devam etmeli ve etmek zorundadır.

Son olarak meslektaşlarınıza vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Kuyumculuğu her platformda başarıyla temsil eden İstanbul Kuyumcular Odası, esnaf ve sanatkarlar odası olmasına rağmen, üyesi olsun olmasın tüm meslektaşlarına yönelik hizmet ve proje geliştiriyoruz. Geliştirdiğimiz projelerde de yerel değil, ulusal hatta küresel düşünerek hareket ediyoruz. Görev süremiz içerisinde Odamızın ve sektörümüzün kamuoyundaki itibarı, bilinirliği ve ağırlığının artırılması için özel gayret gösterdik. Tüm bunları yaparken oldukça şeffaf davrandık ve tüm yaptıklarımızı sizinle paylaştık. Aldığımız görevi, size layık olmak, mesleğimizi bir adım öne çıkarmak ve gelecek kuşaklara bırakmak hassasiyetle hareket ettik. Bu yüzden sizleri, şimdiden geçmiş yönetimlerimiz ve bizim de katkılarımızla bugüne gelen ODA'mıza sahip çıkmaya ve yönetiminde yer almaya davet ediyoruz. En demokratik hakkınız olan oylarınızı kullanmak amacıyla mutlaka Genel Kurul'a katılın ve sizi en iyi temsil eden listeye oylarınızı atın.

Best Men's Jewelry from the 2025 Met Gala and Emmy Awards

Erkekler, Emmy ödüllerinde cesur broşlar, iddialı yüzükler değerli taşlarla kırmızı halı takılarının herkese göre olduğunu kanıtladı * Men wore bold brooches and statement rings with precious stones at the Emmys, proving that red carpet jewelry is for everyone.

2025 Met Gala & Emmy Ödüllerinden En İyi Erkek Takıları



COLMAN DOMINGO



Colman Domingo, Serpent Bohème küpe-leri, Vendôme Rivière bileziği ve morganit ve aku-amarin taşlı Vendôme yüzükleriyle göz kamaştırıyor. William Stanford Davis, Fred Leighton'dan antika eski pır-lanta yıldız broşları takarak; vintage zamanlara bir saygı

duruşunda bulundu Colman Domingo stunned in Serpent Bohème stud earrings, a Vendôme Rivière bracelet, and Vendôme rings set with morganite and aquamarine. The Abbott Elementary star William Stanford Davis paid tribute to vintage times by wearing antique old-fashioned diamond star brooches from Fred Leighton



WILLIAM STANFORD DAVIS



TRAMELL TILLMAN



A\$AP ROCKY



WALTON GOGGINS



ADRIEN BRODY



DAIMSON IDRIS



LEWIS HAMILTON

XXL kolyesini modaya uygun bir hareketle broş olarak yeniden tasarladı. Walton Goggins, Ouroboros bileziği, malakit ve zümrütlü Ouroboros kolyesi gibi katmanlı David Yurman mücevherleriyle dikkatleri üzerinde topladı

fır ve pırlanta broşu ile beğeni topladı. Lewis Hamilton İngiliz tasarımcı Grace Wales Bonner imzalı, Snow Diamonds ile tasarlanan baobab çiçeğinden ilham alan özel bir broş ile mücevher dünyasına adım attı

Emmy winner Tramell Tillman reimagined Boucheron's Serpent Bohème XXL necklace as a brooch in a fashion-forward move. Walton Goggins has turned heads with his layered

David Yurman jewelry, including the Ouroboros bracelet and the Ouroboros necklace with malachite and emeralds.

A\$AP Rocky was admired for his antique sapphire and diamond brooch by Briony Raymond. Lewis Hamilton stepped into the world of jewelry with a special brooch inspired by the baobab flower, designed with Snow Diamonds, by British designer Grace Wales Bonner.

Emmy ödüllü Tramell Tillman, Boucheron'un Serpent Bohème

A\$AP Rocky ise Briony Raymond'un antika sa-

“İJS” Besay’ın Kırmızı Çizgisi

İstanbul Jewellery Show Ekim ayı-
ğ 58. kez kapısını aralayacak. Ara-
lıksız olarak fuara yaklaşık 26 yıldır
katılan, fuarın adeta demirbaşı
markalarından olan Besay; yine bir-
çok yeni tasarımını ilk kez fuar günle-
rinde görücüye çıkaracak.

İJS'nin özellikle son iki yılda daha az
yerli ve yabancı alıcıyı ağırladığını,
özellikle sektöre karşı uygulanan zor-
layıcı mevzuatların, ekonomik koşul-
ların ister istemez fuarın performan-
sını da etkilediğini kaydeden Ömer
Kaya; "Fuarın kan kaybında birçok
etken olduğu yadsınamaz bir gerçek
ama fuarı organize eden firmanın ve
sektörümüzün STK'larının da çok
daha agresif tanıtım ve pazarlama
faaliyetlerinde bulunması gerektiğini
de net bir şekilde gözlemliyoruz. Yılın
son çeyreği sektörümüz açısından
çok kritik olacaktır. Yazın arzu edilen
döngülerin olmamasını yılın son böl-
ümünde telafi edebiliriz. Mazeretimiz
çok ama durarak sıkıntıların geçme-
sini bekleme lüksümüz de yok" diye
konuştu.

Fuar alanındaki stantlarına tüm sek-
tör mensuplarını davet eden Ömer
Kaya; güzel günlerin er geç tekrar
sektörümüze geleceğini, bu zorlu
günlerde ayakta kalmayı başaranla-
rın yarınları görebileceğini dile getirdi.

"İJS" Besay's Red Line

The October edition of the Istanbul
Jewelry Show will open its doors
for the 58th time. Besay, a leading
brand that has participated in the
fair continuously for nearly 26 years
and is a fixture of the fair, will once



Kuyumculuk Sektörü İçin 2025 Yılı Ne Yazık Ki Arzu Edilen Hareketlilik
İçinde Geçmiyor. Tam Bu Aşamada Yeni Bir İstanbul Jewellery Show Kapısını
Aralayacak. Fuarın Adeta Demirbaşı Markalarından Biri Olan Ve Her Fuarda
Yüzlerce Yeni Modelini Piyasa Şartlarına Bakmadan Hazırlayan, Emek Harcayan
Besay; Yine Fuar Günlerine Sıkı Bir Şekilde Hazırlandı. Fuarı Büyük Saygı
Duyan, Yıllar İçinde Fuarın İtici Gücünü Her Zaman Arkasına Alan Besay; İyi
Günde Kötü Günde İjs'de Özenle Yer Almaya Devam Edecek.... *

Unfortunately, 2025 isn't the year we'd like for the jewelry industry. At this
juncture, a new Istanbul Jewelry Show will open its doors. Besay, a fixture of
the fair, has been diligently preparing for the fair, launching hundreds of new
models at every event regardless of market conditions. Besay, which holds
the fair in high regard and has consistently been its driving force over the
years, will continue to diligently participate in IJS, through thick and thin.

again showcase many of its new de-
signs for the first time during the fair.

Ömer Kaya noted that İJS has seen
fewer domestic and international
buyers, particularly in the last two
years, and that the stringent regu-
lations imposed on the sector and
economic conditions have inevitably
affected the fair's performance. He
said, "It's undeniable that many fac-
tors contributed to the fair's decline,
but we also clearly observe that the
fair organizers and our industry's
NGOs need to engage in much more
aggressive promotional and market-

ing activities. The last quarter of the
year will be critical for our sector. We
can compensate for the lack of desir-
able summer cycles in the latter part
of the year. We have many excuses,
but we don't have the luxury of wait-
ing around for the problems to pass."





ÇARM

EROL

KUYUMCULUK

Çuhacı Han No: 25/26 Kapalıçarşı - Fatih / İstanbul

Tel: 0(212) 522 99 04 Gsm: 0(0535) 711 05 52

erol.bora@hotmail.com



29 Ekim Cad.Köyaltı Mevki Kuyumcukent Kompleksi
Atölye Blogu 5 Kat 6.Sok No.27
Pl:34520 Yenibosna/Bahçelievler-İstanbul



WOODSTOCK ZAMBON : JEWELRY FOR TRAVELLERS

Woodstock Zambon: Gezginler İçin Mücevherler

VICENZA MERKEZLİ MARKA, VICENZAORO 2025'TE DUYGUSAL YENİ BİR ZAMAN VE MÜCEVHER VİZYONU SUNUYOR: İTALYAN TASARIMININ HATIRA VE KEŞİF RUHUyla BULUŞTUĞU YER... * At Vicenzaoro 2025, the Vicenza-based brand presents an emotional new vision of time and jewelry: where Italian design meets memory and the spirit of discovery....



Her yolculuk bir iz bırakır. 2013 yılında İtalya'da kurulan Woodstock Zambon®, bu izi bir saate, bir bileziğe, yani takılacak ve değer verilecek bir objeye dönüştürüyor.

Marka, Vicenzaoro 2025'te anlam-



lı hediyeler arayanlar için tasarlanmış bir koleksiyon sunuyor: hayatın anlarının sembolleri - aşk, ayrılık, yeni başlangıçlar.

Haritalar, se-

mez modeller ve zarif detaylar, zanaatkarlığı görsel hikaye anlatımıyla harmanlayan bir koleksiyonda bir araya geliyor. Her tasarım, anılarını yanlarında taşımak isteyenler için tasarlanmış duygusal bir ambalaj ve hikaye anlatımıyla bir araya geliyor.

Woodstock Zambon®, e-ticaret platformu ve Faire gibi uluslararası pazaryerleri aracılığıyla dünya çapında dağıtılıyor ve Amerika Birleşik Devletleri'nde de büyüyen bir müşteri topluluğuna sahip. Marka artık, duygusal etkiye sahip, özgün ve ölçeklenebilir ürünler arayan butikler, showroom'lar ve perakende zincirleriyle yeni iş birliklerine açılıyor.

Every journey leaves a mark. Founded in Italy in 2013, Woodstock Zambon® turns that mark into a watch,

abracelet—an object to wear and treasure.

At Vicenzaoro 2025, the brand unveils a collection designed for those-seeking meaningful gifts: symbols of life's moments—love, departure, new beginnings.

Maps, mother-of-pearl, waterproof models and refined details come-together in a collection that blends craftsmanship with visual storytelling. Each creation is paired with emotional packaging and a narrative designed for those who want to carry their memories with them.

Woodstock Zambon® is distributed globally through its e-commerce platform and international market-places such as Faire, with a growing community of customers also in the United States. The brand now opens up to new collaborations with boutiques, showrooms, and retail chains looking for distinctive, scalable products with emotional impact.





Sezer

Cila&Rodaj



Elmas, pırlanta, fantazi işleriniz, hurdalarınız kum, çımar, yaldız, cila, beyaz - siyah - kırmızı rodaj ve gümüş rodajlarınız itina ile yapılır.

Atikalipaşa Cami SK Ferah Han kat 3 No: 11 - 12 Çemberlitaş
TEL: 0 212 526 76 42 - 0 212 528 63 91

 **QEN**
ÖZBEK ALYANS

Golden Step
For Marriage

 Q enalyans

 Q enalyans.com





QEN
OZBEK ALYANS

OROAREZZO: ALL THE WINNERS OF THE 34th EDITION OF THE PREMIERE

Oroarezzo: 34. The Première'in Kazananları

* Mücevher yarışmasında, "Zamanın Aynası" isimli tema, sanat yönetmeni Beppe Angiolini tarafından belirlendi.

Made in Italy bölgesinden 58 firma sekiz kategoride yarıştı.

* Ödül töreni, Grazia editörü Silvia Grilli tarafından sunuldu.

* Sansepolcro'daki "Giovagnoli" Enstitüsü öğrencisi Marianna Maddaluna "Yetenek" dalında ödül aldı.

*In the jewelry contest , «the mirror of time». The theme chosen by art director Beppe Angiolini

* Eight categories with 58 companies from the Made in Italy districts competing

* The award ceremony was presented by Silvia Grilli, editor of Grazia

* Talents: Marianna Maddaluna awarded, a student from the "Giovagnoli" Institute in Sansepolcro



Giloro



B u yıl Oroarezzo sanat yönetmeni

Beppe Angiolini'nin seçtiği mücevher yarışmasının teması, "Zamanın Aynası"ydı. Büyük bir aynalı küp tarafından karşılanan Italian Exhibition Group tarafından düzenlenen gösteriye gelen ziyaretçiler, Angiolini'ye göre mücevherlerin özünü karakterize eden görüntü ve hislerin hatırlatıcısı olarak stantlar arasındaki koridorlarda daha fazla ayna buldular.

"Yetenekler" kategorisindeki ödülün sahibi, Sansepolcro'daki G. Giovagnoli Enstitüsü'nden Marianna Maddaluna oldu. "Yetenekler" kate-

gorisinde ödül kazanan, Sansepolcro'daki G. Giovagnoli Enstitüsü'nden Marianna Maddaluna oldu. Maddaluna, Arezzo'nun şirketlerinden biriyle yaptığı iş birliği sayesinde çizimini bir mücevhere dönüştürecek. Bu mücevher, IEG'nin Arezzo'da düzenleyeceği İtalyan Mücevher Zirvesi'nde tanıtılacak.

2025 yarışmasına aynı sayıda firmanın sunduğu 58 tasarım katıldı ve etkinlik boyunca Arezzo Fiere e Congressi'nin girişindeki Oroarezzo karşılama salonundaki büyük vitrinde sergilendi. Sekiz kategoriye, mücevher uzmanları, gazeteciler ve kanaat önderlerinden oluşan uluslararası bir jüri tarafından ödül verildi. Ödül töreni, Grazia editörü ve Première jürisinin özel konuğu Silvia Grilli tarafından sunuldu.



"Zamanın Aynası"

Kategorisi: Mücevherler sadece değerli nesneler değil, aynı zamanda anıların da koruyucularıdır. Bir sembol, bir zaman parçasıdır. Ödüller, Maria De Toni'nin bileziğine ve Moraglione'nin 1922 tarihli yüzüğüne gitti.



"Sonsuz Işık" Kategorisi: Işık, bu edisyonun başrol oyuncusudur. Her şeyi değiştirebildiği için büyüleyici bir unsur; bir detay, bir duygudur. Jüri, Luiber ve Mosca Guido'nun bileziklerini ödüllendirmeyi seçti.



"Değerli Yansımalar" Kategorisi:

Yansımaların parlıltısı. Bir ayna sadece ışığı değil, aynı zamanda yaratıcısının ve takanının düşüncelerini de yansıtır. Her yansıma, hayatın bir parçasıdır. Yarışma jürisi, Gold Art ve Graziella Braccialini'nin bileziklerini seçti.



ti.

"Geçmiş, Şimdi ve Gelecek"

Kategorisi: Güçlü duyguları ifade eden bir mücevher. Bir hikâye barındıran bir nesne: ilham aldığı geçmiş, yaratıldığı şimdi ve hayal ettiği gelecek. Ödüller, Anima, Biz ve Patros'un bileziklerine gitti.



"Glamour" Kategorisi: Moda ve trendler. Güncel moda dünyasını en iyi şekilde yansıtan takılar. Kategori kazananı Kitty kolyesi oldu.



"İkonik Tasarım" Kategorisi: Yaratıcılığın, estetiğin, yenilikçiliğin ve takı kültürünün ifadeleri. Femar bileziği ödüle layık görüldü.



"Sanat ve Heykel" Kategorisi:

"Giyilebilir heykel" trendini sürdüren mimari takılar. Jürinin tercihi Giordini yüzüğüne gitti.



"Zamansız Mücevher" Kategorisi:

Çağları aşan bir zarafet. Işığı sarsılmaz bir berraklıkla yorumluyor. Ödül, Unoerre'nin broşuna gitti.

"Yetenekler" Kategorisi:

Genç öğrencilere ayrılmış ödül. Vizyon ve duyarlılık, zanaatkarlık ve teknoloji, gelenek ve yenilikçilik, şekil ve duygu. Kazanan, Sansepolcro'daki G. Giovagnoli Enstitüsü öğrencisi Marianna Maddaluna oldu.

Première, all the winners of the eight categories competing in the 34th edition. This year, the theme chosen by Oroarezzo art director Beppe Angiolini, was the mirror of time. Welcomed by a large mirrored cube, visitors to the show, organized by Italian Exhibition Group, found more mirrors in the corridors between the stands as a reminder of images and sensations that, according to Angiolini, characterize the very essence of jewelry. The prize-winner in the "Talents" category was Marianna Maddaluna from the G. Giovagnoli Institute in Sansepolcro. She will see her sketch turned into a piece of jewelry thanks to collaboration with one of Arezzo's companies. The item will be unveiled at the upcoming Italian Jewelry Summit that IEG is organizing in Arezzo.

58 creations, presented by as many companies, entered the 2025 competition and were exhibited in the large display case in the Oroarezzo welcome lounge at the entrance to Arezzo Fiere e Congressi during the days of the event. Eight categories were awarded by an international jury of jewelry experts, journalists and opinion leaders. The award ceremony was presented by Silvia Grilli, editor of Grazia and special guest of the Première jury.



"Mirror of time" category. Jewels are not just precious objects, but keepers of memories. A symbol, a fragment of time. Awards

went to the bracelet by Maria De Toni and the ring by Moraglione 1922.



element because it can change everything: a detail, an emotion. The jury chose to award bracelets by Luiber and Mosca Guido.



tions. A mirror not only reflects light but also the thoughts of its creator and its wearer. Every reflection is a fragment of life. The competition's jury selected bracelets by Gold Art and **Graziella Braccialini**.



strong emotions. An object that contains a story: the past from which it takes inspiration, the present in which it is created, and the future it imagines. Awards went to bracelets by Anima, Biz, Patros.

"Glamour" category. Fashion and trends. Jewelry that best inter-

"Infinite light" category. Light is the main player of this edition. It is a fascinating

"Precious reflections" category. The luster of reflec-

"Past, present and future" category. A jewel that expresses



prets the world of current fashion. The category winner was the necklace by Kitty.

"Iconic Design" category. Expressions of creativity, aesthetics, innovation and jewelry culture. The bracelet by Femar was awarded.

"Art and sculpture" category. Architectural jewelry that continues the "wearable sculpture" trend. The jury's choice fell on the ring by Giordini.

"Timeless jewelry" category. An elegance that spans the ages. It interprets light with adamantine clarity. The award went to the brooch by Unoaerre.



"Talents" category. Award reserved for young students. Vision and sensitivity, craftsmanship and technology, tradition and innovation, shape and emotion. The winner was Marianna Maddaluna, a student from the G. Giovagnoli Institute in Sansepolcro.

BER BEY

KALIP



Merkez Mah. Ladin Sokak Köyaltı Mevkii Terziler Sanayi Sitesi
5. Kat No: 507 Yenibosna- İstanbul - Tel & Fax: 0212 603 13 49
Cep: 0507 787 38 89 e-mail: berbey-kalip@hotmail.com
www.berbeykalip.com

 www.berbeykalip.com

First Vicenza Symposium Spotlights Innovation In Jewellery And Fashion

Vicenza'daki İlk Sempozyum, Mücevher Ve Modadaki Yenilikleri Ön Plana Çıkartıyor

Vicenza Sempozyumu'nun ilki, 2-4 Eylül 2025 tarihleri arasında İtalya'nın Vicenza kentindeki Palladian Basilica'da gerçekleşti. Italian Exhibition Group SpA, Progold SpA ve Legor Group SpA tarafından, IEG'nin önde gelen uluslararası fuarları Vicenzaoro ve T.Gold'un desteğiyle düzenlenen üç günlük uluslararası teknik-bilimsel platforma, on beş ülkeden 170'in üzerinde katılımcı ve 80'den fazla şirket, marka, akademik kurum ve araştırma merkezi katıldı.

Bilimsel program, akademi ve endüstrinin önde gelen isimlerinden oluşan uluslararası bir komite tarafından düzenlendi. Beş ülkeden toplam on bir uzmanın liderlik ettiği projede, dijital dönüşüm, çevresel sürdürülebilirlik, yeni malzemeler ve üretim kalitesi üzerine üç gün süren paneller düzenlendi. Tüm oturumlar da ortaya çıkan temel mesaj şuydu: Sektördeki inovasyon, zanaatkar yeteneklerin güçlü bir müttefikidir ve giderek daha da güçlü hale gelecektir.

Vicenza Sempozyumu ve Bilimsel Komitesi Başkanı, Progold SpA Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Damiano Zito, "Vicenza Sempozyumu'nun ilk edisyonunun sona ermesiyle, mücevher ve moda aksesuarları dünyasında teknik-bilimsel diyalog için yeni bir dönem başlıyor," dedi. "Sunumlar, sürdürülebilirlik, yapay zeka, yeni üretim teknolojileri ve izlenebilirlik gibi önemli konulara değindi ve bu



temaların sektörümüzün geleceği için ne kadar birbiriyle bağlantılı ve stratejik olduğunu gösterdi.

Zito'nun yanı sıra Bilimsel Komite; Legor Group Başkanı ve CEO'su **Massimo Poliero**; Pomellato Endüstri Direktörü **Giorgio Bodei**; FEM Enstitüsü Fiziksel Metalurji Bölümü Başkanı Florian Bulling; LVMH Group Mücevher Endüstrileşmesi Kıdemli Üretim Direktörü **Ezio Dadone**; Richemont Ar-Ge Malzeme Direktörü **Frédéric Diologent**; Progold SpA Ar-Ge Müdürü **Valerio Doppio**; Legor Group Master Alloy Ar-Ge Müdürü **Andrea Friso**; Almanyada Hochschule München Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Malzeme Bilimi Profesörü **Ulrich Klotz** ve Pandora İnovasyon Merkezi İnovasyon ve Ürün Geliştirme Başkan Yardımcısı **Joyce Lam** yer aldı

Geleceği Şekillendiren İnovasyon

50 küresel başvuru arasından 21 öz-
gün katkı seçildi ve yedi günlük tematik oturumda sunuldu. Bu oturumlar, zanaatkar sezgisini bilimsel bilgiyle birleştirerek mücevherin geleceğini şekillendirenlerin sesini duyurdu.

Öne çıkanlar arasında Alternatif alışımara ve geliştirilmiş mekanik özelliklere odaklanan değerli metal malzemeler üzerine ileri düzey araştırmalar; özellikle Lazer Toz Yatak Füzyonu (LPBF) ve bağlayıcı püskürtme gibi değerli bileşen üretimini yeniden şekillendiren katmanlı üretim atılımları; sürdürülebilir, özelleştirilmiş ve son derece hassas tasarımlara olanak tanıyan hibrit çözümler (örneğin, SLM + CNC). Yüzey işleme alanında uzmanlar, karmaşık mücevherler için elektro-parlatma ve mikro-finish teknolojilerindeki, performansı ve altın geri kazanımını artıran yenilikler yer aldı. Yüzey işleme alanında uzmanlar, karmaşık mücevherlerde



performansı ve altın geri kazanımını artıran elektro-parlatma ve mikro-fizik teknolojilerindeki yenilikleri paylaştı.

Siyanürlü elektro kaplama üzerine yapılan araştırmalar daha güvenli ve sürdürülebilir üretime doğru atılmış önemli bir adımdı. Bu, moda sektörü için de geçerliydi.

Yapay zeka ve kalite kontrol oturumları, yapay zekanın israfı nasıl azaltılabileceğini ve markalar ile tedarikçiler arasındaki iletişimi nasıl iyileştirebileceğini gösterdi. Diğer katılımcılar, DNA etiketlemeden blok zincirine kadar metal izlenebilirlik sistemlerini inceleyerek tüm tedarik zincirinde şeffaflık ve yasal düzenlemelere uyumu sağladı. Tekrarlanan bir tema, mücevher sektörüne özgü uluslararası standartların eksikliği idi.

Katılımcılar, ileriye dönük olarak akıllı otomasyonu, zanaatkarlığı değiştirmenin değil, geliştirmenin bir yolu olarak taş yerleştirme için dijital ikizlerden, öngörücü alışım geliştirme için üretken algoritmalara ve yapay zeka destekli üretim akışı yönetimine kadar incelediler. İlk En İyi Sunum Ödülü de verildi; bu ödül, izleyicilerden en yüksek oyu alan konuşma için verildi. Ödülün sahibi, "Geliştirilmiş Mekanik Özelliklere Sahip 18 Ayar Yeşil

Altın" başlıklı makalesiyle etkinliğin bir sonraki edisyonuna katılma fırsatı kazanan Baptiste Rouxel (Richemont International SA'da Malzeme Bilimcisi) oldu.

Italian Exhibition Group Mücevher ve Moda Bölümü Küresel Sergi Yöneticisi Matteo Farsura, "Konuşmacılar, katılımcılar ve Sempozyumun başarısına katkıda bulunan herkesle paylaştığımız olağanüstü değerlerde bir deneyim yaşadık." dedi. Farsura, "Bu, mücevher ve moda aksesuarlarının geleceğini birlikte hayal etmek için yeni fikirleri ilham veren ve somut bakış açıları açan, teknolojinin tedarik zinciri boyunca giderek daha önemli bir rol oynadığı tam kapsamlı bir deneyimdi. Bu vizyon, Vicenza Sempozyumu aracılığıyla sektörün yanında yer alma taahhüdünü, sektörün büyümesini destekleyen projelere yatırım yaparak yenileyen IEG tarafından tam anlamıyla benimsendi. Eylül 2026'dan itibaren başlayacak olan Vicenza Fuar Merkezi'nin genişlemesi, mücevher üretim teknolojileri ve kaliteli mücevher alanında önde gelen uluslararası fuarlar olan T.GOLD ve Vicenzaoro arasındaki sinerjiyi daha da artıracak. Bu, tam da Vicenza'nın iş dünyası, inovasyon ve mücevher kültürünün buluştuğu küresel bir platform olarak rolünü güçlendirme yönünde ilerliyor," diye ekledi.

Vicenza Belediye Başkanı Giacomo Possamai, "Küresel inovasyon bir şehri referans noktası olarak seçti-



ğinde, bu asla tesadüf değildir. Güçlü bir kimliğin, ortak bir vizyonun ve ileriye bakabilen üretken bir yapının sonucudur. Vicenza Sempozyumu'nun ilk edisyonu, yalnızca kuyumculuk ve moda-teknoloji sektörleri için değil, aynı zamanda şehrimizin geleceği için de önemli bir dönüm noktasıdır" dedi. Vicenza Sempozyumu 2027 Eylül ayında tekrarlanacak.

The inaugural edition of The Vicenza Symposium took place September 2 – 4, 2025, within the setting of the Palladian Basilica in Vicenza, Italy. Organised by the Italian Exhibition Group S.p.A., Progold S.p.A., and Legor Group S.p.A., with the support of IEG's leading international shows, Vicenzaoro and T.Gold, the three-day international technical-scientific platform featured over 170 participants from fifteen countries and over 80 companies, brands, academic institutions, and research centres.

The scientific programme was curated by an international committee composed of leading figures from academia and industry. A total of eleven experts from five countries led the project, delivering three days of panels on digital transformation, environmental sustainability, new materials, and production quality. A key message emerged across all sessions: Innovation in the sector is, and will increasingly be, a powerful ally to



artisanal talent.

In addition to President Damiano Zito, the Scientific Committee includes: **Massimo Poliero** (President and CEO Legor Group); **Giorgio Bodei** (Industrial Director, Pomellato); **Florian Bulling** (Head of Physical Metallurgy Department, FEM Institute); **Ezio Daddone** (Jewellery Industrialization & Manufacturing Senior Director, Bvlgari – LVMH Group); **Frédéric Diologent** (R&I Materials Director, Richemont); **Valerio Doppio** (R&D Manager, Progold S.p.A.); **Andrea Friso** (R&D Manager for Master Alloy, Legor Group); **Ulrich Klotz** (Professor of Materials Science at the Hochschule München University of Applied Sciences, Germany), **Joyce Lam** (Vice President, Innovation & Product Development – Pandora Innovation Center)

Innovation Shaping the Future

Out of 50 global submissions, 21 original contributions were selected and presented across seven daily thematic sessions, giving voice to those who are shaping the future of jewelry by merging artisanal intuition with scientific knowledge.

Highlights included: Advanced rese-

arch on precious metal materials, focusing on alternative alloys and improved mechanical properties; Additive manufacturing breakthroughs—especially Laser Powder Bed Fusion (LPBF) and binder jetting—reshaping precious component production; Hybrid solutions (e.g., SLM + CNC) enabling sustainable, customized, and highly precise designs. On the surface treatment front, experts shared innovations in electropolishing and micro-finishing technologies for complex jewelry, enhancing performance and gold recovery.

Research into cyanide-free electropolishing marked a crucial step toward safer, more sustainable production—also relevant for the fashion sector

Sessions on AI and quality control showcased how artificial intelligence can reduce waste and improve communication between brands and suppliers. Other contributions explored metal traceability systems – from DNA tagging to blockchain – ensuring transparency and regulatory compliance across the

entire supply chain. A recurring theme was the lack of international standards specific to the jewelry industry

Looking ahead, contributors examined smart automation as a way to enhance – not replace – craftsmanship: from digital twins for stone-setting, to generative algorithms for predictive alloy development, to AI-powered production flow management. The first Best Presentation Award was also presented – a recognition for the talk that received the highest number of votes from the audience. The winner was Baptiste Rouxel (Materials Scientist at Richemont International SA), who, with his paper titled “An 18-Carat Green Gold with Improved Mechanical Properties”, earned the opportunity to participate in the next edition of the event.

Vicenza Mayor Giacomo Possamai said, “When global innovation chooses a city as a reference point, it’s never a coincidence. It’s the result of a strong identity, a shared vision, and a forward-looking, productive structure. The first edition of the Vicenza Symposium is a significant milestone not only for the jewelry and fashion-tech sectors, but also for the future of our city.” The Vicenza Symposium will be repeated in September 2027.



ASTAR TEL ÖRME MAKİNESİ

Genel Açıklama:

Astar Tel Sarma Makinesi, tel sarma işlemini dönüştüren özel bir çözümdür. Bu gelişmiş makine, farklı kalınlıktaki telleri neredeyse düz malzeme seçiminizle sarmanıza olanak tanıyarak sonsuz tasarım olanakları sunar.

Özellikler:

- Genişlik*Derinlik*Yükseklik: 120*70*75 cm
- Sandık Boyutları: 140*90*90 cm
- Net ağırlığı: 300 Kg
- Kullanılan Elektrik: 220 Volt
- Motor gücü: 1.5 Kw
- Kontrol: PLC



MAKİNE ÖZELLİKLERİ

YÖNLÜ TEL SARMA

HASSAS VE TUTARLI SARMA

DEĞİŞKEN MALZEME SEÇİMİ

KOMPAKT MASAÜSTÜ

ROLEX MODELİ ÜRETİM HATTI MAKİNELERİ

Boru kaynak makinesinden çubuk kesme makinesine kadar tüm makinelerin rolex modelini üretmesi gerekiyor.



Drawbench Machine



Pipe Welding Machine



Quick Cutting Machine



Tube-wire Diamond cutting Machine

OROAREZZO 2025: INTERNATIONAL GROWTH CONTINUES STRATEGIC ROLE FOR MADE IN ITALY STRENGTHENED

*Oroarezzo 2025: Uluslararası Büyüme Devam Ediyor
Made In Italy'nin Stratejik Rolü Güçlendi*

ITALIAN EXHIBITION GROUP'UN 44. B2B ETKİNLİĞİ SONA ERDİ. 100 ÜLKEDEN KATILIM GERÇEKLEŞTİ. KATILIM ORANI AVRUPA% 40, ORTA DOĞU% 15, UZAK DOĞU% 7, AMERİKA% 17 VE AFRIKA% 11. OLDU.

Oroarezzo, Italian Exhibition Group'un Arezzo Fiere e Congressi'deki 44. etkinliğini geçen yıla benzer bir genel ziyaretçi sayısı ile kapattı.

Arezzo ve İtalyan altın ve mücevher ihracatının ikinci büyük pazarı olan ABD'ye yönelik gümrük engelleri nedeniyle tarihi bir belirsizlik anında, Oroarezzo, %84 İtalyan katılımcıyla Made in Italy sektörü için merkezi bir iş platformu rolünü doğruladı.

IEG'nin Her şeyden önce, uluslararası belirsizlik döneminde, İtalyan Ticaret Ajansı (ITA) ve ticaret birlikleriyle işbirliği yaparak yabancı katılımcı sayısında hedeflenen büyümeye odaklanmak ve ardından fuarda tasarım, yaratıcılık ve değerli metallerin doğru kullanımını bir araya getiren yenilikçi üretim ve teknolojileri pazara sunmak şeklinde özetlediği ikili strateji ödüllendirildi:

PAZARLAR: COĞRAFİ BÖLGELER VE YENİ İŞ FIRSATLARI

Ziyaretçiler 100 ülkeden geldi. Tem-

sil edilen yabancı coğrafi bölgeler arasında Avrupa, toplam ziyaretlerin %40'ını oluştururken, onu %15 ile Orta Doğu,

%6 ile hafif bir düşüşle Türkiye, %10 ile Kuzey Amerika ve %7 ile Güney Amerika takip etti. Uzak Doğu ise %7, %5 ile Asya ve %11 ile Afrika da sabit kaldı. Daha net olmak gerekirse, Uzak Doğu'da en çok temsil edilen ülkeler Güney Kore, Singapur ve Japonya olurken, Çin sabit kaldı. Avrupa'da Polonya, Avusturya, Bulgaristan ve Hırvatistan, Litvanya ve Gürcistan yeni girişler oldu. Kuzey Amerika'da ABD ve Meksika'dan gelen ziyaretçi sayısı arttı. Güney Amerika'da Arjantin'den gelen ziyaretçi sayısı arttı. Afrika'da Nijerya, ardından Gana ve Kongo yeni girişler oldu. İtalyan Ticaret Ajansı ve Dışişleri ve Uluslararası İşbirliği Bakanlığı ortaklığıyla 60 ülkeden yaklaşık 400 alıcı ağırlandı.

İŞ VE KÜLTÜR ARASINDA DÖRT GÜNLÜK ETKİNLİK

Oroarezzo iş dünyasına Intesa



Sanpaolo'nun Club degli Orafi Italy için düzenlediği ekonomik senaryolardan, Confartigianato Ulusal Çalışma Merkezi'nden, AFEMO ve Leather & Luxury tarafından düzenlenen metal moda aksesuarı şirketleri üzerine yapılan ankete ve İtalyan Ticaret Ajansı'nın Avrupa ve Uzak Doğu'daki başkanlık ettiği dış pazarlara kadar on bir etkinlikte eşlik etti

Son olarak, Arezzo Belediyesi, Guido d'Arezzo Vakfı ve Federorafi Confindustria iş birliğiyle düzenlenen bir opera akşamı düzenlendi ve etkinliğin yabancı konukları Petrarca Tiyatrosu'nda Puccini'nin "Gianni Schicchi" adlı eserini izledi. 58 katılımcı firmanın yer aldığı Made in Italy, sanat yönetmeni Beppe Angiolini'nin ilham verdiği Première yarışmasında tüm yaratıcılığını sergiledi. IEG'nin toplulukla bir sonraki buluşması, Aralık 2025'te Arezzo'da düzenlenecek. 5. Italian



Jewelry Summit olacak. IEG Mücevher Takvimi, 10-13 Temmuz tarihleri arasında Singapur'da düzenlenecek SIJE ve 5-9 Eylül tarihleri arasında Eylül ayında Vicenzaoro'da düzenlenecek olan etkinliklere devam edecek ve öncesinde 2-4 Eylül tarihleri arasında Vicenza Sempozyumu düzenlenecek.

Italian Exhibition Group's 44th b2b event closed: Attendances from 100 countries. Europe 40%, Middle East 15%, Far East 7%, the Americas 17% and Africa 11%.

Oroarezzo closed its 44th edition with overall visitation for Italian Exhibition Group's event at Arezzo Fiere e Congressi in line with last year. Foreign attendance increased by 9%. In a historic moment of uncertainty over tariff barriers to the United States, the second largest market for Arezzo and Italian gold and jewelry exports, Oroarezzo confirmed its role as a central business platform for the Made in Italy sector with 84% of Italian exhibitors. The dual strategy that IEG has outlined has been rewarded: first and foremost, to focus on targeted growth in foreign attendance precisely at a time of international uncertainty,

in collaboration with the Italian Trade Agency (ITA) and the trade associations, and then to offer the market innovative manufacturing and technologies at the show that combine design, creativity and the right use of precious metal.

MARKETS: GEOGRAPHIC AREAS AND NEW BUSINESS OPPORTUNITIES

Visitors originated from 100 countries. Among the foreign geographic areas represented, Europe accounted for 40% of the total visitation, followed by the Middle East at 15%, a slight decline for Turkey at 6%, North America at 10% and South America at 7%, while the Far East settled at 7%, Asia at 5% and Africa at 11%. To be more precise, the most represented countries were South Korea, Singapore and Japan for the Far East, with China stable. For Europe: Poland, Austria, Bulgaria and Croatia, with Lithuania and Georgia as new entries. For North America, USA and an increase from Mexico. In South America, attendance from Argentina rose. For Africa, the exploit of Nigeria and then Ghana and Congo as new entries. About 400 buyers from 60 countries were hosted through the partnership with Italian Trade Agency and the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation.

FOUR DAYS OF EVENTS BETWEEN BUSINESS AND CULTURE

Eleven events accompanied the Oroarezzo business community: from the economic scenarios organized by Intesa Sanpaolo for Club degli Orafi Italy, to Confartigianato's National Study Center, the survey conducted on metal fashion accessory companies organized by AFEMO and Leather & Luxury, and the foreign markets presided over by the Italian Trade Agency in Europe and the Far East. Lastly, the involvement of the City with an opera evening, in collaboration with the City of Arezzo, the Guido d'Arezzo Foundation and Federorafi Confindustria, which took the event's foreign guests to the Petrarca Theater for Puccini's "Gianni Schicchi." With 58 participating companies, Made in Italy saw all its creativity acknowledged in the Première competition inspired by art director Beppe Angiolini.

IEG's next appointment with the community will be at the 5th Italian Jewelry Summit to be held in Arezzo in December 2025. The IEG Jewelry Agenda continues with SIJE from July 10-13 in Singapore and from September 5-9 with Vicenzaoro September, preceded by the new entry, The Vicenza Symposium, from September 2-4.



IJS Istanbul Jewelry Show, Mücevher Sektöründe Sürdürülebilir Dönüşüme Öncülük Ediyor

Mücevher dünyasının en prestijli B2B fuarlarından IJS Istanbul Jewelry Show, yalnızca uluslararası ticaretin değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik dönüşümünün de merkezi olmaya devam ediyor. Katılımcılarını ve ziyaretçilerini çevre dostu uygulamalara yönlendiren fuar, sektörün geleceğini daha sorumlu ve sürdürülebilir bir zeminde şekillendirmeyi hedefliyor.

Sürdürülebilirlik vizyonunun temel ayaklarından birisinin "Better Stands / Çevre Dostu Stantlar" programı olduğunu ifade eden IJS Istanbul Jewelry Show Kurucu Ortağı Şermin Cengiz, "Bu program, katılımcı firmaları ve yüklenicileri tek kullanımlık stantlar yerine uzun ömürlü, yeniden kullanılabilir ve geri dönüşüme uygun malzemeler kullanmaya teşvik ediyor. Böylece fuar alanında ortaya çıkan çevresel etki azalırken, sektörde kalıcı bir dönüşümün kapıları aralanıyor" dedi. IJS olarak 2023 yılında Responsible Jewellery Council'a (RJC) üye olduklarını da hatırlatan Cengiz, bu sürede gerçekleştirdikleri bilgilendirme seminerleri ve tanıtım çalışmalarıyla sektör profesyonellerini RJC'ye dahil olmaya ve sürdürülebilir üretime geçmeye teşvik etdiklerini belirterek, Türk mücevher firmalarının bu platforma katılımının %70 oranında arttığını açıkladı.



Şermin Cengiz

Mücevher sektörünün sürdürülebilir geleceğine ilham olacak bir misyon üstlenen IJS Istanbul Jewelry Show, bu alandaki öncü yaklaşımıyla yalnızca bir fuar olmanın ötesine geçiyor. 01 – 05 Ekim 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 58. kez kapılarını açmaya hazırlanan fuar, katılımcılar, ziyaretçiler ve iş ortakları için daha bilinçli, daha sorumlu ve çevreye duyarlı bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyor.

IJS, Sürdürülebilir Gelecek İçin Yeşil Adımlar Atıyor!

IJS Istanbul Jewelry Show, sürdürülebilirlik yaklaşımını yalnızca stantlarla sınırlı tutmayarak fuarın tüm ekosistemine entegre ediyor. Bu kapsamda katılımcıları yerel tedarikçilerle çalışmaya teşvik ederek böl-

gesel ekonomiyi desteklerken, konaklama için seçilen otellerin çevre dostu uygulamalara sahip olmasına özen gösteriyor. Ziyaretçilerin toplu ulaşımı tercih etmesiyle karbon ayak izi azaltılıyor, stantlarda kullanılan LED aydınlatmalar ise fuar alanına hem modern bir görünüm hem de enerji tasarrufu sağlıyor. Kağıt broşürlerin yerini dijital platformlar olarak kaynak israfı önleniyor; aynı zamanda fuar alanında oluşan atıkların geri dönüşümü için farkındalık yaratan çalışmalarla çevresel duyarlılık güçlendiriliyor.

Informa Markets tarafından Elmas Kule sponsorluğunda İstanbul Fuar Merkezi'nde Türkiye ile birlikte 14 farklı ülkeden 1.000 firma ve markanın katılımıyla düzenlenecek IJS Istanbul Jewelry Show'un sürdürülebilirlik uygulamaları hakkında detaylı bilgi almak isteyenler www.istanbul-jewelryshow.com adresini ziyaret edebilirler.

İstanbul Jewelry Show, sadece mücevher sektörü profesyonellerinin ziyaret edebileceği ticari bir fuardır, halka açık değildir.



IJS Istanbul Jewelry Show Leads the Sustainable Transformation in the Jewelry Industry

IJS ISTANBUL JEWELRY SHOW, ONE OF THE MOST PRESTIGIOUS B2B FAIRS IN THE JEWELRY WORLD, CONTINUES TO BE THE CENTER NOT ONLY OF INTERNATIONAL TRADE BUT ALSO OF SUSTAINABILITY TRANSFORMATION. JEWELRY MANUFACTURERS ARE SET TO SHOWCASE THEIR LATEST COLLECTIONS. THE FAIR, WHICH GUIDES ITS PARTICIPANTS AND VISITORS TO ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRACTICES, AIMS TO SHAPE THE FUTURE OF THE INDUSTRY ON A MORE RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE GROUND.

ŞERMIN CENGİZ, FOUNDING PARTNER OF THE IJS ISTANBUL JEWELRY SHOW, STATED THAT ONE OF THE CORNERSTONES OF THE SUSTAINABILITY VISION IS THE "BETTER STANDS" PROGRAM. "THIS PROGRAM ENCOURAGES EXHIBITORS AND CONTRACTORS TO USE LONG-LASTING, REUSABLE, AND RECYCLABLE MATERIALS INSTEAD OF DISPOSABLE STANDS. THIS REDUCES THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF THE FAIRGROUNDS AND OPENS THE DOOR TO A LASTING TRANSFORMATION IN THE INDUSTRY." SHE SAID. CENGİZ ALSO REMINDED THAT IJS BECAME A MEMBER OF THE RESPONSIBLE JEWELRY COUNCIL (RJC) IN 2023. SHE STATED THAT THEY ENCOURAGED INDUSTRY PROFESSIONALS TO JOIN THE RJC AND SWITCH TO SUSTAINABLE PRODUCTION THROUGH INFORMATIVE SEMINARS AND PROMOTIONAL ACTIVITIES DURING THIS PERIOD, AND EXPLAINED THAT THE PARTICIPATION OF TURKISH JEWELRY COMPANIES IN THIS PLATFORM INCREASED BY 70%



With a mission to inspire the sustainable future of the jewelry industry, the IJS Istanbul Jewelry Show goes beyond being just a trade fair with its pioneering approach. Preparing to open its doors for the 58th time at the Istanbul Expo Center from October 1st to 5th, 2025, the show aims to create a more conscious, responsible, and environmentally conscious business environment for exhibitors, visitors, and business partners.

.IJS Takes Green Steps for a Sustainable Future!

economy by encouraging exhibitors to work with local suppliers and ensures that the hotels chosen for accommodation adopt environmentally friendly practices. Visitors' preference for public transportation reduces their carbon footprint, while LED lighting in the stands provides both a modern look and energy savings. Digital platforms replace paper brochures, preventing wasteful use of resources. Environmental awareness is also strengthened through awareness-raising initiatives for the recycling

The IJS Istanbul Jewelry Show doesn't just limit its sustainability approach to the stands; it integrates it into the entire ecosystem of the fair. In this context, it supports the regional

of waste generated at the fairgrounds.

Those wishing to learn more about the sustainability practices of the IJS Istanbul Jewelry Show, organized by Informa Markets under the sponsorship of Elmas Kule at the Istanbul Expo Center with the participation of 1,000 companies and brands from 14 different countries, including Turkey, can visit www.istanbuljewelryshow.com.

The Istanbul Jewelry Show is a trade fair open only to jewelry industry professionals; it is not open to the public.



IJS Istanbul Jewelry Show

1 EKİM'DE KAPILARINI AÇIYOR!



Dünyadaki en büyük 5 uluslararası mücevher fuarından birisi olan IJS Istanbul Jewelry Show'un 01 - 04 Ekim 2025 tarihlerindeki 58. edisyonu için sayılı günler kaldı. İstanbul Fuar Merkezi'ndeki organizasyona Türkiye ile birlikte 14 farklı ülkeden 1.000 firma ve marka katılıyor. Informa Markets tarafından Elmas Kule sponsorluğunda düzenlenen IJS Istanbul Jewelry Show, küresel mücevher sektörünün en yeni koleksiyonlarını, özgün tasarımlarını ve yenilikçi üretim teknolojilerini sektör profesyonelleriyle buluşturacak.

IJS Istanbul Jewelry Show'un ziyaretçi kayıtları devam ediyor 1986'dan bu yana mücevher sektörünün önde gelen firma, marka ve alıcılarını bir araya getiren IJS Istanbul Jewelry Show'a gelen sektör profesyonelleri, yeni sezon trendlerini keşfederek fuar sırasında uygun fiyatlarla yüksek kaliteli ürünleri tedarik edebilecek. Altın takılar, elmaslar, değerli taşlar, saatler ve makinelere kadar gibi geniş bir ürün yelpazesinin sergilendiği IJS Istanbul Jewelry Show'da başta üreticiler, toptancılar, tedarikçiler, perakendeciler ve tasarımcılar olmak üzere mücevher dünyasının tüm paydaşları aynı çatı altında buluşuyor. Fuarı ziyaret etmek isteyen sektör profesyonelleri, istanbuljewelryshow.com/tr/ziyaretci linki üzerinden kayıtlarını yaptırabiliyor.

Geleceğin Mücevher Trendleri IJS

Sahnesinde Parlıyor

IJS Istanbul Jewelry Show, uluslararası mücevher trendlerinin belirlendiği, yaratıcılığın ve inovasyonun merkezi olarak da sektöre ilham vermeye devam ediyor. Mücevherin geleceğini şekillendiren etkinlik ve sunumlara ev sahipliği yapacak olan fuarda, dünyanın önde gelen trend belirleyici kuruluşlarından WGSN, IJS için özel olarak hazırladığı sunumla, mücevher üreticilerine 2026 koleksiyonları için ilham kaynağı olacak. IJS Istanbul Jewelry Show, aynı zamanda Mücevher İhracatçıları Birliği ile gerçekleştirilen "Art for Jewellery: Inspirati-

on Hub" etkinliğine de ev sahipliği yapıyor. Fuarın geleneksel etkinliği haline gelen Designer Club özel bölümü de yine mücevher ustalarının yaratıcı becerilerini ve maharetlerini sergilediği bir platform sunuyor.

Detaylı Bilgi İçin: www.istanbuljewelryshow.com

Istanbul Jewelry Show, sadece mücevher sektörü profesyonellerinin ziyaret edebileceği ticari bir fuardır, halka açık değildir.



IJS ISTANBUL JEWELRY SHOW

01-04
NİSAN
2026

İstanbul Fuar Merkezi



BİZE KATILIN!

MÜCEVHERİN YOLCULUĞU
TARİHİN SIFIR NOKTASINDAN GELECEĞE

İş birliğiyle



Resmi
Uluslararası
Medya Ortağı



Resmi Online
Medya Ortağı



Üyesi



Approved
International
Event



Destekleyen



Fuar Alanı



Organizator



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

IEG: A PLUS SIGN FOR VICENZAORO SEPTEMBER 2025

IEG: Vicenzaoro Eylül 2025 İçin Artı İşareti

*Italian Exhibition Group'un uluslararası fuarında Eylül 2024'e göre +%3 daha fazla ziyaretçi ağırlandı

*İspanya, Fransa ve Almanya başta olmak üzere 130 yabancı şirket temsil edildi

* İş dünyasına yönelik eksiksiz mücevher tedarik zinciri sunumu başarılı oldu



Uluslararası konumlandırma, iş, eğitim ve ağ oluşturma... Bunlar, Italian Exhibition Group'un B2B etkinliğinin küresel başarısının dayandığı Vicenzaoro September'ın dört temel taşıdır. Uluslararası altın, mücevher ve saatçilik fuarı, Eylül 2024 edisyonuna kıyasla %3'lük bir alıcı artışıyla kapandı ve Ocak edisyonunda olduğu gibi, tüm mücevher tedarik zincirini Vicenza'ya çekti.

ULUSLARARASI KONUMLANDIRMA

Vicenzaoro, uluslararası konumunu, özellikle de kilit ihracat pazarlarında, Amerika Birleşik Devletleri (%2) ve Birleşik Arap Emirlikleri (%21) olmak üzere pekiştiriyor. En fazla yabancı katılımı İspanya, Fransa ve Almanya'nın temsil ettiği toplam 130 ülkeden ziyaretçiler oluştururken, Avustralya'dan gelen ziyaretçi sayısı ikiye katlandı, Çin, Hong Kong, Japonya ve Brezilya'dan gelen ziyaretçi sayısı arttı. Yeni gelenler arasında Bolivya, Madagaskar, Makao,

Mozambik, Nikaragua ve Dominik Cumhuriyeti dahil 15 ülke yer aldı.

TİCARET

30 ülkeden, %60'ı İtalyan olan 1.200'ün üzerinde katılımcı firmayla Vicenzaoro Eylül Fuarı, kapsamlı tedarik zinciri sunumuyla – jeopolitik belirsizliklere rağmen – bir kez daha katılımcı firma kontenjanını tamamen doldurarak gerçekleşti. Fuara yapılan anlık ziyaretlerin yanı sıra, İtalyan Ticaret Ajansı'nın yeni gelenler programı sayesinde, arz ve talep arasındaki karşılaşma, başta ABD, Birleşik Arap Emirlikleri ve Fransa olmak üzere 63 ülkeden 605 alıcının katılımıyla gerçekleşti.

EĞİTİM

Vicenzaoro September, altın, mücevher ve saatçilik sektörü için çok yönlü bir eğitim platformu olma rolünü üstlendi. Mücevher sektörünün artık rekabet ettiği değişen bağlamı yorumlamak için sonsuz mesafeler kat edilmesi gerekecekti. Ancak, kendi standından sadece birkaç metre öte-

deki Vicenzaoro'da, dünya bu değişimi, trendleri ve beklentileri çeşitli ve yetkin bir etkinlik programıyla anlattı. Bu etkinlik öncesinde, şehir merkezindeki Palladiana Bazilikası'nda düzenlenen ve 15 ülkeden değerli metal işleme teknolojileri alanında uluslararası bilim camiasının katıldığı 3 günlük Vicenza Sempozyumu başarıyla sonuçlandı.

VO VINTAGE

Eylül edisyonunun başlangıcıyla VO Vintage, başarısını ikiye katladı ve daha da artırdı. Vintage mücevher ve saatlerin güzelliğiyle dolu dört sürükleyici gün, meraklılardan ve koleksiyonculardan oluşan bir izleyici kitlesini cezbedi. Etkinlikler ve söyleşiler de bu ilgiyi tamamladı. IEG'nin Mücevher Takvimi 11-13 Kasım tarihleri arasında Dubai'de düzenlenecek JGTD Jewellery, Gems and Technology ile devam ediyor. İtalya'da mücevher sektörü, Ekim ayında Valenza Gem Forum ve 4-5 Aralık tarihlerinde Arezzo'da düzenlenecek Italian Jewellery Summit üretim bölgelerinde bir araya gelecek.



*The Italian Exhibition Group's international fair welcomed 3% more visitors compared to September 2024.

*130 foreign companies, including those from Spain, France, and Germany, were represented.

* The complete jewelry supply chain presentation for the business world was a success.

Vicenzaoro January sektörün uluslararası ticaret fuarı takvimini 16-20 Ocak 2026 tarihleri arasında bir kez daha açacak ve tasarımcılar ve katılımcı şirketlere özel ilk VO Awards, kazananlarının açıklanacağı yeni bir etkinliğe ev sahipliği yapacak.

International positioning, business, training and networking. These are the four cornerstones of Vicenzaoro September on which the global success of Italian Exhibition Group's (IEG) B2B event is based. The international gold, jewellery and watchmaking exhibition closed today with a 3% increase in buyers compared to the September 2024 edition and, as with the January edition, attracted the entire jewellery supply chain to Vicenza.

INTERNATIONAL POSITIONING

Vicenzaoro consolidates its international positioning, above all in key export markets: the United States (+2%) and the United Arab Emirates (+21%). Visitors arrived from a total of 130 countries with Spain, France and Germany representing the largest foreign attendances, while those from Australia doubled and those from China, Hong Kong, Japan and Brazil increased. New arrivals came from 15 countries including Bolivia, Madagascar, Macao, Mozambique, Nicaragua

and the Dominican Republic.

BUSINESS

With over 1,200 exhibitors (60% of whom were Italian) from 30 countries, Vicenzaoro September was once again all sold out due to its comprehensive supply chain offer, which proved attractive despite geopolitical uncertainty. In addition to spontaneous visits to the show, and thanks to the Italian Trade Agency's incoming program, the encounter between supply and demand was structured around 605 buyers hosted from 63 countries led by the United States, the United Arab Emirates and France.

TRAINING

Vicenzaoro September asserted its role as an all-round training platform for the gold, jewellery and watchmaking sector. Endless distances would need to be travelled to interpret the changing context in which the jewellery industry now finds itself competing. However, at Vicenzaoro, just a few meters from its own stand, the world described this change, the trends and prospects in a varied and authoritative programme of events, preceded by the success of the Vicenza Symposium, the 3-day event held in the Basilica Palladiana in the city centre, attended by the international scien-

tific community of precious metal processing technologies from 15 countries.

VO VINTAGE

With the debut of the September edition, VO Vintage doubled and amplified its success. Four fully-immersive days amid the beauty of vintage jewellery and watches that won over an audience of enthusiasts and collectors. Events and talks completed the appeal. IEG's Jewellery Agenda continues with JGTD – Jewellery, Gems and Technology in Dubai from 11th to 13th November. In Italy, the jewellery industry will gather in the manufacturing districts for the Valenza Gem Forum on October and at the Italian Jewellery Summit in Arezzo on December 4th and 5th. Vicenzaoro January will once again open the industry's international trade show calendar from 16th to 20th January 2026, and will feature a new event: the announcement of the winners of the first edition of the VO Awards, reserved for designers and exhibiting companies.



GLT RENKLİ TAŞ EĞİTİMİ'NDE SERTİFİKA HEYECANI

İstanbul Kuyumcular Odası (İKO) Başkanı Mustafa Atayık, İKO bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye'nin Gemoloji Laboratuvarı GLT Akademi'de Renkli Taş Tanımlama Eğitimleri'ni tamamlayan kursiyerlere uluslararası geçerliliğe sahip E-Devlet onaylı Renkli Mücevher Taşları Tanımlama sertifikalarını verdi



Pırlanta, renkli taşlar ve mücevherde düzenlediği uluslararası geçerlilikteki sertifikasyonlarıyla sektörün referans kuruluşu haline gelen GLT Akademi'de Pırlanta ve Renkli Taş Tanımlama Eğitimleri sürüyor. İstanbul Kuyumcular Odası (İKO) Başkanı Mustafa Atayık, İKO bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye'nin Gemoloji Laboratuvarı GLT Akademi'de Renkli Taş Tanımlama Eğitimlerini tamamlayan kursiyerlere uluslararası geçerliliğe sahip E-Devlet onaylı Renkli Mücevher Taşları Tanımlama sertifikalarını verdi. Sertifika törenine GLT Laboratuvar Yöneticisi, Pırlanta ve Renkli Taş eğitmeni, gemolog Emre Günay da katıldı.

Kursta neler öğretiliyor?

GLT Akademi, Renkli Mücevher Taşları Eğitimi'nde renkli taşların

doğru şekilde analiz edilmesi, başta safir, zümrüt, yakut gibi değerli taşlar olmak üzere diğer mücevher taşlarının da birbirinden ayırt edilmesi konularında bilgi sunan bu eğitimle birlikte sektör profesyonelleri, bilgi ve becerilerini artırırken, aynı zamanda tüketicilerin doğru taş seçimini yapabilmelerine yardımcı oluyor. Renkli Mücevher Taşları Tanımlama Eğitimi'nde gemolojik ekipmanlar aktif olarak kullanılıyor ve katılımcılara zengin bir taş koleksiyonu üzerinden teorik ve uygulamalı eğitimler sunuluyor. Eğitim sırasında ayrıca taşların ayırt edilmesinde kullanılan gemolojik cihazların kullanımı ve analiz yöntemleri öğretiliyor. Katılımcılar, farklı renkli taşları tanıma, özelliklerini ayırt etme ve sertifikalandırma süreçlerini hem teorik bilgilerle, hem de pratik uygulamalarla öğreniyor. Kursiyerler, Türkiye'de ilk olarak eğitim kapsamında GLT Laboratuvarı'nı ziyaret ederek renk-

li taşların analiz aşamalarını gözlemliyor, son teknoloji analiz cihaz ve ekipmanları hakkında bilgi sahibi oluyor. Eğitimde mücevher taşlarının kristalografisi, fiziksel, kimyasal ve optik özellikleri, birbirinden ayırt edilme yöntemleri, doğal taşlar ile sentetiklerin ayrıştırılması ve mücevher taşlarına uygulanan iyileştirme yöntemleri gibi konuların uygulamaları da mevcut.



Eğitimi başarıyla tamamlayan katılımcılar, uluslararası geçerliliğe sahip ve E-devlet onaylı Renkli Mücevher Taşları Tanımlama Sertifikası almaya hak kazanıyor. Bu sertifika, katılımcıların mesleki becerisini belgeleyerek sektördeki kariyerlerine önemli bir katkı sağlıyor. Renkli Mücevher Taşları Eğitimi, bu hedef doğrultusunda atılan önemli bir adım olarak öne çıkıyor.

Eğitimler hakkında bilgi almak ve katılım için 0534 6418418 iletişime geçebilirsiniz.



JGT D

JEWELLERY, GEM
& TECHNOLOGY
IN DUBAI

11 – 13 KASIM 2025
Dubai Exhibition Centre



THE CENTRE OF BUSINESS



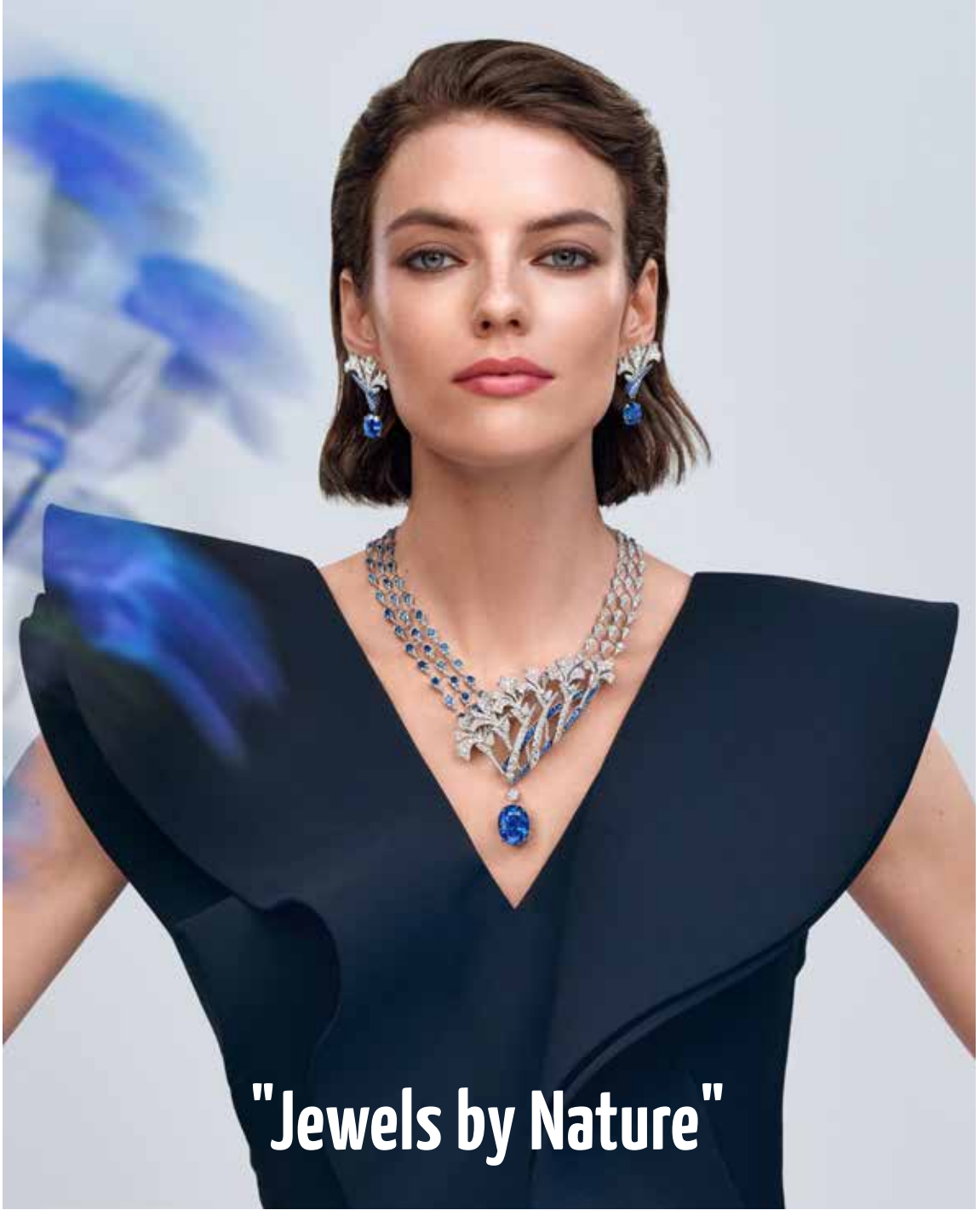
EXPERT
EXPERT FUARCILIK

Expert Fuarcılık

www.expertexpo.com.tr info@expertexpo.com.tr

0212 654 19 82

0549 540 71 61



"Jewels by Nature"

Chaumet'nin yeni "Jewels by Nature" lüks mücevher koleksiyonu, doğanın mevsimlerinden ve bitki örtüsünden ilham alıyor ve 240 yılı aşkın zamansız tasarım dilini ve mükemmel işçiliği bir araya getirerek 54 haute couture parça yaratıyor.* Chaumet's new "Jewels by Nature" luxury jewellery collection draws inspiration from nature's seasons and flora, bringing together over 240 years of timeless design language and exquisite craftsmanship to create 54 haute couture pieces.



Fransız mücevher evi Chaumet, bitki ve hayvanların canlılığını 54 özel tasarım parçayla bir araya getiren yeni "Doğanın Mücevherleri" koleksiyonuyla bir kez daha doğadan ilham alıyor. Koleksiyon, doğanın farklı yönlerini üç bölüm halinde ele alıyor: Everlasting, Ephemeral, and Reviving . Koleksiyondaki on dört parça, taçlardan broşlara, kolyelerden küpelere dönüşebilen, çok yönlü kullanım özelliklerini sergileyen dönüştürülebilir tasarımlara sahip.

Bölüm 1: Everlasting

Markanın teması, doğanın sürekli yenilenmesinden ilham alan, sürekli büyüyen bitki örtüsüdür. Yulafın yanında yetişen yabani güller, dört yapraklı yonca, eğrelti otu yaprakları ve yıldız çiçeği gibi kır çiçekleri, markanın kreasyonları için sürekli bir ilham kaynağıdır.

Wild Rose

Markanın arşivlerindeki bir taş tasarımından ilham alan bu mücevher parçası, yabani güllerin parlak altın polenlerini canlı bir şekilde tasvir etmek için göz kamaştırıcı sarı pırlantaları kullanıyor.

Oat And Field Star

Firmanın zengin kuyumculuk geleneğini yansıtan bu mücevher, sallanan yulaf ve yıldız çiçeklerinden oluşan bir sahneyi tasvir ediyor.



Clover and Fern

Bu mücevher koleksiyonu, Chaumet'nin zamansız stilinden iki ikonik motifi bir araya getirerek, sıra dışı pırlanta ve zümrütleri iç içe geçirip büyüleyici bir doğal güzellik yaratıyor.

French jewellery house Chaumet once again draws inspiration from nature with the launch of its new "Jewels by Nature" collection, which incorporates the vitality of plants and animals into 54 couture pieces. The collection explores the diverse facets of nature through three chapters: Everlasting

, Ephemeral , and Reviving . Fourteen pieces in the collection feature transformable designs, transforming from tiaras to brooches, necklaces to earrings, showcasing their versatile wearability.

Chapter 1: Everlasting

The brand's theme is ever-growing vegetation, inspired by nature's constant renewal. Wildflowers like wild roses, four-leaf clovers, fern fronds, and dahlias, growing alongside oats, are a constant source of inspiration for the brand's creations.

Wild Rose

Inspired by a tiara design from the Maison's archives, this jewellery piece uses the most dazzling yellow diamonds to vividly depict the radiant golden pollen of wild rose stamens.

Oat And Field Star

Echoing the Maison's rich goldsmithing tradition, this jewel depicts a scene of swaying oats and starflowers.

Clover And Fern

This jewellery collection unites two iconic motifs from chaumet's timeless style, interweaving exceptional diamonds and emeralds to create a captivating natural beauty

Embodying Elegance with Resilience and Strength

Dayanıklılık ve Güçle Zarafeti Temsil Etmek



The first section of the collection draws inspiration from five auspicious Eastern beasts, blending ancient legends with contemporary aesthetics. In the Qeelin Bamboo High Jewelry collection, the Bamboo Butterfly piece features the butterfly as the star, vividly depicting the dynamic and dynamic world of bamboo

forests with 18-karat white gold, emeralds, diamonds, and shades of green garnet and sapphire. The Bamboo Bo Bo collection combines Qeelin's iconic panda with bamboo, depicting the panda's playful demeanor in 18-karat white gold, diamonds, and emeralds.

EŞSİZ DOĞU ESTETİĞİYLE Qeelin, 2025 YÜKSEK MÜCEVHER KOLEKSİYONU'NU TANITTI. * WITH ITS UNIQUE EASTERN AESTHETICS, Qeelin INTRODUCED ITS 2025 HIGH JEWELRY COLLECTION.

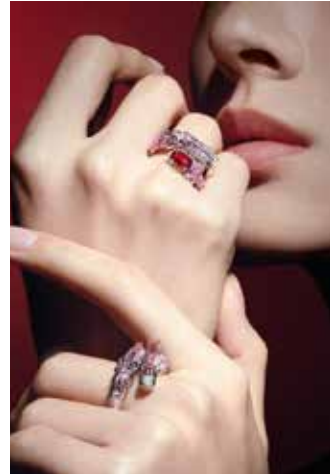
Koleksiyonun ilk bölümü, beş kut-sal Doğu varlığından ilham alarak kadim efsaneleri çağdaş estetikle harmanlıyor. Qeelin Bamboo Yüksek Mücevher koleksiyonunda, Bambu Kelebek parçası, kelebeği yıldız olarak öne çıkarıyor ve 18 ayar beyaz altın, zümrüt, pırlanta ve yeşil granat ve safir tonlarıyla bambu ormanlarının hem hareket hem de durağanlık dolu dünyasını canlı bir şekilde tasvir ediyor. Bamboo Bo Bo koleksiyonu, Qeelin'in ikonik pandasını bambuyla bir araya getirerek, pandanın oyuncu tavrını 18 ayar beyaz altın, pırlanta ve zümrütlerle betimliyor.





Budizm'de kutsal kabul edilen ve aşkınlığı ve saflığı temsil eden lotus, Wulu Diamond Lotus koleksiyonunda yeniden yorumlanıyor. 18 ayar beyaz ve pembe altından üretilen koleksiyon, Qeelin'in üretimi on yıl süren ve geleneksel kesimin çok ötesinde bir gelişme olan devrim niteliğindeki Wulu kesim pırlantasını içeriyor.

The lotus, which is considered sacred in Buddhism and represents transcendence and purity, is reinterpreted in the Wulu Diamond Lotus collection. The collection, which is made of 18K white and rose gold, has Qeelin's revolutionary Wulu-cut diamond, which took ten years to produce and is an advancement above traditional cutting.



Anka kuşu ve ejderha bir araya geldiklerinde uyum ve birlikteliği yansıtır. Geleneksel totemleri modern denge ve ortaklık kavramlarıyla harmanlayan King & Queen koleksiyonu, bu imparatorluk birlikteliğini modern çağa uyarlıyor.

Refah ve bolluğu simgeleyen altın balık Qin Qin koleksiyonu, bu uğurlu motifi alıp güzel bir ha-

rekette yeniden yorumlayarak tasarımlara özgürlük ve canlılık hissi veriyor.

When the phoenix and dragon come together, they symbolize harmony and unity. Blending traditional totems with modern concepts of balance and partnership, the King & Queen collection adapts this imperial union for the modern age.

The Qin Qin collection of the goldfish symbolises prosperity and abundance, takes this auspicious motif and reinterprets it with beautiful movement, giving the designs a sense of freedom and vitality.



DOHA JEWELLERY AND WATCHES EXHIBITION

KATAR MÜCEVHER FUARI

30 Ocak - 5 Şubat 2026



**Geç Kalmadan
Yerinizi Ayırtın!**

EXPERT
ULUSLARARASI FUARCILIK

600 Katılımcı Firma

46.700 Ziyaretçi

30.000 m² Sergi Alanı

DOHA EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

www.expertexpo.com.tr

33. ULUSLARARASI BAHREYN MÜCEVHERAT FUARI

EXPERT
|||



JEWELLERY
ARABIA
BAHRAIN

25-29 KASIM 2025

STANDINIZI
AYIRTIN

EXPERT FUARCILIK

www.expertexpo.com.tr | info@expertexpo.com.tr

02126541982 - 05495407161



A'dan Z'ye ajans hizmetleri

Tasarımla fark yaratın!

Markanızı birlikte büyütelim

- Dergi • Broşür • Katalog
- Fotoğraf çekimi • kurumsal kimlik



LALİN REKLAM

BİZİ ARAYIN

0501 319 66 79

jewellerymagazine@hotmail.com

www.jewellerymagazine.net

İfraz ve Rafine Makinası

Refining Machine for Gold & Silver



İJS İSTANBUL JEWELRY SHOW

Hall: 5
Stand No: C90

TR

İfraz ve Rafine Makinası

Altın (Au) %99,99 saflığa, Gümüş (Ag) ise %99,5 saflığa kadar kayıpsız olarak rafine edilebilmektedir. Yüksek dayanıklılığa sahip titanyum reaktörümüz sayesinde, hurda mücevherler ve değerli metal içeren atıklar güvenli ve verimli bir şekilde işlenerek altın ve gümüş geri kazanımı sağlanır. Sistemimiz, endüstriyel ölçekte yüksek saflıkta değerli metal rafinasyonu için ideal bir çözümdür.

EN-US

Refining Machine for Gold & Silver

Gold (Au) can be refined up to 99.99% purity, and Silver (Ag) up to 99.5% purity with zero loss. Thanks to our highly durable titanium reactor, scrap jewelry and waste containing precious metals are processed safely and efficiently, ensuring the recovery of gold and silver. Our system provides the ideal solution for industrial-scale refining of precious metals with high purity.

AR

آلة تكرير الذهب والفضة

(Au) يمكن تكرير الذهب حتى نقاء (Ag) حتى نقاء %99.99 والفضة دون فقدان بفضل %99.5 مفاعل التيتانيوم المتين لدينا، يتم معالجة المجوهرات النفايات والنفايات التي تحتوي على المعادن الثمينة بأمان وكفاءة مما يضمن استعادة الذهب والفضة. يوفر نظامنا الحل المثالي لتكرير المعادن الثمينة على نطاق صناعي بنقاوة عالية.