

JW/M

JEWELLERY MAGAZINE

INTERNATIONAL JEWELLERY MAGAZINE



Hat Gold[®]





📍 KUYUMCUKENT AVM PIRLANTA SK, NO:186 YENIBOSNA BAHÇELIEVLER

☎ 0090 501 004 22 22



Hat Gold®

AN OLD SOUL
A NEW FACE





KAYA GOLD®

www.kayagold.com



kartal

Kuyumcukent Avm Altın Meydanı No:409
Yenibosna Bahçelievler - İSTANBUL Tel: 0212 641 93 53 - 554 62 32
E-mail: info@kayagold.com
☎ +90 538 951 93 53



KAYA GOLD®

www.kayagold.com



Kuyumcukent Avm Altın Meydanı No:409
Yenibosna Bahçelievler - İSTANBUL Tel: 0212 641 93 53 - 554 62 32
E-mail: info@kayagold.com
☎ +90 538 951 93 53



Ariş Pırlanta.
Yüzyılı aşan
uzmanlıkla...
Güvenle...



IJS ISTANBUL
JEWELRY
SHOW

Hall: 7 Stand: D10

ARİS®
— 1906 —

www.arispirlanta.com  [aris_pirlanta](https://www.instagram.com/aris_pirlanta)



Thalia Atelier, Murat Kuyumculuk Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi bünyesinde yer alan. 14 ayar, 18 ayar altın pırlanta ve renkli değerli taşlardan oluşan koleksiyonunu müşterilerine sunmaktadır. Ürünlerimiz atölyemizde yüksek kaliteli işçilikle üretilmektedir. Tasarımdan son cilaya kadar tüm üretim aşamaları atölyemizde gerçekleştirilmektedir. Önceliğimiz müşteri memnuniyeti ve yeni konsept modeller üretmektir. Tüm yurtiçi ve yurtdışı müşterilerimize hizmet verebilmekteyiz. Ayrıca kişiselleştirilmiş ürün siparişleri de kabul etmekteyiz.



6.hall-booth: 6n52



THALIA
Atelier





Molla Fenari Mh. Türkocağı Cd.
Süreyya Bey Çarşısı
No: 7/36 Fatih/ İSTANBUL
G: +90 544 566 69 55 T: +90 212 586 00 60
www.ihonegold.com

iJS İSTANBUL
JEWELRY
SHOW

HALL 2 - J40
16-19 NİSAN 2025



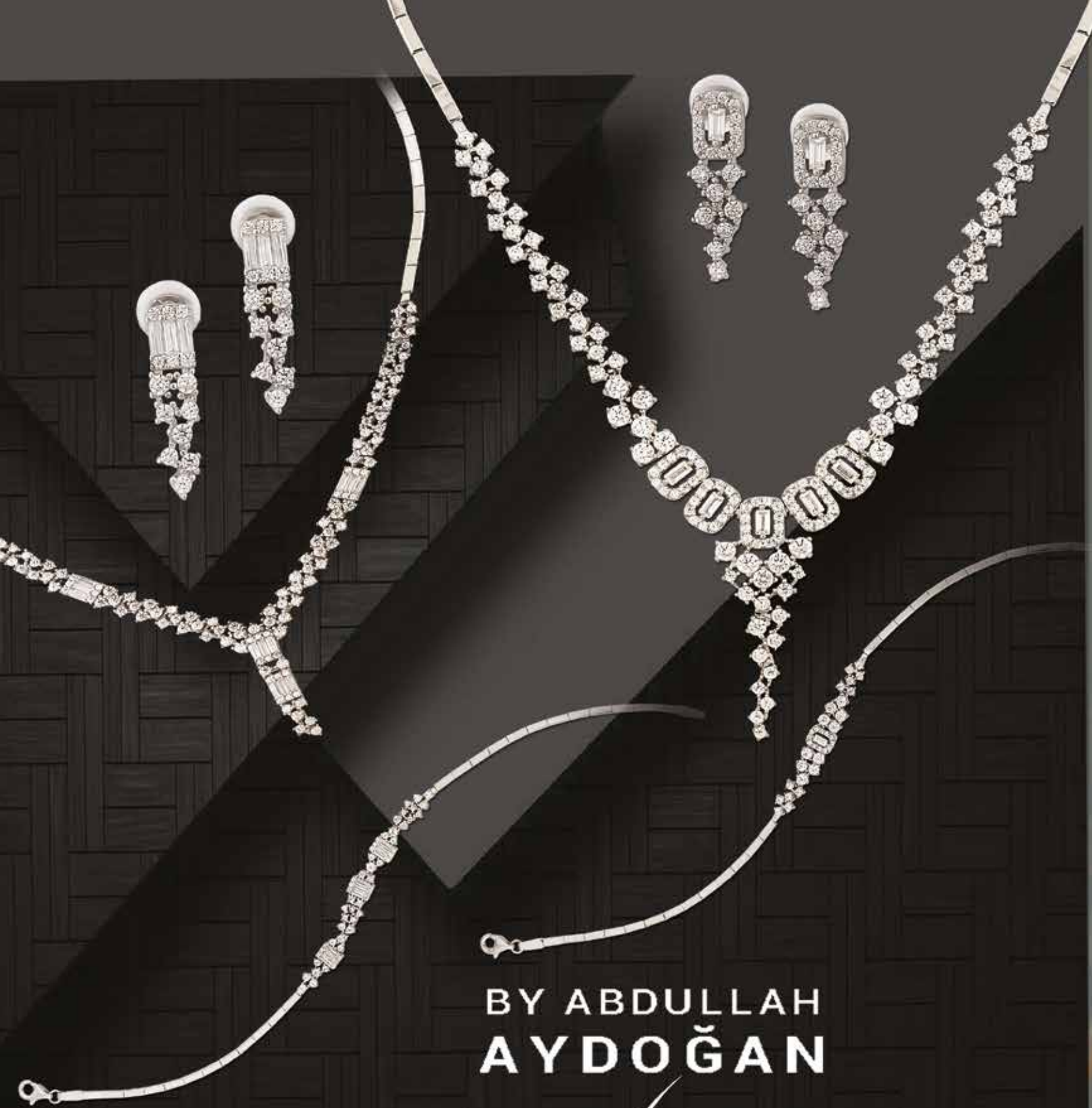
La Gold

Yenibosna Merkez Mh.Terziler Sitesi 5. Kat No:511/512
Bahçelievler / İSTANBUL
+90 507 615 75 96 / +90 536 034 22 14

La Gold



www.lagold.com - info@lagold.com



BY ABDULLAH
AYDOĞAN

NISH
KUYUMCULUK

Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu 2. Kat 6. Sk. No: 24
Yenibosna / İSTANBUL Tel: + 90 212 603 17 19
E-Mail: aydogan@hotmail.com





Since 1984

Merkez;Vezirhan Caddesi Küçük Vezirhan Kat;2 No.8 Çemberlitaş
Fatih/İstanbul Tel;+ 90 212 511 17 78
Salih Doğan+90 532 246 22 24



*Kalat Zincirlerimiz
Makina İmalatıdır*

Şube: Kuyumcukent Atölye Bloğu 5. Kat 8. Sk. No: 18-19-20
Yenibosna-Bahçelievler-İstanbul
Tel:+90 212 655 29 19
Onur Doğan : +90 542 617 17 62



İmtiyaz Sahibi / Concesioaire
MELTEM GÜNDOĞ
m-gundog@hotmail.com

GÖRSEL YÖNETMEN / VISUAL EDITOR
Lalin Reklam
jewellerymagazine@hotmail.com

Eğitim Danışmanı / Education Consulting
Murat NİŞ

Yayın Kurulu / Publishing Commitere
Ercan ŞEN
Murat NİŞ
Pelin DEMİRTAŞ
Sinan Çalışkan

Grafik Tasarım
Lalin Reklam

www.jewellerymagazine.net
info@jewellerymagazine.net
Instagram: jewellery_magazine
Facebook: jewellerymagazineTR

Hukuk Danışmanı / Proctor
Av. Fehmi Özen

Almanya Temsilcisi
Sakine Gündoğ
Tel: (0421) 163 88 84

BASKI
Aydesa Matbaa & Reklam
Litros Yolu 2. Mat Sit. ZC-21
34000 Topkapı / İstanbul
Tel: 0212 613 49 71

ADRES
Kuyumcu Kent Avm Blok Kristal Sk. No:334
Yenibosna / İst.
Nisan 2025 / April 2025
YEREL SÜRELİ YAYIN

Dergideki haber ve ilanlar hiç bir şekilde kullanılamaz



26

Golden Globes
Altın Küre Ödülleri



38

The Trend-Setting Sculpture Jewel
Veneroso



40

Best Men's Jewelry
En İyi Erkek Takıları



İÇİNDEKİLER



50

6 New Collections From Urart *Urart'tan 6 Yeni Koleksiyon*



70

Oroarezzo 2025: The Premier B2b Event For Italian Goldsmithing *Oroarezzo 2025: İtalyan Kuyumculuğu için En Önemli B2B Etkinliği*



76

IJS Istanbul Jewelry Show To Boost Türkiye's Silver Jewelry Sector

*IJS Istanbul Jewelry Show,
Türkiye Gümüş Takı Sektörüne
İvme Kazandıracak*

CONTENTS



Kıymetli okurlar,
Dünya mücevher sektörüne yön veren
ülkemiz, Nisan ayında gerçekleşecek fuar
sınavını da başarıyla atlatmaya hazırlanıyor.
İstanbul Jewelry Show'un yanı sıra İtalya'da
gerçekleşecek olan Oroarezzo fuarı da merakla
bekleniyor.

İlkbahar'ın canlılığını ve renklerini yansıtmaya
çalıştığımız bu sayımızda ödüllü tasarım
yarışmalarından, değerli taşlara; kırmızı
halıdaki ünlülerden, dünyanın önemli
mücevher markalarına kadar çok sayıda
habere yer verdik. Bir sonraki sayıda görüşmek
üzere...

Keyifli okumalar

*Dear readers,
Our country, which leads the world jewelry
sector, is preparing to successfully pass the
fair exam to be held in April. In addition to the
Istanbul Jewelry Show, the Oroarezzo fair, which
will take place in Italy, is also highly anticipated.*

*In this issue, where we are trying to reflect
the vitality and colors of Spring, we have
included a lot of news from award-winning
design competitions to precious stones; from
celebrities on the red carpet to the world's
important jewelry brands. See you in the next
issue...*

Pleasant readings

Meltem GÜNDOĞ

TREND

MOKSH



ANZIE



GRAZIELA



Fringe Saçak

Bu trend için kolyeler ve küpeler açık örgülü dokulardan ve filelerden ilham alır, bu da vücutla birlikte hareket edip akarken duyusal bir hava yaratır.

Bu stiller tek bir zincire yerleştirilebilir veya bir gerdanlıkla başlayıp daha sonra değerli taşlar altta sallanırken farklı zincir seviyeleriyle sallanabilir.

From Taylor Swift to Kate Middleton, the world's most sophisticated women reflect the essential appeal of letter necklaces. This personalized style is inspired by Henry VIII. It has been an enduring favorite since the 16th century, when Henry VIII's second wife, Anne Boleyn, wore the famous pearl necklace shaped like a golden "B"..



EMILY P. WHEELER



GRAZIELA



ONDYN FRISE



FORAGOLD



Yenibosna Merkez Mah. Kuyumcular Sk.
İstanbul Vizyon Park Merkez Plaza C1 Blok 9.Kat No:922/923 34197
Bahçelievler / İstanbul/ Türkiye
www.foragold.com +90 212 603 06 67

ijs ISTANBUL
JEWELRY
SHOW
STAND NO.4S30

TREND

Selim Mouzannar

Harwell Godfrey

Platinum

Tasarımcılar platini lüks mücevherlerde tekrar ön plana çıkarıyor. Gelinlik kategorisinin dışında, platini bağımsız mücevher tasarımcılarının sayısız yaratıcı stilinde en son 90'ların sonlarında gördük. *

Designers are bringing platinum to the forefront again in luxury jewelry. Outside of the bridal category, we last saw platinum in countless creative styles from independent jewelry designers in the late '90s.

Retrouvai

Ten Thousand Things

Single Stone

Stuller

Sorellina

Mirdař Gold

Sadettin ELİDAş
+90 530 122 88 03

TOPTAN MAĞAZA:
Molla Fenari Mah Kılıçlar Sk.
No: 22 Nuruosmaniye / Fatih / İstanbul

Saylan ELİDAş
0536 378 83 27

ATÖLYE:
Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu
5. Kat 8. Sk. No: 3 Yenibosna / İstanbul

Tel: +90 212 603 19 27
E-mail: mirdas_gold@hotmail.com

TREND

Neo vintage

Sorellina



Antika ve modern mücevherler arasındaki ayrım ortadan kalkıyor, çünkü çağdaş tasarımcılar geçmişle bugünü mükemmel bir şekilde birleştiren yeni bir kaliteli mücevher melezi olan neo vintage'i yaratıyor. Neo-vintage bir mücevher, antika zanaatkarlığını yeniden ele alarak ve onu modern çağa taşıyarak, bukalemun benzeri bir özelliğe sahiptir. Son 10 yılda, Downton Abbey , The Great ve Bridgerton gibi dönem dramalarının çıkışı yükseltmesiyle neo-vintage tasarımlara olan talep giderek arttı.

The distinction between antique and modern jewelry is disappearing as contemporary designers create neo vintage, a new hybrid of fine jewelry that perfectly combines the past and the present. A neo-vintage piece of jewelry



Fred Leighton



Larkspur & Hawk



Nadia Morgenthaler



Jessica McCormack

Shr[®]
Sahra
Alyans



 shr_alyans
 0541 853 53 93

Kuyumcukent Atölye Bloğu 4. Kat 1.Sk. No:21
Yenibosna-İstanbul
Tel:0212 603 10 53

Buddha Mama

Nikos Koulis

Cowgirl

Cult Sty

L'atelier Nawbar

Tasarımcılar kovboy temasını kement, bolo, turkuaz, saçak, işlemeli gümüş ve Teksas Yıldızı veya çeşitli yıldızların çağdaş yorumlarıyla birleştiriyor.

Designers combine the cowboy theme with contemporary interpretations of the lasso, bolo, turquoise, fringe, embroidered silver and the Texas Star or various stars.

Astley Clarke

Assel

Sylva Cie

Shr[®] Sahra Alyans



 **shr_alyans**

 **0541 853 53 93**

Kuyumcukent Atölye Bloğu 4. Kat 1.Sk. No:21
Yenibosna-İstanbul
Tel:0212 603 10 53

TREND

Golden Globes

Altın Küre

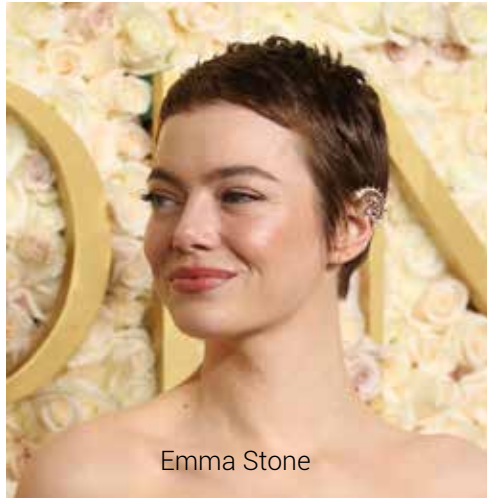
2025 Altın Küre Ödülleri'nde herkesin konuştuğu unutulmaz mücevher anları yaşandı. Zendaya'nın kolyesi gecenin en çok konuşulan mücevheriydi! * *The 2025 Golden Globes featured some seriously unforgettable jewelry moments that had everyone talking. Zendaya's necklace was the most talked about jewel of the night!*



Elle Fanning



Nicole Kidman



Emma Stone

Elle Fanning ve Cartier işbirliği Altın Küre Ödülleri'nde göz kamaştırdı. Fanning bu sefer, Panthère mücevherlerinden oluşan bir setle karşımıza çıktı ve kolye, bilezik, yüzük ve saç tokası ile şıklığını tamamladı.

Nicole Kidman, her biri 29,87 karatlık dudak uçuklatan mavi briolette tanzanitleri içeren çarpıcı Boucheron Lierre de Paris sarkıt küpeleriyle Altın Küre'ye mükem-

mel bir renk patlaması getirdi.

Emma Stone'un taze pixie kesimi ve safır, pırlanta ve altın içeren Louis Vuitton Vision küpeleri kırmızı halı cennetinde yaratılmış bir eşleşmeydi

Elle Fanning and Cartier collaboration dazzled at the Golden Globe Awards. This time, she appeared with a set of Panthère jewels and completed her elegance with a necklace, bracelet, ring and hairpin.

Nicole Kidman brought the perfect pop of color to the Golden Globes with her striking Boucheron Lierre de Paris drop earrings, featuring blue briolette tanzanites weighing a jaw-dropping 29.87 carats each.

Emma Stone's fresh pixie cut and Louis Vuitton Vision earrings—featuring sapphires, diamonds, and gold—are a match made in red carpet heaven.

TREND

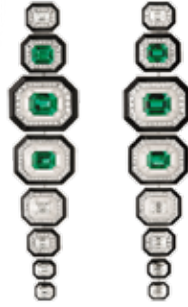


Cristin Milioti



Kate Hudson

Bir diğer unutulmaz zümrüt anı, The Penguin yıldızı Cristin Milioti'den geldi. Boucheron'un Col Emeraudes küpele-riyle göz kamaştırdı ve toplamda 2,20 karatlık iki zümrüt kesim Kolombiya zümrüdü vardı. Beyaz altın ve platinde-



Anya Taylor-Joy



ki pırlanta, oniks ve kaya kristalinin mükemmel karışımı bu küpeleri unutulmaz kıldı!

Kate Hudson'ın Bvlgari pırlanta kol-yesinde 44 karat safır yer almak-taydı. Hudson görünüşünü pırlanta küpelerle tamamladı çünkü açıkça-sı, daha fazlası daha iyidir.

Anya Taylor-Joy kırmızı halı ihtişa-mını Tiffany & Co.'nun Blue Book 2024 Céleste Star Burst kolyesi ile tanımladı. 64 karatlık kolye, göz kamaştırıcı bir şekilde ilk kez görülen, iş-lenmemiş kristal opaller içeriyordu

Another memorable emerald moment, came from The Penguin star Cristin

Milioti. She dazzled in Boucheron's Col Emeraudes earrings with two emerald-cut Colombian emeralds totaling 2.20 carats. The perfect mix of diamonds, onyx, and rock crystal in white gold and platinum made these earrings unforget-table!

Kate Hudson's Bvlgari diamond neck-lace contained a 44-carat sapphire. Hudson completed her look with dia-mond earrings because, frankly, more is better.

Anya Taylor-Joy defined red carpet glam with Tiffany & Co.'s Blue Book 2024 Céleste Star Burst necklace. 64-carat necklace contains dazzling raw crystal opals seen for the first time



ÇARMI

EROL

KUYUMCULUK

Çuhacı Han No: 25/26 Kapalıçarşı - Fatih / İstanbul

Tel: 0(212) 522 99 04 Gsm: 0(0535) 711 05 52

erol.bora@hotmail.com



 **QEN**
ÖZBEK ALYANS

Golden Step
For Marriage

 Q enalyans

 Q enalyans.com





QEN
OZBEK ALYANS

One Of The Most Exclusive And Highly Anticipated Events Of The 2025 Summer Season In Monte-Carlo

THE UNIQUE SHOW

Monte-Carlo'daki 2025 Yaz Sezonunun En Seçkin ve Merakla Beklenen Etkinliklerinden Biri



The Unique Show, 18-21 Haziran 2025 tarihleri arasında Monako Prenslığı'nda LeMéri dien Sea Beach Club Hotel'de gerçekleşecek olan yüksek mücevher sergisi Luxury Monte-Carlo | The Unique Show'un altıncı edisyonunu duyurmaktan mutluluk duyar.

Bu prestijli etkinlikte, The Unique Show'u sektörde bir mihenk taşı haline getiren kriterlere göre özenle seçilen dünyanın dört bir yanından 60'tan fazla kaliteli ve yüksek mücevher markası sergilenecek.

Bu değerler artık The Unique Show'un kimliğinin vazgeçilmez bir parçası haline geldi ve her edisyonda koleksiyoncular,

UHNWI'ler (ultra zengin bireyler), uluslararası medya, kraliyet ailesi üyeleri ve VIP'ler dahil olmak üzere 1.600'den fazla seçkin konunun yer aldığı seçkin bir izleyici kitlesini kendine çekmeye devam ediyor. Yenilikçi konseptiyle bu yıl daha da zenginleşen The Unique Show, Avrupa'daki B2C müşterileri için önde gelen uluslararası yüksek mücevher fuarı olarak kendini kanıtladı.

The Unique Show is delighted to announce the sixth edition of its high jewelry exhibition, Luxury Monte-Carlo | The Unique Show, which will take place in the Principality of Monaco from June 18 to 21, 2025, at LeMéri dien Sea Beach Club Hotel.

This prestigious event will showcase over 60 fine and high jewelry brands from around the world, carefully selected based on the criteria that have made The Unique Show a benchmark in the industry

These values are now an essential part of The Unique Show's identity, which, edition after edition, continues to attract a select audience of over 1,600 distinguished guests, including collectors, UHNWIs, international media, members of royal families, and VIPs. With its innovative concept, The Unique Show has established itself as the leading international high jewelry exhibition for B2C clients in Europe.



Antoniya Toneva



Bella Zofia



Qitteri



Gilin



Elisabetta Gregoraci



Maddalena Di Stefano



Lorini Gioielli

Ariş Pırlanta'dan Işıl Işıl Bir Merhaba; "Love 25"

MÜCEVHERİN ÖNCÜ MARKASI ARIŞ PIRLANTA, SEVGİNİN GÜCÜNÜ PIRLANTANIN IŞIĞI İLE BİRLEŞTİRDİĞİ VE SEVGİYİ EN GÜZEL ŞEKİLDE İFADE EDEN TASARIMLARINI 'LOVE 25' KONSEPTİYLE SUNUYOR.



birbirinden şık pırlantalı tasarımları bu yıla da imzasını ışıltılı bir şekilde atacak.

'Love 25' Sevgi ve Aşk Işıltısıyla Geliyor

Yaşam enerjisini, yepyeni umutları, yeniden başlamak için ifade eden, Ariş Pırlanta'nın şık ve zarif tasarımları 'Love 25'de pırlantanın ışığıyla hayat buluyor. Sevginizi, umutlarınızı ve tüm hayallerinizi ifade edecek benzersiz tasarımlar Ariş Pırlanta mağazalarında ve www.arispiranta.com 'da sizi bekliyor.

press the power of loving yourself first, the love felt for life and the world, and express a bright year 2025 with all the hopes that a new year brings, will put their signature on this year in a sparkling way.

'Love 25' Comes With The Sparkle Of Love And Affection

Expressing life energy, brand new hopes, and starting over, Ariş Pırlanta's stylish and elegant designs come to life with the light of diamonds in 'Love 25'. Unique designs that will express your love, hopes, and all your dreams await you in Ariş Pırlanta stores and www.arispiranta.com.

A BRIGHT HELLO TO THE FROM ARIŞ PIRLANTA; "LOVE 25"

Ariş Pırlanta, The Leading Brand Of Jewellery, Presents Its Designs That Combine The Power Of Love With The Light Of Diamonds And Express Love In The Most Beautiful Manner With The "Love 25" Concept.

Ariş Pırlanta, the leading brand of jewellery, has prepared elegant, stylish and eye-catching designs that express the meaning of "Love" in the most beautiful way for you with the concept of 'Love 25'. Ariş Pırlanta's elegant diamond designs, which ex-



Mücevherin öncü markası Ariş Pırlanta zarif, şık ve göz alıcı olduğu kadar "Aşk"ın anlamını en güzel şekilde ifade eden tasarımlarını 'Love 25' konseptiyle sizler için hazırladı. Ariş Pırlanta'nın önce kendini sevmenin verdiği gücü, hayata ve dünyaya hissedilen aşkı anlatan, yılın getirdiği tüm umutlarla 2025 yılını ifade eden



ELVIN

KUYUMCULUK



Saylan Elidaş 0536 378 83 27

Kuyumcukent Wedding Word Avm Bloğu Pırlanta Sokaka No.226 Yenibosna
Bahçelievler-İstanbul

VAV
jewellery



Yenibosna Merkez Mh. Kuyumcukent Avm No: 450 Bahçelievler /İstanbul

0212 603 23 26



0537 255 44 48
0555 952 65 85

vavilker@gmail.com
vavebrar@gmail.com



vavjewellery



jewellery

Veneroso: The Trend-Setting Sculpture Jewel

1970'LERDE BABASI GIUSEPPE TARAFINDAN KURULAN VE ŞU ANDA OĞLU DIEGO TARAFINDAN YÖNETİLEN VENEROSO GIOIELLİ, VICENZA KUYUMCULUĞUNUN TARİHİNİ YAZAN İLK NESİL ZANAAT LABORATUVARLARINDAN VE HALA EN SAYGIN VE TANINMIŞ TEMSİLCİLERİNDEN BİRİDİR.

Founded in the 1970s by his father Giuseppe and now directed by his son Diego, Veneroso Gioielli is part of the first generation of artisanal laboratories that have written the history of Vicenza goldsmithing, of which it is still one of the most esteemed and recognized representatives.



Bir şirketin, özellikle ekonomik patlamanın güçlü istikrarsızlık evreleriyle dönüşümlü olarak yaşandığı ve çoğunun kapanmaya zorlandığı elli yıllık bir dönemde, nesiller arası geçişi atlatabileceği kesin değildir.

Veneroso'nun gücü, önemli esnekliğinde ve çağdaş dönemi okumadaki olağanüstü yeteneğinde yatmaktadır: bu beceriler, şirketin kesin bir kimliği ve ondan türetilen belirgin stilistik kodu korurken farklı kıyafetler giymesine olanak sağlamıştır.

It is not a given that a company can survive the generational handover, especially over a fifty-year period that has seen the economic boom alternate with phases of strong instability, which has forced most to close.

Veneroso's strength lies in its considerable flexibility and exceptional ability to read the contemporary era: skills that have let the company to wear different clothes while keeping a precise identity and the unmistakable stylistic code that derives from it.



Firmanın son on yılların karmaşık zorluklarına tepkisi belirleyici olmuş, 2024 yılı sonuna sürekli büyüyen bir ciro ve dış pazarda giderek tanınan (ve kabul gören) bir imaja ulaşmıştır.

Veneroso, kökleri geçmişin zanaatkar geleneğinde bulunan ve "el yapımı"nı modası geçmiş bir mirastan ziyade "katma değer" olarak yücelten deneysellik ve yeniliğin çalışılmış ve başarılı bir karışımı sayesinde yıllar içinde büyüdü.

Yaratıcı canlılık - her zaman ustalikle kalibre edilmiş - parlak ve saten yüzeylerin değişiminin geometrilerini geliştirmek için oynadığı güçlü bir benzersizliğe sahip mücevherlere dönüşür. Hacimler, değerli taşlarla parlayan ve inceliğiyle büyüleyen zarif emaye renklerle harmanlanan mikro heykelleri şekillendirmektedir.

Firmanın estetik kodu, üst düzey kuyumculuğu en cüretkar tasarımdan ayıran o ince çizgiye uyuyor ve bu da halkta yeni ürünler hakkında giderek daha dikkatli bir merak ve beklenti yarattı.

The response of the property to the complex challenges of recent decades was decisive, arriving at the end of 2024 with a constantly growing turnover and an increasingly recognizable (and recognized) image in the foreign market.

Veneroso has grown over the years thanks to a studied and successful mix of experimentation and innovation, which have their roots in the artisan tradition of the past that elevated the "handmade" as an "added value" rather than an outdated legacy.

The creative vivacity - always expertly calibrated - translates into jewels with a strong uniqueness, in which the alternation of shiny and satin surfaces plays to enhance their geometries. The volumes shape micro sculptures that shine with precious stones and blend in elegant enamel colors that enchant with their refinement.

The aesthetic code of the company fits into that thin line that separates high-end goldsmithing from the most daring design, which has generated in the public an increasingly attentive curiosity and expectation about the new proposals.



TREND

Best Men's Jewelry from the 2025 Golden Globes

2025 Altın Küre Ödülleri'nde erkek modası sadece şık takım elbiseler ve cilalı ayakkabılarla değil; ışıltıyla da ilgiliydi
* Men's fashion at the 2025 Golden Globe Awards wasn't just about sleek suits and polished shoes; it was also about sparkle.



COLMAN DOMINGO

Colman Domingo her zaman göz alıcı Boucheron mücevherleri ile dikkatleri üzerine çekmesini biliyor. Yakasında bir Plume de Paon broşu, parmaklarında Glacier ve Perspective yüzükleri parlıyor (8 karatlık bir Kolombiya zümrüdü). Aktör Paul W. Downs Mükemmel ışıltı dokunuşunu eklemek için Rahaminov Diamonds'ın göz alıcı çiçekli broşunu tercih etti! Colman Domingo always knows how to

attract attention with his eye-catching Boucheron jewels. A Plume de Paon brooch is on her collar, and Glacier and Perspective rings shine on her fingers (an 8-carat Colombian emerald). Actor Paul W. Downs chose a stunning flower pin from Rahaminov Diamonds to add the perfect touch of sparkle!

2025 Altın Küre Ödülleri'nin En İyi Erkek Takıları



PAUL W. DOWNS



WILLIAM STANFORD DAVIS



ROBBIE WILLIAMS



SEBASTIAN STAN



COOPER KOCH



SCOOT MCNAIRY



JEFF GOLDBLUM

William Stanford Davis Golden Globe Ödülleri'nde Martin Katz'ın pırlanta ve mercan dallarından oluşan "Circle Mo-

tif Seahorse Pin" ile göz kamaştırdı.

Cooper Koch kendisine James Bond havası veren, 1957-1978 yılları arasında yapıldığı tahmin edilen Tiffany broşunun 18 ayar altın yaprakları ve gövdesindeki pırlantaları dikkat çekiyordu. Sebastian Stan'ın siyah mineli ve pırlantalı Cartier Pylos yüzüğü, aynı zamanda broş ve kolye olarak da kullanılabilir çok yönlü bir takıdır..Robbie Williams da Martin Katz'dan geometrik bir broş

tercih etti. Scoot McNairy'in taktığı kalp şeklindeki broş Rahaminov Diamonds'tan alınmış... Jeff Goldblum ise De Beers pırlantaları ile Oz Büyücüsü'nden fırlamış gi-biydi

William Stanford Davis dazzled with Martin Katz's "Circle Motif Seahorse Pin" consisting of diamonds and coral branches at the Golden Globe Awards. Cooper Koch's 18-carat gold leaves and diamonds on the body of the Tiffany brooch, which is estimated to have been made

between 1957 and 1978, attracts attention, giving it a James Bond look.

Sebastian Stan's black enamel and diamond Cartier Pylos ring is a versatile piece of jewelry that can also be used as a brooch and necklace... Robbie Williams also chose a geometric brooch from Martin Katz. The heart-shaped brooch worn by Scoot McNairy was purchased from Rahaminov Diamonds... Jeff Goldblum looked like he stepped out of the Wizard of Oz with De Beers diamonds.

BEYONCE'DEN GÖZ ALICI MESSIKA PAYLAŞIMI

Beyoncé, sosyal medya hesabında paylaştığı bir tanıtım videosunda, Messika Move Addiction Choker kolyesiyle ışıltılı bir görünüm sergiliyor. * Beyoncé looks radiant with her Messika Move Addiction Choker necklace in a promotional video shared on her social media account.



BEYONCE'S EYE-CATCHING MESSIKA SHARE...

İlk kez 2019'da bir fotoğraf çekiminde tercih ettiği ikonik tasarım, dünyaca ünlü sanatçının zamansız zarafeti ve tartışmasız karizmasını vurguluyor.

The iconic design, which she first chose for a photoshoot in 2019, highlights the world-famous artist's timeless elegance and undeniable charisma

MESSIKA MÜCEVHERLERİYLE PARLAYAN YILDIZLAR

Ünlü yıldızlar, Messika mücevherleri ile eşsiz görünümlere imza attı. * Famous stars created unique looks with Messika jewellery.



Los Angeles'ta düzenlenen prestijli Academy Museum of Motion Pictures 4. Gala Gecesi ise sinema ve moda dünyasının etkili figürlerini bir araya getirdi. Nicole Kidman, sofistike görünümünü tamamlayan Midnight Sun yüksek mücevher koleksiyonundan muhteşem Groove küpeleriyle geceye damgasını vururken, Cara Delevingne ise oval Divine Enigma küpeleriyle tarzına cesur bir ihtişam ekledi.

The prestigious Academy Museum of Motion Pictures 4th Gala Night held in Los Angeles brought together influential figures from the worlds of cinema and fashion. Nicole Kidman left her mark on the night with her magnificent Groove earrings from the Midnight Sun high jewelry collection, completing her sophisticated look, while Cara Delevingne added a bold glamour to her style with her oval Divine Enigma earrings.





...Tahde Sanat...

Kuyumcukent Kompleksi
Atölye Bıođu 2. Kat 4. Sokak No:6
Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

astrojewelry astrogoldjewelry astrogold.com.tr info@astrogold.com.tr

0212 603 0886 0632 306 6132 0541 582 5161

TI SENTO: Made To Collect And Gift

Ti Sento: Koleksiyonluk & Hediyelik

MODERN İKONLAR, RAFİNE KLASİKLER, BENZERSİZ İFADELER... * MODERN ICONS, REFINED CLASSICS, UNIQUE EXPRESSIONS...



ayar sarı altınla kaplanmış, gümüşten elle yerleştirilmiş taşlarla mücevher uzmanları için tasarlanmış erişilebilir bir lüks olmasıdır. Hassas bulgular gibi iyi işlenmiş ve hassas bir şekilde tasarlanmış detaylar, TI SENTO stillerini anında klasikler haline getiren şeydir.

This season, TI SENTO has prepared a collection of coveted jewellery designed to mix and match and collect!

TI SENTO offers innovative and timeless must-have pieces season after season, encouraging jewellery enthusiasts to add to their collections and expand the possibilities of pieces they already own. That's because TI SENTO is accessible luxury designed for jewellery connoisseurs, with hand-set stones in silver plated in platinum or 18K yellow gold. Well-crafted and precisely designed details, such as delicate findings, are what make TI SENTO styles instant classics.

Bu sezon TI SENTO, kombinleyip eşleştirmek ve koleksiyon için tasarlanmış, arzu edilen mücevherlerden oluşan bir koleksiyon oluşturdu!

TI SENTO, sezonlar geçtikçe yenilikçi ve zamansız olmazsa olmaz parçalar sunarak mücevher tutkunlarını koleksiyonlarına eklemeye ve halihazırda sahip oldukları parçaların olanaklarını çoğaltmaya teşvik ediyor. Bunun nedeni, TI SENTO'nun platin veya 18



TI SENTO



...Tahida Sanat...

Kuyumcukent Kompleksi
Atölye Bloğu 2, Kat: 4, Sokak No:6
Yenibosna-Bahçeşehir / İstanbul

@astrojewelry | astrojewelry | astrogold.com.tr | info@astrogold.com.tr

☎ 0212 603 0886 | ☎ 0532 306 6132 | ☎ 0541 582 5161

Sard, Sardoniks ve Karnelyan Taşları Arasındaki Farklar Nelerdir?



Ferhan Kıziler Şahin
Gemologist-Lapidarist-Designer

Sard ve Sardonyx, sonsuz çeşitlilikte kullanımlara sahip değerli taşlardır ve insanlığın başlangıcından beri insan kültürleri tarafından kullanılmıştır.

Sard, Sardoniks ve Karnelyan taşları, sıklıkla birbirleriyle karıştırılan değerli taşlardır. İlk olarak, Sard ve Sardoniks, kulağa çok benzer gelseler de aslında mikrokristalin kuvarsın ayrı çeşitlerini ifade ederler. Karnelian da bir mikrokristalin kuvarsın bir türüdür. Sard tek renkli bir taş olarak kolayca tanımlanabilirken, Sardonyx beyaz ve kahverengi bantlı bir renge sahiptir.

Oniks ve Sardoniks

Oniks ve Sardoniks çok benzer bir isme sahiptir. Sardoniks teknik olarak Oniks taşının bir biçimidir, ancak Sardoniks'in rengi kahverengi olmalıdır. Siyah renkte olan Oniks taşıdır. Birçok kişi oniksin mikrokristalin kuvarsın siyah bir formunu ifade ettiğini düşünse de, gemolojide oniks terimi

siyah ve beyaz bantlara sahip katmanlı bir taşı ifade eder. Sardoniks aslında bir oniks türüdür, ancak siyah yerine kahverengi bir tabana sahiptir. Tarihsel olarak da, kabartma oymacılığı için popüler bir malzemeydi.

Karnelyan (AKİK) ve Sard

Sard ve akik arasındaki ayrım daha az belirgindir. Akik, demir oksit safsızlıkları tarafından renklendirilen kahverengi-kırmızı ya da turuncu kalsedondur. Sard, geleneksel olarak daha koyu kahverengi kalsedon için kullanılmıştır. Renk tonu ne kadar kahverengi ve/veya ton ne kadar koyu olursa, kalsedonun yerine sard olarak adlandırılma olasılığı o kadar yüksektir.

Sard ve Sardoniks Madencilik Yerleri

Sard ve Sardonyx Brezilya, Almanya, ABD, Rusya'da ve Hindistan'dan gelen en iyi taşlardan çıkarılabilir. Sard taşları Bronz Çağı'ndan beri çıkarılmış, insanlar tarafından kullanılmıştır ve adını Antik Türk şehri Sardis'ten almıştır. Renkleri siyah, beyaz, gri, mor, kahverengi, kırmızı, sarı, yeşil ve mavi arasında değişebilir. Sardoniks, oniks ve katmanlı sardın bir karışımıdır. Sard, sardoniks'ten biraz farklı bir bileşik yapıda ve genellikle sarımsı kırmızıdan kırmızımsı kahverengiyeye kadardır.



Tarihsel Kullanım Alanları

Canlı renkleri ve kolay işlenebilmesi nedeniyle Sard, sardonyx ve akik, 4000 yıldan uzun bir süre öncesine kadar birçok alanda kullanılmıştır. Akik boncuklar 8.000 yıl önce Erken Neolitik Çağ'dan kalma Bulgar mezarlıklarında bulunmuştur. M.Ö. 2000'de Mısırlılar bunu boncuk ve kabaşonlar için kullanmışlardır, genellikle lapisin yanında

altına yerleştirilmiştir. Antik Yunanlılar ve Romalılar bunu carvingler, intagliolar (oyulmuş taşlar), mühür taşları için kullanmış ve mektupları mumla mühürlemek için mücevherlerinde, takılarında, objelerinde, mekanlarında bulundurup; kadeh, vazo, şamdan, silah, gibi eşyaların üzerlerinde sıklıkla kullanmışlardır.



Yunanistan ve Roma imparatorlukları da bu malzemeye aşinaydı ve kabartma oymalar Roma dönemlerine tarihlenmiştir. Ayrıca, baş rahibin göğüs zırhı gibi bu değerli taşlara dair İncil'de referanslar da vardır. Roma İmparatorluğu günlerinde, savaş tanrısı Mars'ın oymaları genellikle Sard taşına oyulur ve subaylar tarafından takılırdı. Mars ile Sard arasında muhtemelen bu erken kullanımdan kaynaklanan bir gezegensel ilişki hala mevcuttur. Hem akik hem de sard, eski Roma'da mektuplara veya önemli belgelere mühür basmak için ve mühür yüzükleri yapmak için yaygın olarak kullanılıyordu. Sıcak mum bu malzemeye yapışmadığı için bu iyi bir değerli taş seçimi idi. Akik taşı, Yahudi-Hristiyan dini geleneklerinde ortaya çıkar. Örneğin, baş rahipler, İsrail'in 12 kabilesini temsil etmek için sard da dahil olmak üzere 12 taşla

süslenmiş altın filigran bir göğüs zırhı giyerlerdi. Kanın rengi oldukları için, eski ve orta çağlarda kırmızı taşlar yaşamla ilişkilendirilen tılsımlar olarak kabul edilirdi ve kötülüğü uzaklaştıran iyi ruhların dikkatini çektiğine inanılırdı.



Antik Mısır'da taşlar kötü ruhlar ve varlıklara karşı koruma amaçlı kullanılırdı ve taşların çok güçlü fiziksel enerjilere sahip olduğuna inanılırdı. Mısırlılar ayrıca taşların yakınındayken suyun önemli ölçüde azaldığına inanırlardı. Taşın kullanıldığı eski antik tekniklerden biri de evin içinde obje olarak kullanılmaktı. Taşları evinizin tüm köşelerine yerleştirdiğinizde enerjiler birikerek tüm evinizin etrafını çevreleyen koruyucu bir bariyer oluşturduğu düşünülürdü.

Günümüzde de akik, sard, oniks ve sardoniks taşlarının sertliği düşük olması sebebiyle işlemeciliği gelişmiştir. Bu taşlar birçok süs eşyası, şamdanlar, vazolar, mutfak eşyaları, takılar gibi birçok alanda tercih edilen malzemelerdir.

Sard and Sardonyx are gemstones that have an endless variety of uses and have been used by human cultures since almost the very beginning of mankind.

Sard, Sardonyx and Carnelian are gemstones that are often confused with each other. Firstly, Sard and Sardonyx, although they sound very similar they actually refer to separate varieties of microcrystalline Quartz. Carnelian is also a form of microcrystalline Quartz. Sard is easily identifiable as a single color stone, while Sardonyx is banded in color with white and brown.

Onix and Sardonyx

You will notice that Onyx and Sardonyx have a very similar name. Sardonyx is technically a form of Onyx, but Sardonyx must be brown in color. Unlike Onyx which is black in color. Though many people think of onyx as referring to a black form of microcrystalline quartz, the term onyx in gemology refers to a layered stone with black and white bands. Sardonyx is actually a type of onyx, but with a brown rather than a black base. Historically, it was popular as a material for carving cameos.

Carnelian and Sard

The distinction between sard and carnelian is less clear. Carnelian is brown-red to

orange chalcedony, which is colored by impurities of iron oxide. Sard has tradi-



tionally been used to refer to darker brown chalcedony. The browner the hue and/or the darker the tone, the more likely it is that chalcedony will be called sard rather than chalcedony. But the distinction is not clear-cut.

Sard and Sardonyx Mining Locations

Sard and Sardonyx can be mined in Brazil, Germany, USA, Russia, and the best of the stones coming from India. Sard stones have been mined and used by men since the Bronze Age and it was named after the Ancient Turkish city Sardis. The colors can vary from black, white, gray, purple, brown, red, yellow, green and blue. Sardonyx is a mix of Onyx and layered Sard. Sard is made of a slight different compound than Sardonyx and is usually a yellowish red to reddish brown.



Uses In History

Sard, sardonyx and carnelian have been used since ancient times, going back as far as the Second Dynasty of Egypt; over 4000 years ago. The empires of Greece and Rome were familiar with the material and cameo carvings have been dated to the Roman periods. There are also biblical references to these gems, such as in the High Priest's Breastplate. In the days of the Ro-

What are the differences between Sard, Sardonyx and Carnelian stones?

man Empire, intaglios of Mars, the god of war, were often carved in sard and worn by officers. There is still a planetary association between Mars and sard, probably due to this early use. Both carnelian and sard were widely used in ancient Rome to make signet rings for imprinting seals on letters or important documents. This was a good choice of gemstone since hot wax does not stick to this material. carnelian shows up in Judeo-Christian religious traditions. For instance, high priests wore a gold filigree breastplate adorned with 12 stones, including sard, to represent the 12 tribes of Israel. Because they were the color of blood, in ancient and medieval times red stones were considered talismans associated with life and were believed to attract the attention of good spirits while warding off evil. Carnelian was believed to calm tempers and to "still the blood" from rage.

In ancient Egypt the stones were used for protection against evil spirits and entities and they believed the stones to have very strong physic energies. The Egyptians also believed that when in the vicinity of the stones crime was significantly reduced. One of the old ancient techniques that the stone was used for, is to grid the home. By placing the stones in all of the corners of your home the energies would build up thus creating a protective barrier bordering around your entire house. Today, the processing of agate, sard, onyx and sardonyx stones has developed due to their low hardness. Many ornaments made from these stones are preferred materials in many areas such as candlesticks, vases, kitchenware and jewelry.



29 Ekim Cad.Köyaltı Mevki Kuyumcukent Kompleksi
Atölye Blogu 5 Kat 6.Sok No.27
Pl:34520 Yenibosna/Bahçelievler-İstanbul





Urart'tan 6 Yeni Koleksiyon

İLHAMINI ANADOLU'NUN ZENGİN KÜLTÜREL MİRASINDAN VE KÖKLÜ TARİHİNDEN ALARAK EŞSİZ BİR ZANAATKARLIK ÜRETİMİ İLE MÜCEVHER VE OBJE TASARLAYAN URART; ÜRÜN SEÇKİSİNE 6 YENİ KOLEKSİYON KATTI. HASBAHÇE, NOVUS LUX, ORSİN, NEO GROTTTO, ZEBRA VE ZEYBEK İSİMLERİNİ TAŞIYAN YENİ KOLEKSİYONLAR İLK OLARAK URART YÖNETİM KURULU BAŞKANI EROL SAĞMANLI EV SAHİPLİĞİNDE, URART'IN BAĞDAT CADDESİ'NDEKİ MAĞAZASINDA URART SEVERLERİN BEĞENİSİNE SUNULDU. *

URART, WHICH DESIGNS JEWELRY AND OBJECTS WITH A UNIQUE CRAFTSMANSHIP PRODUCTION AND IS INSPIRED BY THE RICH CULTURAL HERITAGE AND ROOT-ROOTED HISTORY OF ANATOLIA, HAS ADDED 6 NEW COLLECTIONS TO ITS PRODUCT SELECTION. THE NEW COLLECTIONS, NAMED HASBAHÇE, NOVUS LUX, ORSİN, NEO GROTTTO, ZEBRA AND ZEYBEK, WERE FIRST PRESENTED TO URART LOVERS AT URART'S STORE ON BAĞDAT STREET, HOSTED BY URART BOARD CHAIRMAN EROL SAĞMANLI.



Koleksiyonlar Hakkında:

Hasbahçe Koleksiyonu

Adını Osmanlı İmparatorluğu döneminde padişah ve ailesine özel olarak ayrılan, zarif çiçeklerle bezenmiş bahçelerden alıyor. Bu koleksiyon da o dönemin zarif çiçeklerinin stilize edilmiş formlarından ilham alınarak tasarlandı. Yirmi parçadan oluşan bu özel koleksiyon altın, gümüş, pırlanta, yakut ve zümrüt gibi değerli taşlarla işlendi.

Novus Lux Koleksiyonu

"Novus Lux" koleksiyonu, geçmişin zarafetini ve modern estetiği bir araya getirerek tasarlanmış eşsiz mücevherlerle karşımıza çıkıyor. İsminin taşıdığı "yeni ışık" anlamı, koleksiyonun tinsel bir yenilikle eski tarzları modern bir bakış açısıyla harmanlamasını simgeliyor.

Orsin (Deniz keşanesi)

"Orsin" koleksiyonu, deniz keşanesinin orijinal dokusuyla tasarlanmış zarif mücevherlerden ve doğal görünümlü ev aksesuarlarından oluşan bir koleksiyon. Bu koleksiyon, altın ve gümüş gibi değerli metallerle işlenen, pırlanta ve turmalin gibi değerli taşlarla süslenen mücevherlerden oluşuyor.



Neo-Grotto Koleksiyonu (Neolitik mağara)

Neo-Grotto koleksiyonu, neolitik dönem (M.Ö.10000-6000) mağara resimlerinden esinlenerek hazırlandı. Bronz, mermer, doğal taşlar ve bu malzemelerle kontrast oluşturacak şekilde altın renkli varak kullanıldı.

Zebra Koleksiyonu

Zebra figürlü mücevher koleksiyonunun devamı olarak hazırlanan obje koleksiyonu zebranın çizgisel tüylerinin sanatsal ve büyüleyici dokusu ile, dekoratif ürünlerde zarif bir şekilde yer buluyor. Tümüyle elde yapılan, kalem işçiliğiyle hazırlanan tabaklar ve tepsiler hem estetik hem de el işçiliği açısından değerli bir ürün olarak ortaya çıkıyor.

Zeybek Koleksiyonu

Halay ve Horon danslarının ardından Zeybek'e yer vererek, bölgesel kültürleri ve dansları koleksiyonlarına yansıtan Urart, bu seride mermer ve bronz kullanarak, Zeybek karakterlerinin, özgün figürleri ve aksesuarlarını bu koleksiyonun detaylarında kullanıyor.

6 NEW COLLECTIONS FROM URART

About the Collections:

Hasbahçe Collection

Its name comes from the gardens decorated with elegant flowers that were reserved specifically for the sultan and his family during the Ottoman Empire. This collection was also designed by taking inspiration from the stylized forms of the elegant flowers of that period. This special collection consisting of twenty pieces was crafted with precious stones such as gold, silver, diamonds, rubies and emeralds.

Novus Lux Collection

The "Novus Lux" collection presents us with unique jewellery designed by bringing together the elegance of the past and modern aesthetics. The "new light" meaning of its name symbolises the collection's blending of old styles with a modern

perspective through spiritual innovation.

Orsin (Sea Urchin)

The "Orsin" collection is a collection of elegant jewelry and natural-looking home accessories designed with the original texture of the sea urchin. This collection consists of jewelry crafted with precious metals such as gold and silver and adorned with precious stones such as diamonds and tourmalines.

Neo-Grotto Collection (Neolithic cave)

The Neo-Grotto collection was inspired by cave paintings from the Neolithic period (10000-6000 BC). Bronze, marble, natural stones and gold-colored leaf were used to contrast these materials.



Zebra Collection

The object collection prepared as a continuation of the zebra figured jewelry collection finds an elegant place in decorative products with the artistic and fascinating texture of the zebra's linear fur. The plates and trays, which are completely handmade and prepared with pen workmanship, emerge as a valuable product in terms of both aesthetics and craftsmanship.

Zeybek Collection

Urart, which reflects regional cultures and dances in its collections by giving place to Zeybek after Halay and Horon dances, uses marble and bronze in this series, using original figures and accessories of Zeybek characters in the details of this collection.





Molla Fenari Mah. Şeref Efendi Sk. Ağaoğlu Han No:32
Dükkan No:73 İstanbul/Fatih
+90 538 890 46 04

Forgotten Techniques

Unutalan Teknikler



Victorian Horn Piqué Necklace
From England,

Mevcut kolye Viktorya döneminin son yıllarına dayanmaktadır.

Gümüş rengi yuvarlak bir zincir üzerinde koyu renkli boynuzdan yapılmış beş kavisli dekoratif unsur bulunur. Cepheleri pike tekniğiyle yapılmış pirinç ve sedef kakmalardan oluşan zarif çiçek aranjmanlarıyla süslenmiştir. Çiçek süslemeleri koyu arka planda harika bir şekilde öne çıkarken, kolyeye nostaljik bir görünüm kazandırmaktadır.

Pike tekniği olarak adlandırılan teknikte, metallerden veya sedeften yapılmış telkari unsurlar boynuzun içine kakılarak zarif desenler ve düzenlemeler oluşturulur. Teknik, Fransa'da 17. ve 18. yüz-

UNUTULAN MÜCEVHER TEKNİKLERİ, ANTİKA MÜCEVHERLERDE
TEKRAR GÜN YÜZÜNE ÇIKIYOR * FORGOTTEN JEWELRY
TECHNIQUES COME TO LIGHT AGAIN IN ANTIQUE JEWELRY

yıllarda en parlak dönemini yaşadı. Huguenot göçmenleri daha sonra bu zanaatı İngiltere'ye getirdiler ve burada 19. yüzyıl boyunca büyük bir popülerliğe sahip oldular. Pike üretiminin merkezi, ustaların tekniği mükemmel bir şekilde ustalaştırdığı İngiltere'nin Birmingham şeh-

riydi. Bugün ne yazık ki bu teknik kaybolmuştur.

Antika kolye, son yüzyılın başındaki İngiliz mücevher işçiliğinin harika bir örneğidir

* Bkz. daha fazla örnekle buluşmak için ayrıca Ginny Redington Dawes ve Corinne Davidov: *Viktorya Dönemi Takıları. Keşfedilmemiş Hazine*ler, New York / Londra / Paris 1991, s. 132-138.

The present necklace dates back to the last years of the Victorian era.

On a silver round belcher chain it presents five curved decorative elements made of dark horn.

Their fronts are adorned with graceful floral arrangements of brass and mother-of-pearl inlays, executed in the piqué technique. Wonderfully, the floral ornaments stand out against the dark background and give the necklace a nostalgic look.

In the so-called *piqué* technique, filigree elements made of metals or mother-of-pearl are inlaid into horn, forming graceful patterns and arrangements. The technique experienced its heyday in the 17th and 18th centuries in France. Huguenot emigrants then brought the craft to England, where it enjoyed great popularity throughout the 19th century. The center of *piqué* production was the English city of Birmingham, where craftsmen mastered the technique to perfection. Today, unfortunately, this technique is lost.

The antique necklace is a wonderful example of English jewellery craftsmanship of the turn of the century before last,

**for dating with further examples also
 Ginny Redington Dawes and Corinne
 Davidov: Victorian Jewelry. Unexplored
 Treasures, New York / London / Paris
 1991, pp. 132-138.*



Granulated Midcentury Gold Ring with Australian Opal, Germany, c. 1950s

Bu yüzük, günümüzde nadiren kullanılan olağanüstü işçilikteki eski bir kuyumcu tekniğini göstermektedir. Ustalaşması inanılmaz derecede zor olduğu için, zamanımızın kuyumcu-

larının çoğu bunun gibi mücevher parçaları üretmeye cesaret edemez: Granülasyondan bahsediyoruz.

Bu aslen Etrüsk kuyumculuk tekniğinde, minik altın veya gümüş boncuklar değerli bir metale lehimlenir ve yalnızca ilgili minik temas noktalarında birleştirilir. Granül yüzeylerdeki ışık ve gölge üç boyutlu bir etki yaratır - ve granülasyon çalışmasını bu kadar çekici kılan şey tam olarak budur.

Bu teknikteki zorluk, granülasyon boncuklarının erime noktasını tam olarak eşleştirmektir, çünkü biraz fazla ısınlarsa hemen erirler.

This ring demonstrates an ancient goldsmith's technique of exceptional craftsmanship that is rarely used today. Because it is so incredibly dif-

ficult to master, most goldsmiths of our time do not dare to produce pieces of jewelry like this: We are talking about granulation.

In this originally Etruscan goldsmith technique, tiny gold or silver beads are soldered onto a precious metal and only joined together at their respective tiny points of contact. Light and shadow on the granulated surfaces create a three-dimensional effect - and this is precisely what makes granulation work so appealing.

The difficulty with this technique is to precisely match the melting point of the granulation beads, as if they get just a little too hot, they immediately melt away.



Ladies' choice, Fine Fahrner Bracelet With Gems In Gilt Silver, Germany Circa 1955

Muhtemelen İtalya'da kesilmiş dört deniz kabuğu minyatürü, Theodor Fahrner'in ünlü atölyelerinden gelen bu bileziğin odak noktasını oluşturuyor. Tahminen savaş sonrası erken dönemde yaratılan tasarım, 1930'la-

rın ortalarına dayanıyor. Hafif yaldızlı saf gümüşten yapılmış bilezik, klasik tasarımıyla, Theodor Fahrner: Schmuck zwischen Avantgarde und Tradition, Stuttgart 2005 kataloğunun "Filigranschmuck" bölümünde gösterildiği gibi 1930'ların tipik Fahrner parçalarına karşılık gelir. Gümüşün tipik "altın yıkama" ile işlenmesi, bu seri için tipiktir.

Kameoların ayarları, granülasyonları andırdıkları ve bu eski tekniği zamanlarına çevirdikleri için Fahrner'in bu güne kadar dünya çapında ün kazanmasını sağlayan kordon lehimlemeli güzel işlenmiş yüzeylerden oluşuyor.

Four shell cameos, probably cut in Italy, form the focal point of this

bracelet from the famous workshops of Theodor Fahrner. Probably created in the early post-war period, the design dates back to the mid-1930s. Made of lightly gilded sterling silver, the bracelet corresponds, with its classic design, to typical Fahrner pieces of the 1930s, as shown in the "Watermark" section of the catalog Theodor Fahrner: Schmuck zwischen Avantgarde und Tradition, Stuttgart 2005. The treatment of silver with the typical "gold wash" is typical for this series.

The settings of the cameos consist of beautifully machined surfaces with bead soldering, which has made Fahrner famous worldwide to this day, as they resemble granulations and translate this ancient technique into its time.



Edwardian Nostalgia

Antique Gold & Diamond Bangle, Chester, Dated 1902

Bir zamanlar kuyumculuk alanında bulunan ve müşterilere hitap eden formlar, on yıllar boyunca sıklıkla tekrar tekrar değiştirildi. Mevcut bilezik bunun bir örneğidir. Damgası 1902'de Chester'da yapıldığını gösterse de, süslemeleri 1880'lerden kalma tarihsel mücevher



kaplama ile 15 ayar altından yapılmıştır. Orta parçasında elmas şeklindeki yuvalara yerleştirilmiş beş eski kesim pırlanta bulunur. Elmas bölümünün soluna ve sağına iki sarmal altın bant yerleştirilmiştir ve küçük altın boncuklar Etrüsk mücevherlerinde görülen

parçalarına karşılık gelir.

Mevcut bilezik, ona zengin, mat altın bir görünümlü ve ince bir altın

granülasyonları animsattırmaktadır.

Forms that were once found in the field of goldsmithing and appealed to customers were often varied again and again over the decades. The present bangle is an example of this: although its hallmark shows that it was made in Chester in 1902, its ornamentation corresponds to pieces of historicist jewellery from the 1880s.

The present bangle is made of 15-karat gold with a fine gold overlay, which gives it a rich, matt golden appearance. Its centrepiece features five old-cut diamonds set in diamond-shaped settings. Two coiled gold bands are set to the left and right of the diamond section and small gold beads are reminiscent of granulations as seen in Etruscan jewellery.



Palloncino

Vintage Brooch With Rock Crystal & Diamonds by Vhernier, Around 2000

1984'te, İtalya'nın Piedmont bölgesindeki Valenza'dan Vhernier mücevher evi, henüz yeni kurulmuştu, Palloncino



broşunu piyasaya sürdü.

Tasarım eğlenceli, neşeli ve kıymetliydi - ve evi günümüze kadar ünlü yapan yeni bir teknik kullanılarak üretildi. Aynı adı taşıyan balonlar, altında bir sedif tabakası bulunan ince kesilmiş bir değerli taş üzerine yerleştirilmiş kaya kristalinden yapılmıştır. Altınla güvenli bir şekilde yerleştirilmiş bu yapı, benzersiz bir ışık oyunu yaratır. Bir akik, balonun yoğun kırmızı rengini sağlar ve bu renk de mükemmel bir şekilde ko-

runmuştur. Balonun içinde oynayan ışığın, balonun içinde benzersiz bir 3D etki yaratmasını izlemek oldukça harikadır.

In 1984, the Vhernier jewellery house from Valenza in Italy's Piedmont region, just barely established, introduced the Palloncino brooch.

The design was fun, cheerful and precious – and was produced using a new technique that has made the house famous to this day. The balloons of the same name are made of rock crystal set on a finely cut gemstone with a layer of mother-of-pearl underneath. Securely placed in gold, this structure creates a unique play of light. It's pretty amazing to watch the light playing inside the balloon creating a unique 3D effect inside the balloon



Sezer

Cila&Rodaj



Elmas, pırlanta, fantazi işleriniz, hurdalarınız kum, çımar, yaldız, cila, beyaz - siyah - kırmızı rodaj ve gümüş rodajlarınız itina ile yapılır.

Atikalipaşa Cami SK Ferah Han kat 3 No: 11 - 12 Çemberlitaş
TEL: 0 212 526 76 42 - 0 212 528 63 91



Be8 Jewels: Real Creative Concept Lab

BE8, yaratıcı ve çağdaş zihinlerin paylaşımı ve yankılanması yoluyla yüksek kaliteli el işi ürünler yaratmayı amaçlayan bir İtalyan mücevher markasıdır * BE8 is an Italian jewelry brand that wishes to create a high-quality handcrafted product through the sharing and reverberation of creative and contemporary minds.



BE8'in yolculuğu 2013 yılında Beppe Callegari tarafından tasarlanan "Primo Cuore" adlı yüzüğün yaratılmasıyla başladı.

MİRAS

BE8 kökleriyle gurur duymaktadır. Beppe ve kardeşi Andrea, kuyumcu bir ailenin üçüncü kuşağıdır. Geleneğe duyulan zevk, ayrıntılara olan takıntılı dikkat ve yenilikçi ve sıradışı olana duyulan büyük merak en büyük mirastır.

Her mücevher 925 ayar gümüş, 9 ayar altın ve 18 ayar altınla yapılıyor ve elmas, zümrüt, yakut ve safir gibi doğal değerli taşlarla süsleniyor. Her mücevherin üretimi %100 İtalya'da yapılmakta ve zanaatkâr kuyumculuk laboratuvarları tarafından tutkuyla yaratılmaktadır.

BE8's journey began in 2013 with the creation of a ring called "Primo Cuore" designed by Beppe Callegari.

HERITAGE

BE8 is proud of its roots. Beppe and

his brother Andrea are the third generation of a jewelers' family. Taste for tradition, obsessive attention to details and great curiosity for what is innovative and unusual are the greatest legacy.

Every jewel is realized in silver 925, gold 9kt and 18kt, adorned with natural gemstones such as diamonds, emeralds, rubies and sapphires. The production of each jewel is 100% made in Italy, created with passion by artisan goldsmith laboratories.

Paduan Markası, doğuşundan tam sekiz yıl sonra, uluslararası bir marka olma hedefine ulaşmak için adını değiştirdi.

BE8, Markanın özü olan "being 8" anlamına gelen, bir yaşam felsefesi ve alışılmışın dışında bir takı takma şekli ve ortak ideallere sahip insanları bir araya getiren ve refaha büyük önem veren, yaratıcı laboratuvar DNA'sını koruma yönünde açık bir istekle mutlak süreklilik seçimidir. Kurucu ve kreatif direktör Beppe Callegari'ye göre paylaşım ve yankılanma BE8 felsefesinin temelidir. Bu temel birbirinize ilham verme duygusu, dost saydığınız insanlarla çalışmanın verdiği keyif, birlikte kuralları yıkma duygusunu oluşturur.

"Son yıllarda, Markanın doğuşunu simgeleyen "Primo Cuore" yüzüğüne, gümüş, altın ve doğal değerli taşlardan el işçiliğiyle yapılmış, tamamen İtalya yapımı geniş bir takı yelpazesi eşlik etti.

Ancak her şeyden önce BE8 mücevheri bir hissetme, kendimizi anlatma ve neye ihtiyacımız olduğunu bize her zaman hatırlatma biçimi olarak kalacak.

Exactly eight years after its birth, the Paduan Brand changes its name to pursue the ambition of becoming an international Brand.

BE8 means "being 8", which is the essence of the Brand, a philosophy of life and an unconventional way of wearing jewelry. A choice of absolute continuity with the clear desire to preserve its creative laboratory DNA that brings together people with common ideals and great attention to wellbeing. Shar-

ing and reverberation are the basis of the BE8 philosophy according to the founder and creative director, Beppe Callegari. The emotion to inspire each other, the amuse of working with people that you consider friends, the sense of breaking rules together."

In recent years, the "Primo Cuore" ring that marked the birth of the Brand, has been accompanied by a wide range of strictly Made in Italy jewelry hand-crafted in silver, gold and natural gemstones.

First of all, however, the BE8 jewel will remain a way of feeling, of telling about ourselves and of always reminding us what we need.





Brigitte Adolph Jewellery Design

BRIGITTE ADOLPH'UN MÜCEVHERLERİ ROMANTİZM, ZARAFET VE BİREYSELLİK HİKAYELERİNİ ANLATIYOR. * BRIGITTE ADOLPH'S JEWELRY TELLS STORIES OF ROMANCE, ELEGANCE, AND INDIVIDUALITY.



Brigitte Tasarımlarının Özü

Brigitte Adolph'un mücevherleri romantizm, zarafet ve bireysellik hikayelerini anlatıyor. Tasarımları, altın, gümüş ve değerli taşları kumaş kadar yumuşak ve havadar parçalara dönüştüren, dantel benzeri bir incelik ile karakterize ediliyor.

Her tasarım sadece bir mücevher değil aynı zamanda sanat ve duygunun bir ifadesidir. Her parça, kullanıcıyı hayatın değerli anlarını zarif bir lüks ve kadınlıkla kutlamaya davet ediyor.

Sanat Yenilikle Buluşuyor

Brigitte'nin çalışmaları geleneksel işçilik ile modern yenilik arasında kusursuz bir denge kuruyor. Koleksiyonları titizlikle el işçiliğiyle üretiliyor ve her parçanın onu

giyen kişi kadar benzersiz olmasını sağlıyor.

Ödüllü Bir Vizyon

Brigitte Adolph'un sanatı çok sayıda ödülle ve uluslararası tanınmayla kutlandı. Tasarımları yalnızca müşterileri değil, aynı zamanda mücevher endüstrisini de büyüleyerek ona zamanımızın en beğenilen mücevher tasarımcıları arasında yer almasını sağlıyor.

The Essence of Brigitte's Designs

Brigitte Adolph's jewelry tells stories of romance, elegance, and individuality. Her designs are characterized by their lace-like delicacy – a hallmark that transforms gold, silver, and precious stones into pieces that appear as soft and airy as fabric. Inspired by lacework and historical textiles, her creations evoke a sense of nostalgia while remaining undeniably modern.

Each design is not just jewelry but an expression of artistry and emotion. Every piece invites its wearer to celebrate life's precious moments with subtle luxury and femininity.

Artistry Meets Innovation

Brigitte's work is a seamless balance between traditional crafts-

manship and modern innovation. Her collections are meticulously hand-crafted, ensuring that each piece is as unique as the individual who wears it.

An Award-Winning Vision

Brigitte Adolph's artistry has been celebrated with numerous awards and international recognition. Her designs captivate not only customers but also the broader jewelry industry, earning her a place among the most admired jewelry designers of our time.



ASTAR TEL ÖRME MAKİNESİ

Genel Açıklama:

Astar Tel Sarma Makinesi, tel sarma işlemini dönüştüren özel bir çözümdür. Bu gelişmiş makine, farklı kalınlıktaki telleri neredeyse düz malzeme seçiminizle sarmanıza olanak tanıyarak sonsuz tasarım olanakları sunar.

Özellikler:

- Genişlik*Derinlik*Yükseklik: 120*70*75 cm
- Sandık Boyutları: 140*90*90 cm
- Net ağırlığı: 300 Kg
- Kullanılan Elektrik: 220 Volt
- Motor gücü: 1.5 Kw
- Kontrol: PLC



MAKİNE ÖZELLİKLERİ

YÖNLÜ TEL SARMA

HASSAS VE TUTARLI SARMA

DEĞİŞKEN MALZEME SEÇİMİ

KOMPAKT MASAÜSTÜ

ROLEX MODELİ ÜRETİM HATTI MAKİNELERİ

Boru kaynak makinesinden çubuk kesme makinesine kadar tüm makinelerin rolex modelini üretmesi gerekiyor.



Drawbench
Machine



Pipe Welding
Machine



Quick Cutting
Machine



Tube-wire Diamond
cutting Machine

CONTACT

Phone: + 90 532 452 39 88
E-mail: Info@ozgunmold.com

LOCATION

Showroom: Kuyumcukent AVM No. 512 Yenibosna İstanbul
Factory: Gündoğar 1. San. Sit. No. 206-209 Eyüp, İstanbul



@ozgunmold
www.ozgunmold.com



DAMIANI IŞILTISI

İtalyan lüks mücevher markası Damiani, şıklığınızı taçlandırarak tasarımları ve sevdiklerinizi mutlu edecek göz kamaştırıcı hediye seçeneklerini bir araya getiriyor. * Italian luxury jewelry brand Damiani brings together designs that will crown your elegance and dazzling gift options that will make your loved ones happy.



İtalyan zarafeti ve el işçiliğiyle mükemmelliği buluşturan Damiani, büyüsunü göz alıcı tasarımlarına yansıtıyor. Zarif detaylarıyla öne çıkan özel mücevherler, her anı unutulmaz kılacak benzersiz özellikler barındırıyor.

Damiani, Belle Époque koleksiyonu ile geçmişin ihtişamını günümüze taşıyan göz alıcı tasarımlar sunuyor. Renkli taşlar ve dinamik formlarıyla dikkat çeken Belle Époque koleksiyonu, şıklığınızı



mükemmel bir biçimde tamamlayamayı bekliyor. Damiani'nin 100 seneye dayanan ustalığı ve özgün şıklık anlayışıyla hayat bulan modellerin her biri, benzersiz bir hediye seçeneği olarak da karşımıza çıkıyor.



Damiani mücevherlerine Quadran İstinye Park ve Galataport İstanbul butikleri ile quadran.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



DAMIANI SHINE

Combining perfection with Italian elegance and craftsmanship, Damiani reflects the magic in its eye-catching designs. Standing out with their elegant details, special jewelry contains unique features that will make every moment unforgettable.

With its Belle Époque collection, Damiani offers eye-catching designs that bring the magnificence of the past to the present. Drawing attention with its colorful stones and dynamic forms, the Belle Époque collection is waiting to perfectly complement your elegance. Each of the models, which come to life with Damiani's 100-year-old mastery and unique sense of elegance, also appears as a unique gift option.

You can find Damiani jewelry at Quadran İstinye Park and Galataport İstanbul boutiques and at quadran.com.tr.





FORCES OF NATURE

DE BEERS'İN FORCES OF NATURE KOLEKSİYONU, HAYVANLAR ALEMİNİ VE DOĞAYLA OLAN YAKIN İLİŞKİMİZİ KUTLUYOR. OLAĞANÜSTÜ BİR ŞEKİLDE İŞLENMİŞ BU MÜCEVHERLER AYNI ZAMANDA MANEVİ BİR ÖNEME DE SAHİP. * FORCES OF NATURE COLLECTION OF DE BEERS CELEBRATES THE ANIMAL KINGDOM AND OUR INTIMATE AFFINITY WITH THE NATURAL. EXCEPTIONALLY CRAFTED, THESE JEWELS ALSO CARRY SPIRITUAL SIGNIFICANCE.

Şefkat

Şehvetli Tenderness seti, şefkatli fillerin sevgi dolu gösterilerini yansıtan, yuvarlak parlak ve kademeli kesim elmasların karmaşık iç içe geçmiş gövdelerine sahiptir. Kalp şeklinde beyaz pırlantalar ve süslü pembe pırlantalar, bu muhteşem hayvanların sonsuz sevgisine ve sadakatine bir övgü olarak romantizmi yansıtır.

Tenderness

The voluptuous tenderness set features intricate intertwining trunks of round brilliant and step-cut diamonds, echoing the loving displays of affectionate elephants. Heart-shaped white diamonds and Fancy Pink diamonds exude romance in a tribute to the eternal love and loyalty of these magnificent animals.

Koruma

Bilge ve cesur aslan, görkemli bir liderdir. Tılsımlı Protection seti, altın boncukların dokunsallığı, sarı pırlantaların sıcaklığı ve ham pırlantaların karşı konulamaz gücüyle canlanır; hepsi de aslanın sansasyonel yelesinden ve ilettiği enerjiden ilham alır.

Protection

Wise, and courageous, the lion is a majestic leader. The talismanic protection set comes alive with the tactility of gold beads, the warmth of yellow diamonds, and the irresistible power of rough diamonds, all inspired by the lion's sensational mane and the energy it conveys.

İtibar

Zürafaların ihtişamından ve zarafetinden ilham alan Dignity seti, ham kahverengi pırlantaların güçlü enerjisini yayarak bir zürafanın ayırt edici baskısını çağırır. Doğanın bu el değmemiş hazineleri, muhteşem cilalı pırlantalarla birlikte parlıyor ve buna, karmaşık serti poinçoin el oymasının olağanüstü sanatı eşlik ediyor.

Dignity

Inspired by the grandeur and elegance of giraffes, the Dignity set radiates the powerful energy of rough brown diamonds, evoking a giraffe's distinctive print. These untouched treasures of nature glow alongside magnificent polished diamonds, complemented by the exceptional artistry of intricate serti poinçoin hand-engraving.



Ariş Pirlanta'dan Özel Tasarım Harf Kolyeler

ARIŞ PIRLANTA TARAFINDAN TASARLANAN, ALTIN VE PIRLANTADAN OLUŞAN HARF KOLYELER İSMİNİ ÖLÜMSÜZLEŞTİRMEK İSTEYENLERE ŞIK VE MODERN ALTERNATİFLER SUNUYOR. * LETTER NECKLACES MADE OF GOLD AND DIAMOND, DESIGNED BY ARIŞ PIRLANTA, OFFER STYLISH AND MODERN ALTERNATIVES TO THOSE WHO WANT TO IMMORTALIZE THEIR NAMES.

Ariş Pirlanta, el işçiliğini tasarımlarıyla buluşturarak kişiye özel Harf Koleksiyonu hazırladı. Altın ve pirlantanın şık uyumu ile tasarlanan kolyeler unisex olarak satışa sunuluyor. Hem kadınlara ve hem de erkeklere özel olarak tasarlanan harf kolyelerden birisi sizin tarzınıza uyacak şıklıkta.

Esprili ve şık kolye tasarımlar

Nazar boncuğundan gözleri ve gülen formlarda tasarlanan "Esprili Harf Kolyeler" dışında pirlantanın eşsiz uyumu altın ile birleştirilerek şık ve göz alıcı farklı modellerde koleksiyonda yer alıyor.

Special Design Letter Necklaces From Ariş Pirlanta

Ariş Pirlanta has prepared a personalized Letter Collection by combining handcraft with its designs. Necklaces designed with the stylish harmony of gold and diamonds are offered for sale as unisex. One of the letter necklaces specially designed for both women and men is elegant enough to suit your style.

collection in different stylish and eye-catching models.



Witty and stylish necklace designs

Apart from the "Witty Letter Necklaces" designed with evil eye beads and smiling forms, the unique harmony of diamonds combined with gold are included in the

YAY BURCUNUN UĞURLU TAŞI TOPAZ

BURÇLAR KUŞAĞINDA YER ALAN YAY, ARIŞ PIRLANTA'NIN TOPAZ KOLEKSİYONU'NUN FARKLI TASARIMLARINDA HAYAT BULUYOR. * LOCATED IN THE ZODIAC BELT, SAGITTARIUS COMES TO LIFE IN THE DIFFERENT DESIGNS OF ARIŞ PIRLANTA'S TOPAZ COLLECTION.



Ariş Pirlanta'nın topaz taşından tasarlanan takıları, yıldızınızın mistik güçlerini yaşamınıza taşıyor. Özelliklerini taşıdığınız burcunuzun uğurlu taşının mücevhere dönüştüğü Ariş Topaz Koleksiyonu, gök-

yüzündeki yıldızınızın pozitif güçlerini hayatınıza getiriyor.

Enerjik, iyimser, bağımsızlığına düşkün, açık fikirli ve maceracı bir kişiliğe sahip Yay Burçları için Ariş Pirlanta koleksiyonunda burcunuzun özelliklerini taşıyacak birçok göz alıcı tasarımlar yer alıyor.

SAGITTARIUS'S LUCKY STONE IS TOPAZ

Ariş Pirlanta's topaz jewelry brings the mystical powers of your star into your life. The Ariş Topaz Collection, where the lucky

stone of your zodiac sign turns into jewelry, brings the positive powers of your star in the sky into your life.

For energetic, optimistic, independent, open-minded and adventurous Sagittarians, there are many eye-catching designs in the Ariş Pirlanta collection that will carry the characteristics of their sign.



BB BER BEY KALIP



Merkez Mah. Ladin Sokak Köyaltı Mevkii Terziler Sanayi Sitesi
5. Kat No: 507 Yenibosna- İstanbul - Tel & Fax: 0212 603 13 49
Cep: 0507 787 38 89 e-mail: berbey-kalip@hotmail.com
www.berbeykalip.com

 www.berbeykalip.com

IJS Istanbul Jewelry Show 16 – 19 NİSAN 2025’TE 57. KEZ KAPILARINI AÇIYOR!



- Dünyanın en prestijli B2B mücevher fuarlarından biri olan IJS
- Istanbul Jewelry Show, Elmas Kule sponsorluğunda, 16 – 19 Nisan
- 2025 tarihleri arasında 57. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor.
- Kuyumculuk ve mücevher sektörünün önde gelen markalarını,
- yenilikçi tasarımlarını ve ileri teknoloji çözümlerini bir araya getirecek
- olan fuar, ticaretin nabzını tutmaya devam edecek. İstanbul Fuar
- Merkezi’nde 1.500 firma ve marka ev sahipliği yapacak IJS Istanbul
- Jewelry Show, altın, pırlanta, gümüş takılar, değerli taşlar, saatler,
- kuyumculuk ekipmanları, makine ve yan sanayi ürünleri gibi geniş
- bir ürün yelpazesini 150’ye yakın ülkeden gelecek ziyaretçileriyle
- buluşturacak.



İstanbul’un Küresel Mücevher Merkezi Konumu Güçleniyor

IJS Istanbul Jewelry Show, Türkiye’nin ve bölgenin en büyük mücevher fuarı olma özelliğini taşıırken, İstanbul’un uluslararası bir “mücevher ticaret merkezi” olarak konumunu da güçlendirmeye devam ediyor. Sektör profesyonelleri, perakendeciler, toptancılar ve üreticiler için benzersiz bir iş platformu sunan fuar, Informa Markets tarafından İstanbul Fuar Merkezi’nde 7 salonda

birden düzenlenecek.

Sektöre Yön Veren Markalar ve Trendler Bir Arada

Yılda iki kere düzenlenen IJS Istanbul Jewelry Show, 16 Nisan’da başlayacak 57. edisyonunda mücevher tasarımcılarını, üreticileri, toptancıları ve perakendecileri buluşturarak, sektör profesyonellerine yeni iş bağlantıları kurma fırsatı sunacak. Fuar, en yeni mücevher trendlerini, yenilikçi tasarımları ve gelişmiş kuyumculuk teknolojilerini keşfetmek isteyenler için yine benzersiz bir platform olacak. İstanbul Fuar Merkezi’ne gelen ziyaretçiler, dünya çapında tanınmış mücevher markalarının yanı sıra yenilikçi tasarımları da yakından inceleme fırsatı yakalayacak.

IJS Istanbul Jewelry Show, ışıltısıyla fark yaratıyor

Dört gün sürecek IJS Istanbul Jewelry

Show’da, sektörün geleceğine ışık tutan paneller, seminerler ve atölye çalışmaları gibi birçok etkinlik de düzenlenecek. Bu kapsamda, Mücevher İhracatçıları Birliği ve IJS Istanbul Jewelry Show’un ortak projesi olan “Designer Club” ile takı tasarımcıları ve ustaları, ürettikleri koleksiyonları özel bir alanda sergileyerek, dünya mücevher sektörünün beğenisine sunacak. “Art for Jewellery – Inspiration Hub” etkinliği ise, sanatın ve sanatçıların mücevher sektörüne katkı sağlamasını amaçlayan farklı projelere ev sahipliği yapacak. Fuarda ayrıca, dünyanın 1 numaralı trend öngörü firması WSGN de, sektöre dair yeni trendleri açıklayacak.

IJS Istanbul Jewelry Show’un 16-19 Nisan 2025 tarihlerindeki 57. edisyonunu ziyaret etmek isteyen sektör profesyonelleri, www.istanbuljewelry-show.com adresini üzerinden online kayıtlarını yaptırabiliyor.

IJS Istanbul Jewelry Show'un

Nisan Fuarına Katılacak Firmalara Özel Destek

Dünyadaki en büyük 5 uluslararası mücevher fuarından biri olan IJS Istanbul Jewelry Show, 16 – 19 Nisan 2025 tarihlerindeki 57. buluşmasında, yurt içi ve yurt dışından binlerce sektör profesyoneline yine kapsamlı bir pazar ve yeni iş fırsatları sunacak. Nisan ve Ekim aylarında yılda iki kere düzenlenen IJS Istanbul Jewelry Show'a katılacak firmalar, fuara özel desteklerden de yararlanabiliyor. 1986 yılında bir kadın girişimci fikriyle doğan IJS, kadınların mücevher sektöründeki yerini güçlendirmek hedefiyle, yüzde 100 kadın hissesine sahip firmalara katılım desteği sağlıyor. Ayrıca, daha önce katılımcı olmamış sektör firmalarını teşvik etmek amacıyla, IJS Istanbul Jewelry Show'da ilk kez yer alacak markalara, belirli metrekareye kadar stant alımlarında da indirim sağlanıyor.



Türkiye, altın mücevher alanında Hindistan, Çin, ABD ve Rusya ile birlikte dünyanın en büyük beş pazarı arasında yer alıyor. Son teknolojiyle geniş bir yelpazede üretim kapasitesine de sahip olan Türkiye mücevher endüstrisi, IJS Istanbul Jewelry Show'un Nisan 2025 buluşmasını bekliyor. 8 ayrı ülkeden 18 mücevher fuarı düzenleyen ve bu organizasyonlarda 420 binden fazla sektör profesyoneline 13 bine yakın firma ile buluşturan Informa Markets, Nisan ayında İstanbul Fuar Merkezi'nde 57.'sini gerçekleştireceği IJS Istanbul Jewelry Show katılımcılarına, onları küresel rekabette ileri taşıyacak birbirinden özel destekler sunuyor.

Cengiz, "Bir kadın girişimci olarak, mücevher sektörünün kadınlarını destekliyor olmaktan gurur duyuyorum" Nisan ayındaki 57. buluşmaya, Türkiye ile birlikte 15 farklı ülkeden 1.500 firma ve markanın katılmasını hedeflediklerini söyleyen IJS Istanbul Jewelry Show Kurucu Ortağı Şermin Cengiz, "IJS fuarlarımızda yer alan firmalara, sadece eşsiz ticaret fırsatları sunmakla kalmıyoruz. Onlara desteğimiz fuar öncesinden başlıyor. Yurt içi ve yurt dışında

yoğun bir ziyaretçi programı gerçekleştirerek, sektör firmalarımızın hedef pazarlarına yönelik potansiyel alıcıları fuara getirmek için çalışıyoruz. Ayrıca katılımcılarımız kendilerine özel katılım desteklerinden de yararlanabiliyor" dedi. IJS kurucusu olarak kendisinin de bir kadın girişimci olduğunu vurgulayan Cengiz, 16 – 19 Nisan tarihlerindeki IJS Istanbul Jewelry Show'da katılımcı olmak isteyen kadın girişimcilere özel katılım desteği sunduklarını, ayrıca fuarda ilk kez yer alacak markalara özel indirimler sağladıklarını söyledi.

140'dan fazla ülkeden 33 binin üzerinde ziyaretçinin gelmesi beklenen fuarda; altın, mücevher, pırlanta, renkli taş, değerli ve yarı-değerli taş, inci, gümüş, gümüş takı ve gümüş ev eşyası, altın montür, rafineri, saat, kalıp, vitrin dekorasyon, makine-ekipman ve yan sanayi, kasa, yazılım, lojistik ile aydınlatma gibi ürün grupları bir arada sergilenen IJS Istanbul Jewelry Show'un sunduğu katılımcı desteklerden yararlanarak, 2025 Nisan buluşmasında yer almak isteyen sektör firmaları, www.istanbuljewelryshow.com adresini ziyaret edebilirler.



YALDIZCI ERDAL

Biz Konuşmuyoruz
İcraat Yapıyoruz

LAZER

YAZI
DAMGA

PATENT
KESİM

8-14-18 -21-22
RENK YAPILIR

**HAMILTON
KAPLAMA
LAK
KORUMA
YAPILIR**

**PATLATMA
MANYETİK
YALDIZ
CIMAR**

Altın Yıldız

Mat Cınar Kum

Gümüşe Altın Yıldız

Bilyeli Dolap İşleri

Komple Yüzey Parlatma

Manyetik Dolap

Roz /Suud/Yemen Renkler



Kuyumcukent Atölye Bloğu
2. Kat 5. Sk. No:17
Bahçelievler-İSTANBUL
Tel : 0212 603 13 33
Gsm : + 90 537 881 77 641



OROAREZZO 2025: THE PREMIER B2B EVENT FOR ITALIAN GOLDSMITHING AND JEWELRY MANUFACTURING

Oroarezzo 2025: İtalyan Kuyumculuk ve Mücevher Üretimi için En Önemli B2B Etkinliği

Oroarezzo'nun 44.sü 10-13 Mayıs 2025 tarihleri arasında İtalya, Arezzo'daki Arezzo Fiere e Congressi'de gerçekleşecek. Italian Exhibition Group (IEG) tarafından düzenlenen bu fuar, Made-in-Italy altın, gümüş ve mücevher üretiminin en iyilerini öne çıkarmak ve uluslararası alıcılara gelişen altın bölgesiyle bağlantı kurmak için mükemmel bir fırsat sunacak. Arezzo, Confindustria Federorafi'nin %119 büyüme ve 5,3 milyar avro ihracat bildirdiği mücevher ihracatı için önde gelen bir merkezdir.

Oroarezzo 2025, yenilenen ürün yelpazesi, genişletilmiş sergi alanları, geliştirilmiş konferanslar ve uluslararası profesyoneller için önemli ağ kurma fırsatları sunarak küresel mücevher endüstrisindeki stratejik önemini güçlendirecektir. Fuar, mücevher üretimi ve tasarımındaki en son trendleri keşfetmek isteyen endüstri profesyonelleri için önemli bir etkinlik olacaktır. Zanaatkarlığa, inovasyona ve küresel iş birliğine odaklanmasıyla, dünyanın en prestijli mücevher merkezlerinden birinde benzersiz ağ kurma ve iş geliştirme fırsatları sağlayacaktır.

Uluslararası Bir İş Merkezi

Oroarezzo 2025, önde gelen İtalyan ve uluslararası pazar liderleri de dahil olmak üzere 360'ın üzerinde katılımcıya ev sahipliği yapacak. Ziyaretçiler, whi-



Matteo Farsura

te label hizmetler (fason üretim), tam özelleştirme, yarı mamul ürünler, bileşenler ve değerli taşlar sunan çok çeşitli birinci sınıf altın ve gümüş üreticisi bulacaklar. Ayrıca, etkinlikte yeniden stoklama için özel bir nakit ve taşıma salonu yer alacak.

Ziyaretçi sayısında %6,5 ve yabancı katılımı %9 artış görülen 2024 edisyonunun başarısını temel alarak, Oroarezzo, IEG'nin Mücevher ve Moda bölümü Küresel Sergi Müdürü Matteo Farsura, "Made in Italy üretimini küresel olarak temel bir ağ oluşturma platformu olarak başlatıyor" diyor. "Alıcılar, küresel trendleri, tamamen özelleştirilmiş çözümleri ve Première Ödülü yarışmasından (34. edisyon) ilham alırken İtalyan tasarımını yansıtan özel koleksiyonları keşfedecekler. Aslında her talebi

karşılamayı ve en yenilikçi ve deneysel kuyumculuk ve mücevher tasarımlarını sergilemeyi hedefliyoruz" şeklinde konuşuyor.

İşçilik Ve Yenilik İçin Bir Vitrin

Oroarezzo; Unoaerre, Giordini, Arezzo'dan **Silvex, Gold Art, Richline Italy, Coar**, Floransa'dan **Graziella Braccialini**; Vicenza'dan **Alessi Domenico** ve **Superoro** ve Milano'dan **Milor** gibi ünlü İtalyan şirketlerinin yer aldığı çeşitli katılımcılarıyla tanınır. Yabancı katılımcılar arasında Türkiye'den **Zen Diamond** ve **Arpaş** ya da İspanya'dan **Pie de Rey Designs** ve **Alias Concept** yer alacak. **Linea Italia Gioielli** ve **Gabriela Rigamonti Jewels**, **Quadrisrl**, **LAC S.p.A** ve **Fratelli Chini** dahil olmak üzere etkinliğe yeni gelen firmaları oluşturuyor.

Fuar, klasik içi boş zincirlerden deneysel tasarımlara kadar çok çeşitli üretim tekniklerini vurgulayacak. Önemli katılımcılar arasında Migliorini, Mario Romualdo, **Golden Clef, Femar, Maria De Toni, Re Sole, D'orica, Rancangelo, Daniela Coaro, Ronco** ve **Stella Milano**, işçilik ve tasarımın benzersiz yorumlarını sunuyor.

Gümüş ve Uygun Fiyatlı Lüks

Altına ek olarak Oroarezzo 2025, Chrysos, Croma Catene, Fantasy, Efc Silver ve Luiber gibi şirketlerin zamansız tasarımı modern çekicilikle harmanlayan parçalar sunmasıyla gümüş işçiliğine vurgu yapacak. Gümüş ihracatı, erişilebilir lükse yönelik artan talebi yansıtarak 640 milyon avroya ulaştı.

Teknolojik Mükemmellik Sergileniyor

Etkinlik, eklemeli üretim, 3D baskı ve rafinaj sistemleri dahil olmak üzere modern mücevher üretimi için gerekli olan en son teknolojik çözümleri sergileyecek. Sisma, Italimpianti, Orotig, Ombi, Creative Zones, Lm Industry, Taumac ve DWS gibi şirketler veya Fanuc Italia olarak yeni girişler, verimliliği optimize etmek, israfı azaltmak ve mücevher üretiminde sürdürülebilirliği desteklemek için en gelişmiş araçları sergileyecek.

AFEMO (İtalyan Mücevher Makineleri Üreticileri ve İhracatçıları Birliği) Başkanı Massimo Poliero, "Şirketlerin Oroarezzo'daki altın ve mücevher teknolojisi sektörüne tutarlı katılımı, altın bölgesi için önemli rolünü doğruluyor. Hammadde maliyetlerinin uluslararası gerilimlerden etkilendiği bir bağlamda, verimliliği artıran ve çevresel etkiyi azaltan yenilikçi teknolojilerle süreçleri optimize etmek ve atıkları azaltmak giderek daha önemli hale geliyor." diyerek bu yeniliklerin öneminin altını çiziyor.



The 44th edition of Oroarezzo will take place from May 10-13, 2025, at Arezzo Fiere e Congressi, Arezzo, Italy. Organized by Italian Exhibition Group (IEG), this show will highlight the best of Made-in-Italy gold, silver, and jewellery manufacturing, offering international buyers a prime opportunity to connect with the thriving gold district. Arezzo is a leading hub for jewellery exports, with Confindustria Federorafi reporting a 119% growth and €5.3 billion in exports.

Oroarezzo 2025 will strengthen its strategic importance in the global jewellery industry by featuring a renewed product range, expanded exhibition areas, enhanced conferences, and key networking opportunities for international professionals. The show will serve as a crucial event for industry professionals seeking to explore the latest trends in jewellery manufacturing and design. With its focus on craftsmanship, innovation, and global collaboration, it will provide unparalleled

networking and business development opportunities in one of the world's most prestigious jewellery hubs.

An International Business Hub

Oroarezzo 2025 will feature over 360 exhibitors, including top Italian and international market leaders. Visitors will find a wide range of premium gold



and silver manufacturers offering white label services, full customization, semi-finished products, components, and precious stones. Additionally, the event will feature a dedicated cash & carry hall for restocking. Building on the success of the 2024 edition, which saw a 6.5% increase in visitors and a 9% rise in foreign participation,



Oroarezzo is launching Made in Italy manufacturing globally as an essential networking platform" says Matteo Farsura, IEG's Jewellery & Fashion division Global Exhibition Manager. " Buyers will discover exclusive collections reflecting Italian design while meeting global trends, fully customized solutions, and inspiration from the Première Award competition (34th edition). In fact we aim to satisfy every demand and showcase the most innovative and experimental goldsmithing and jewellery creations".



A Showcase for Craftsmanship and Innovation

Oroarezzo is known for its diverse exhibitors, featuring renowned Italian companies such as Unoaerre, Giordini,

Gold Art, Richline Italy, Coar, Silvex from Arezzo, Graziella Braccialini from Florence; Alessi Domenico and Superoro from Vicenza and Milor from Milan. Foreign participants will include Zen Diamond and Arpas from Turkey, or Pie de Rey Designs and Alias Concept from Spain. Newcomers to the event, including Linea Italia Gioielli and Gabriela Rigamonti Jewels, Quadri srl, LAC S.p.A and Fratelli Chini.

The exhibition will highlight a wide range of manufacturing techniques, from classic hollow chains to experimental designs. Notable exhibitors include Migliorini, Neri Romualdo, Golden Clef, Femar, Maria De Toni, Re Sole, D'orica, Rancangelo, Daniela Coaro, Ronco and Stella Milano offering unique interpretations of craftsmanship and design.

Silver and Affordable Luxury

In addition to gold, Oroarezzo 2025 will emphasize silver craftsmanship, with companies like Chrysos, Croma Catene,

Fantasy, Efc Silver, and Luiber presenting pieces that blend timeless design with modern appeal. Silver exports have reached €640 million, reflecting the growing demand for accessible luxury.

Technological Excellence on Display

The event will showcase cutting-edge technological solutions essential for modern jewellery production, including additive manufacturing, 3D printing, and refining systems. Companies like Sisma, Italmimpianti, Orotig, Ombi, Creative Zones, Lm Industry, Taumac and DWS, or new entries as Fanuc Italia, will demonstrate state-of-the-art tools to optimize efficiency, reduce waste, and support sustainability in jewellery production.

Massimo Poliero, President of AFEMO (the Italian Association of Jewellery Machinery Manufacturers and Exporters), underscores the importance of these innovations: "The consistent participation of companies in the gold and jewellery technology sector at Oroarezzo confirms its pivotal role for the gold district. In a context where raw material costs are influenced by international tensions, it's increasingly crucial to optimize processes and reduce waste with innovative technologies that enhance efficiency and lower environmental impact."



OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

10.13 MAY 2025

44th EDITION

Shaping jewelry ideas

OROAREZZO, the show where ideas are translated into precious creations. A strategic B2B platform where to find the manufacturing excellences of Made in Italy and a selection from the International production districts. In the Italian city of Arezzo, know-how, creativity and innovation are available to top buyers to develop unique creations and private labels and to wholesalers, chains and retailers for ready-to-wear purchases and seasonal restocking.

Organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

In collaborazione con

 **ITA[®]**
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale
ITA[®] Italia Trade Agency
Ministero del Commercio e dell'Industria
Dipartimento degli Affari Regionali
madeinitaly.gov.it

   OROAREZZO.IT

Arezzo Fiere e Congressi | Italy





Dünyanın en büyük mücevher fuarlarından biri olan IJS Istanbul Jewelry Show

Türkiye Mücevher İhracatı İçin Çalışıyor...

IJS İstanbul Jewelry Show mücevher fuarı için son hazırlıklar yapılıyor. Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından fuarın ilk günü düzenlenecek olan Alım Heyeti ile Türk mücevher ihracatçıları, dünyanın her yerinden yabancı alıcılara son koleksiyonlarını sunacaklar. 600'ün üzerinde firmadan alıcıların katılacağı fuar sırasında 15. Uluslararası Mücevher Tasarım Yarışması'nda dereceye giren tasarımcılara ödülleri verilecek.



Satamayacağımızı biliyoruz ama yine de elimizden geleni yapıyoruz. Her an her şey olabilir, nitekim Ocak ayında fiyat farkı sıfırlandı rekor kırdık. Mücevher ihracatını arttırmak için çalışıyoruz." dedi.

Bu sene 57. kez düzenlenen fuarın ilk günü, 16 Nisan 2025 sabahı, Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından organize edilecek olan Alım Heyeti ile Türk mücevher firmaları, özenle seçilerek davet edilen uluslararası yabancı alıcılar ile bir araya gelecek.

One Of The World's Largest Jewelry Fairs, Ijs Istanbul Jewelry Show Is Working For Turkish Jewelry Exports

Final preparations are being made for the IJS Istanbul Jewelry Show jewelry fair. Turkish jewelry exporters will present their latest collections to foreign buyers from all over the world with the Buyer's Committee to be organized by the Jewelry Exporters' Association on the first day of the fair. During the fair, where buyers from over 600 companies will participate, awards will be given to designers who won the 15th International Jewelry Design Competition.

The pride of the jewelry sector and one of the most powerful fairs in the world, the 57th IJS Istanbul Jewelry Show will be held this year between April 16-19, 2025 at the Istanbul Fair Center. Within



the scope of IJS, one of the 5 largest fairs in the world, Turkish and foreign companies will exhibit their trend designs and jewelry technology products.

Ayhan Güner, Deputy Chairman of the Jewelry Exporters' Association, stated that they fought tirelessly despite the price difference due to the quota below reaching 3 thousand dollars and said, "When you cannot access raw materials at world prices, your customer does not accept the resulting price. We know that we cannot sell, but we still do our best. Anything can happen at any time, and in fact, the price difference was zero in January and we broke a record. We are working to increase jewelry exports."

On the first day of the fair, which will be held for the 57th time this year, on the morning of April 16, 2025, Turkish jewelry companies will come together with carefully selected and invited international foreign buyers with the Purchasing Committee organized by the Jewelry Exporters' Association.



Mücevher sektörünün güruru ve dünyanın en güçlü fuarlarından biri olan 57. IJS İstanbul Jewelry Show bu sene 16-19 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Dünyanın en büyük 5 fuarından biri olan IJS kapsamında Türk ve yabancı firmalar trend tasarımlarını ve mücevher teknolojisine ait ürünlerini sergileyecekler.

Mücevher İhracatçıları Birliği Başkan Vekili Ayhan Güner, altındaki kota kaynaklı fiyat farkının 3 bin doları bulmasına rağmen yılmadan mücadele ettiklerini belirterek "Dünya fiyatlarından ham maddeye ulaşamadığınız zaman müşteriniz oluşan fiyatı kabul etmiyor.

ijs ISTANBUL JEWELRY SHOW

01-04
EKİM
2025

İstanbul Fuar Merkezi



KAYIT OL!

MÜCEVHERİN YOLCULUĞU
TARİHİN SIFIR NOKTASINDAN GELECEĞİ

İş birliğiyle



Resmi
Uluslararası
Medya Ortağı



Resmi Online
Medya Ortağı



Üyesi



Destekleyen



Kasa Sponsoru



Fuar Alanı



Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

IJS Istanbul Jewelry Show, Türkiye Gümüş Takı Sektörüne İvme Kazandıracak

Türkiye, mücevher sektöründe dünyada önemli bir konumda bulunurken, gümüş takı pazarı da yükselişini sürdürüyor. Son yıllarda artan üretim kapasitesi ve ihracat hacmi, yerli üreticileri global arenada güçlü bir oyuncu haline getirirken, yerli tüketicilerin hem estetik hem de yatırım amaçlı gümüş takıya olan ilgisi de, iç piyasa talebindeki artışı istikrarlı biçimde canlı tutuyor.

“Türkiye, dünyanın en büyük mücevher üreticilerinden biri olarak, gümüş takı ihracatında da güçlü bir paya sahip” diyen IJS Istanbul Jewelry Show Kurucu Ortağı Şermin Cengiz, özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Amerika gibi bölgelere yapılan gümüş takı ihracatının, her geçen yıl artarak ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ettiğini söyledi. Türkiye gümüş takı ihracatının 2024 yılında 259 milyon doların üzerinde gerçekleştiğini belirten Cengiz, “Nisan ve Ekim aylarında yılda iki kez düzenlediğimiz Istanbul Jewelry Show’da, özellikle el işçiliğiyle üretilen tasarımlar ve modern tekniklerle işlenen gümüş takılar, uluslararası alıcılar tarafından büyük ilgi görüyor. Fuarımızın 16-19 Nisan tarihlerindeki 57. edisyonunda da ülkemizin önemli gümüş takı üreticileri en yeni koleksiyonlarını sergilemeye hazırlanıyor” dedi.



Şermin Cengiz

Türkiye gümüş takı sektörü, artan iç talep, yükselen ihracat rakamları ve uluslararası fuarların sağladığı iş bağlantılarıyla güçlenmeye devam ediyor. Dünyanın en büyük mücevher fuarlarından biri olan IJS Istanbul Jewelry Show, altın ve mücevher sektöründe olduğu gibi gümüş takı sektörünün büyümesinde de önemli bir rol üstleniyor. Nisan ayında 57.si düzen-

lenecek buluşma, sektördeki yenilikleri ve trendleri yakından takip etme imkânı sunarken, Türkiye'nin gümüş takı alanındaki gücünü uluslararası arenada daha fazla görünür hale getirecek. Özellikle yabancı alıcıların Türkiye pazarına olan ilgisini artırarak, ihracatın büyümesine destek olan IJS Istanbul Jewelry Show, gümüş takı sektörünün 2025 ihracatına önemli bir girdi sağlayacak.

Informa Markets tarafından Elmas Kule sponsorluğunda gerçekleşecek 57. buluşmanın Buyers' Lounge sponsorluğunu ise HRD Antwerp üstleniyor. 16-19 Nisan 2025 Tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek IJS Istanbul Jewelry Show'da yeni sezonun en özel gümüş takı koleksiyonlarını bir arada görmek isteyen sektör profesyonelleri, www.istanbuljewelryshow.com adresi üzerinden online ziyaretçi kayıtlarını yaptırabilir.

IJS Istanbul Jewelry Show, sadece mücevher sektörü profesyonellerinin ziyaret edebileceği ticari bir fuardır, halka açık değildir.



IJS ISTANBUL JEWELRY SHOW TO BOOST TÜRKİYE'S SILVER JEWELRY SECTOR

While Türkiye holds a significant position in the global jewelry industry, the silver jewelry market continues to rise. In recent years, increasing production capacity and export volume have positioned local manufacturers as strong players on the international stage, while domestic consumers' interest in silver jewelry both for aesthetic and investment purposes keeps the local market demand vibrant. "As one of the world's largest jewelry manufacturers, Türkiye also holds a strong share in silver jewelry exports," said Şermin Cengiz, Founding Partner of IJS Istanbul Jewelry Show. She highlighted that silver jewelry exports to regions such as Europe, the Middle East, and America continue to grow each year, making an increasing contribution to the national economy. Cengiz noted that Türkiye's silver jewelry exports exceeded \$259 million in 2024, adding, "At IJS Istanbul Jewelry Show, held twice a year in April and October, handcrafted designs and silver jewelry processed with modern techniques attract great interest from international buyers. At our 57th edition, taking place on April 16-19, leading Turkish silver jewelry manufacturers are set to showcase their latest collections."

Türkiye's silver jewelry industry continues to strengthen with rising domestic demand, increasing export figures, and business connections facilitated by international trade fairs. As one of the world's largest jewelry exhibitions, IJS Istanbul Jewelry Show plays a key role in the growth of the silver jewelry sector, just as it does in the gold and fine jewelry industry. The April edition, marking the 57th gathering, will not only offer an opportunity to explore the

latest trends and innovations but also enhance Türkiye's visibility in the global silver jewelry market. By attracting more international buyers to the Turkish market, IJS Istanbul Jewelry Show is set to drive further growth in silver jewelry exports, making a significant contribution to 2025 export figures.

Sector professionals who wish to visit the 57th edition of IJS Istanbul Jewelry Show sponsored by Elmas Kule and

Buyers' Lounge sponsor as HRD Antwerp, on April 16-19, 2025, can complete their online registration at www.istanbuljewelry-show.com.

IJS Istanbul Jewelry Show is a B2B show. The show is open to jewelry trade buyers only, closed to the public.



DİBEK YALDIZ

LAZER

YAZI
DAMGA

PATENT
KESİM

8-14-18 -21-22
RENK YAPILIR



Alibaba Türbe Sok Kırklar Han No.7/5-Çemberlitaş-İSTANBUL

MUSTAFA DİBEK

0539 938 64 33

mustafadibek1973@gmail.com

ORHAN DİBEK

0538 629 93 01

dibekyaldiz@gmail.com



**HAMILTON
KAPLAMA
LAK
KORUMA
YAPILIR**

**PATLATMA
MANYETİK
YALDIZ
CIMAR**

Altın Yıldız

Mat Cınar Kum

Gümüşe Altın Yıldız

Bilyeli Dolap İşleri

Komple Yüzey Parlatma

Manyetik Dolap

Roz /Suud/Yemen Renkler



IEG: T.GOLD 2025, THE GLOBAL STAGE FOR JEWELLERY TECHNOLOGY INNOVATION

IEG: T.gold 2025, Mücevher Teknolojisi İnovasyonunda Küresel Sahne

- Mücevher endüstrisine yönelik önde gelen uluslararası teknoloji fuarı, Vicenzaoro Ocak ile birlikte 17-21 Ocak 2025 tarihleri arasında düzenlendi.
- Made in Italy'nin tüm mükemmelliği ve giderek küreselleşen bir etkinlik için %40'ı yurt dışından olmak üzere 16 ülkeden 170 şirket yer aldı.
- İnovasyon ve sürdürülebilirlik, mücevher makineleri ve teknolojilerinin en eksiksiz arzının merkezinde rekabet edebilirlik ve sorumlu bir gelecek için gelişmiş süreçler, yeni malzemeler ve benzeri görülmemiş çözümler yer aldı.



Vicenza, 17-21 Ocak 2025 tarihleri arasında, en ileri mücevher işleme makineleri ve teknolojisi için küresel referans etkinliği olan T.Gold'un geri dönüşüyle mücevher endüstrisi için teknolojik yeniliğin merkezi oldu.

IEG - Italian Exhibition Group tarafından Vicenzaoro Ocak ile birlikte düzenlenen ve mücevher tedarik zincirine adanan en önemli uluslararası etkinlik olan T.Gold, 16 ülkeden 170 şirket sayesinde mücevher makineleri ve teknolojisinde en eksiksiz etkinliği sundu. Made in Italy'nin tüm mükemmelliği ve %40'ı yabancı katılımcıların yer aldığı giderek küreselleşen bu etkinlikte Almanya, Türkiye, İsviçre, ABD ve İngiltere en çok temsil edilen ülkeler oldu.

Elettrolaser, Italimpianti Orafi, Sisma, Orotig ve Legor Group gibi önde gelen

şirketlerin katılımıyla Made in Italy'nin sektördeki liderliği teyit edildi. Önde gelen uluslararası oyuncular arasında Almanya'dan Heimerle + Meule ve Schultheiss, İsviçre'den Starrag Vaudens ve İngiltere'den Goodwin Refractory Services gibi şirketler yer aldı.

IEG'nin Legor Group işbirliğiyle düzenlediği Mücevher Teknolojisi Forumu (JTF) da geri döndü. Etkinliğin en heyecanlı beklenen anlarından biri olan bu etkinlik, sektörün gelecekteki trendleri ve zorlukları hakkında genel bir bakış sundu.

SEKTÖRÜN GELİŞİMİ İÇİN YÜKSEK TEKNOLOJİ İNOVASYONU VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Mücevher sektörü için stratejik bir etkinlik olan T.GOLD, giderek daha rekabetçi hale gelen, ürün ve üretim sürecinin sürdürülebilirliğine, kişisel-

leştirilmeye ve maksimum teknik hassasiyete özen gösteren, sürekli gelişen bir pazarın ihtiyaçlarına yanıt vermek için yüksek teknolojinin kuyumculuk geleneğiyle buluştuğu bir platformdur.

IEG Fuar Merkezi'ne ücretsiz ulaşım servisiyle kolayca bağlanan Salon 9'da, üretimi dönüştürmek, üretim verimliliğini artırmak, çevresel etkiyi azaltmak, kaynakların sorumlu kullanımını ve tedarik zinciri boyunca izlenebilirliği teşvik etmek için en avangart çözümlerin tümü yer aldı.

6 ÜRÜN KATEGORİSİNDE TEKNOLOJİK İLERLEME

T.Gold, çok işlevli makinelerden, değerli malzeme işlemenin optimize edilmesine, işçiliği ve tasarımı geliştiren niş üretimler için tamamen özelleştirilmiş çözümlere ve çalışma tezgahları ve kuyumculuk atölyeleri için ekipman ve



araçlara kadar değişen belirgin bir talebe yanıt vermektedir. Fuarda, en büyük mücevher üretimi ve işleme vitrini "alaşım işlemleri ve elektrokaplama, prototip oluşturma ve dijital üretim teknolojileri, ileri mekanik işleme, montaj ve lehimleme teknikleri, rafine etme ve geri kazanım işlemleri, bitirme ve aletler" olarak altı ana kategoride düzenlendi.



From 17th to 21st January 2025, Vicenza became the centre of technological innovation for the jewellery industry with the return of T.Gold, the global event of reference for cutting-edge jewellery processing machinery and technology.

Organised by IEG - Italian Exhibition Group in conjunction with Vicenzaoro January, the most important international event dedicated to the jewellery supply chain, T.Gold featured the most complete offer of jewellery machinery and technology thanks to 170 com-

panies from 16 countries, resulting in an increasingly global event with all the excellence of Made in Italy and 40% of foreign exhibitors. Germany, Turkey, Switzerland, the United States and the United Kingdom has been the countries most represented.

Top companies such as Elettrolaser, Italmianti Orafi, Sisma, Orotig and Legor Group been in attendance, confirming Made in Italy's leadership in the sector. While top international players included companies such as Germany's Heimerle + Meule and Schultheiss, Switzerland's Starrag Vuadens and Goodwin Refractory Services from the UK.

The Jewellery Technology Forum (JTF), organised by IEG in cooperation with Legor Group, also been back. One of the most eagerly awaited moments of the event, it provided an overview of the sector's future trends and challenges.

HIGH-TECH INNOVATION AND SUSTAINABILITY FOR THE SECTOR'S DEVELOPMENT

A strategic event for the jewellery industry, T.GOLD is the platform where high technology meets goldsmith tradition to respond to the needs of a constantly evolving market that is in-

•The leading international exhibition of technologies for the jewellery industry will be back from 17th to 21st January 2025 in conjunction with Vicenzaoro January.

•170 companies from 16 countries took part for an increasingly global event with all the excellence of Made in Italy and 40% from abroad.

•Innovation and sustainability will be at the heart of the most complete offer of jewellery machinery and technologies: advanced processes, new materials and unprecedented solutions for competitiveness and a responsible future.

creasingly competitive and attentive to product and production process sustainability, customisation and maximum technical precision.

In Hall 9, conveniently connected to IEG's Expo Centre by a free shuttle service, all the most avant-garde solutions to transform manufacturing, improve production efficiency, promote environmental impact reduction, the responsible use of resources and traceability along the supply chain featured.

TECHNOLOGICAL PROGRESS IN 6 PRODUCT CATEGORIES

T.Gold responds to an articulated demand that ranges from multifunctional machinery to optimising precious material processing, fully customised solutions for niche productions that enhance craftsmanship and design and equipment and tools for workbenches and goldsmith workshops. The largest jewellery production and processing showcase organised into six main categories: alloy treatments and electroplating, technologies for prototyping and digital production, advanced mechanical machining, assembly and soldering techniques, refining and recovery processes, finishing and tools.

PAKİSTAN'DAN İKO YÖNETİMİ'NE SEKTÖREL İŞBİRLİĞİ TEKLİFİ

250 MİLYONLUK NÜFUSU, ALTINA MERAKLI HALKI VE ZENGİN ZÜMRÜT YATAKLARIYLA DİKKAT ÇEKEN PAKİSTAN, KUYUMCULUKTA İSTANBUL KUYUMCULAR ODASI YÖNETİMİ (İKO) İLE İŞBİRLİĞİ YAPMAK İSTİYOR. İKO'YU ZİYARET EDEN PAKİSTAN GUJRAT SANAYİ VE TİCARET ODASI BAŞKAN YARDIMCISI MASOOM QAMAR BAŞKANLIĞINDAKİ PAKİSTAN TİCARET HEYETİ, SEKTÖREL İŞ BİRLİĞİ TALEBİNİ İKO BAŞKANI MUSTAFA ATAYIK'A İLETTİ.

Geçtiğimiz şubat ayında Pakistan'ı ziyaret eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif ile yaptığı görüşme sonrasında iki ülke arasında birçok önemli anlaşmaya imza atılmıştı. Dünya medyasının manşetten verdiği ikili anlaşmalar, şimdi de sektörler arasında meyvesini vermeye başladı. Konu ile ilk somut adım, imza attığı mücevherleri ile dünyada adını duyuran Türk kuyumculuk sektöründe atılıyor.



Çeşitli temaslarda bulunmak üzere Türkiye'ye gelen Pakistan Gujrat Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Masoom Qamar Başkanlığındaki Pakistan Ticaret Heyeti, İstanbul Kuyumcular Odası İKO'yu ziyaret ederek Başkan Mustafa Atayık ile bir araya geldi. Türk kuyumculuğunun ihracatta ve üretimdeki başarılarına değinen İKO Başkanı Atayık, heyet üyelerine İstanbul Kuyumcular Odası'nın verdiği hizmetler ve geliştirdiği dikkat çekici projelerle referans kuruluş haline geldiğini söyledi.

SECTORAL COOPERATION OFFER FROM PAKISTAN TO İKO ADMINISTRATION
Pakistan, Which Attracts Attention With Its Population Of 250 Million, Gold-Curious People And Rich Emerald Deposits, Wants To Cooperate With The Management Of The Istanbul Cham-

ber Of Jewelers (İko) In Jewelry. The Pakistani Trade Delegation Headed By Masoom Qamar, Vice President Of The Pakistan Gujrat Chamber Of Industry And Commerce, Who Visited İko, Conveyed The Request For Sectoral Cooperation To İko Chairman Mustafa Atayık."

After February's meeting between President Recep Tayyip Erdoğan, who visited Pakistan, and Pakistani Prime Minister Shahbaz Sharif, many important Decrees were signed between the two countries. Bilateral agreements, which were Decried by the world media, have now started to bear fruit between the sectors. The first concrete step with this issue is being taken in the Turkish jewelry sector, which has made its name in the world with its signature jewelry. Pakistan Trade Delegation headed by Masoom Qamar, Vice

President of Pakistan Gujrat Chamber of Industry and Commerce, who came to Turkey to make various contacts, visited Istanbul Jewelers Chamber Dec and met with President Mustafa Atayık.

Referring to the achievements of Turkish jewelry in export and production, İKO President Atayık told the members of the delegation that the Istanbul Chamber of Jewelers has become a reference organization with the services it provides and the remarkable projects it has developed.



Beymen Club'tan güçlü bir son dokunuş: stilinizi aksesuarlar ile tamamlayın



Beymen Club modern tasarım unsurlarıyla sezona damgasını vuruyor. Gündelik hayatın dinamiklerini tasarımlarına aktararak konforlu stil önerileri sunan Beymen Club; çanta ve aksesuar gruplarıyla son dokunuşu yaptığı stiline imzasını atıyor.

Sade ve zarif tasarımlarıyla şehirli duruşun temsilcisi Beymen Club; öne çıkan çanta, fular ve takıların yer aldığı aksesuar tasarımlarıyla modern formları bir araya getiriyor.

Moda dünyasında büyük ilgi gören kanvas modeller Beymen Club'ın bu sezonunda öne çıkıyor. NFC (Near Field Communication) etiket teknolojisi ile tasarlanan kanvas modeller dijitalleşen dünyada kullanıcıya interaktif bir alışveriş deneyimi sunuyor. Beymen Club'ın yenilikçi yüzünü öne çıkaran bu özellik ile Beymen Club Kanvas Çanta sahipleri NFC destekleyen ios ve Android telefonlarıyla teknolojik bir alışveriş deneyimi yaşıyor. Bu yenilik %100 pamuk çantanın ön gözünde, Beymen Club Kaz logosunun altında bulunuyor.

Beymen Club'ın aksesuar koleksiyonunda yer alan; dikkat çekici metal detaylar, ince bilezikler, küpeler ve şık fularlar ise hem günlük hem davet kombinlerine özgün bir hava katıyor. Bu sezon yeniden popüler olan leopar desen başta olmak üzere çiçek ve ikonik Beymen kazının farklı versiyonlarda kullanıldığı motifler ipek fularlarda yeniden gün yüzüne çıkıyor. Vücudu saran oversize formlarıyla şallar soğuk günlerde kurtarıcı bir parça

olarak öne çıkıyor. Gold ve silver renkli, inci ve doğal taş süslemeleri takı grupları ise kombinlerde son dokunuşu yapıyor.



A STRONG FINISHING TOUCH FROM BEYMEN CLUB: COMPLETE YOUR STYLE WITH ACCESSORIES

Beymen Club leaves its mark on the season with modern design elements. Beymen Club offers comfortable style suggestions by transferring the dynamics of daily life into its designs; It puts its signature on your style with its bags and accessory groups.

Beymen Club, which represents the urban stance with its simple and elegant designs; It brings together modern forms with accessory designs, including bags, scarves and jewelry, which stand out

Canvas models, which attract great attention in the fashion world, stand out in this season of Beymen Club. Canvas



models designed with NFC (Near Field Communication) tag technology offer their users an interactive shopping experience in the digitalizing world. With this feature, which highlights the innovative face of Beymen Club, Beymen Club Canvas Bag owners have a technological shopping experience with their NFC-supporting iOS and Android phones. This innovation is located on the front of the 100% cotton bag, under the Beymen Club Kaz logo.

In Beymen Club's accessory collection; Striking metal details, thin bracelets, earrings and stylish scarves add a unique atmosphere to both daily and invitation combinations. Motifs such as the leopard pattern, which is popular again this season, as well as flowers and the iconic Beymen goose in different versions, resurface on silk scarves. With their oversize forms that hug the body, shawls stand out as a savior piece on cold days. Gold and silver colored, pearl and natural stone ornamented jewelry groups add the final touch to the combinations.

Antalya'daki Alım Heyeti Etkinliğine 512 Firmadan 1000'in Üzerinde Yabancı Alıcı Katıldı

Mücevher Sektörü için 2025'e Güzel Bir Başlangıç

Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından bu sene 5. kez düzenlenen Jewellery Antalya Alım Heyeti başarıyla tamamlandı. Dünyada ilk ve tek Türkiye tarafından düzenlenen etkinliğe katılan 500'ü aşkın uluslararası firmadan 1000'in üzerinde yabancı alıcı Türk Mücevher firmaları ile bir araya geldi. Mücevher İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Güner, her biri özenle seçilerek davet edilen yabancı alıcıların ağırlandığı böylesine kapsamlı bir alım heyeti etkinliğinin sadece mücevher sektöründe yapıldığını vurguladı.



nu belirterek şunları söyledi:

"Mücevher İhracatçıları Birliği olarak tüm yönetimler dünya çapındaki büyük satın alımcıların fuarlara ve böyle satın alım etkinliklerine katılmaları için gerçekten çok etkili ve yaratıcı çalışmalar yaptılar. Bunların üzerine koyarak devam etmek istiyoruz. Her sene daha iyisini yapmayı hedefliyoruz. Ekonomi yönetiminden beklentimiz de üretici ve ihracatçıların dünya standartlarından ham madde tedarik etmesidir. Türkiye hem büyük bir pazardır, iç pazar talebi yine Türk firmaları tarafından karşılanıyor. Aynı zamanda dünyanın en güçlü mücevher endüstrisi olarak dünyaya da ihracat yapıyoruz."

Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından bu sene 5. kez düzenlenen Jewellery Antalya Alım Heyeti etkinliği Antalya'da Rixos Sungate Otel'de gerçekleştirildi. Dünyada ilk ve tek Türkiye tarafından düzenlenen etkinliğe Güney Amerika, Orta Doğu, Balkanlar, Rusya, Türki Cumhuriyetler ve Avrupa ülkelerinden 512 firmadan 1000'in üzerinde satın almacı katıldı. Alım Heyetinin 1

milyon doların üzerindeki maliyeti etkinliğe katılan firmalar tarafından karşılandı. Etkinliğe katılan satın almacıların her biri özenle seçilip incelenerek davet edildi.

Mücevher İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Güner, dünyada eşi benzeri olmayan böyle bir etkinliğin Türkiye tarafından gerçekleştirilmesinin önemli olduğu-





Son dönemde uygulanan altın kotası nedeniyle Türkiye'deki hammadde fiyatları ile dünya fiyatları arasında ciddi farklar oluştuğuna dikkat çeken Güner, "Rakibimizin 80 bin dolara aldığı bir kilogram altını biz 84-85 bin dolar gibi fiyatlarla alıyoruz" diyerek, bunun üretimi ve ihracatı olumsuz etkilediğini ifade etti.

Jewellery Antalya Alım Heyeti etkinliğinin tamamen ihracatçı firmaların olanaklarıyla gerçekleştirildiğini belirten Güner, yılın iyi bir başlangıçla açıldığını belirtti. Altın kotası kaldırıldığında pek çok sözleşmenin ihracata dönüşeceğini ifade etti. Güner, sözlerine şu şekilde devam etti:

"Dünyanın en büyük mücevher üretim merkezi olan Kuyumcukent'te atölye-



lerin yarısı şu anda kapalı... Özellikle başta Dubai olmak üzere ülkemize gelerek yatırım yapan firmalar yeniden Dubai'ye döndüler. Yanı sıra Mısır, Özbekistan gibi ülkelere gidenler var.

O y s a Kuyumcukent'in yanı sıra 3 yeni üretim üssünü

daha sisteme kazandırarak 100 binin üzerinde yeni istihdam yaratmak istersen şu anda 250 bin istihdamın yarısına yakını kaybetme noktasına geldik.

Bunlar nitelikli ustalar. 2 bin doların üzerinde maaş alan ve mücevher sektörü dışında başka bir sektörde çalışamayacak ustalarımız kaybediyoruz. Kimi de şirketlerle beraber başka ülkelere gidiyor ve onlara iş öğretiyor. Yani kendi rakiplerimizi yaratıyoruz."

İtalya'nın mücevher ihracatının yüzde 70'inin Türkiye'ye yapıldığını belirten Güner, 700 milyon dolar olan bitmiş takı ithalatının bu yıl 5 milyar doları aştığını aktararak, "Ham madde fiyatlarındaki kilogram başına 3-4 bin dolarlık fark nedeniyle, Türkiye'de üretim yapmak, İtalya'da üretilen ürünü almaktan daha pahalı hale geldi." dedi.

MASAK uygulamaları zorluyor...

Türkiye'nin gri listeden çıkması noktasında hükümetin ver-

diği mücadeleye destek verdiklerinin altını çizen Güner, "Hiç bu dönemki kadar zorlandığımı anımsamıyorum. Bir yandan altın kotası bir yandan da MASAK'ın istekleri bizim için iş yapmayı zorlaştırıyor. Müşteriden kimlik istiyoruz, adam şirket mi kuracaksın diyor. Oysa biz resmi ihracat yapıyoruz. Alan belli, Eximbank var. Kaçak bir şey olması olanaksız. AB ülkeleri vize vermek için dünya kadar evrak istiyor. MASAK da bizden ihracat yapacağımız müşterilerden sürüyle evrak istiyor. Biz aylarca uğraşıp müşterileri buluyoruz, bu tarz evrak talepleriyle kaybediyoruz. Yurt dışında belgeleri hazırlayıp konsolosluklardan apostil yapmasını istiyor. Müşteri bunu yapmak istemiyor, Kon-



solosluklar gelen müşterilere bundan haberimiz yok diyor. Yani her taraftan Türkiye'de mücevher üretmememiz için her şey yapılıyor. Öte yandan biri 742 tane şirket kuruyor. Mali müşaviri, gümrükçüsü, adresi aynı. Her biri üzerinden 20'er bir dolar ihracat yapılmış göstererek İhracatçılar Birliğine üye yapıyorlar. Bizim zaten aktif üyemiz 700-800... MASAK gidip bunları araştırıyor. " diyerek hükümetin ve ekonomi yönetiminin kara parayla mücadelede daha etkili yöntemlerle yasal ve kayıtlı çalışan iş insanlarına yardımcı olmasını istedi.



CAURUM, KİMYA SEKTÖRÜNDE LİDER BİR ULUSLARARASI ŞİRKET OLMAK İÇİN YARATICILIK, TUTKU, MÜKEMMELLİK VE ÖZEL BİLGİ BİRİKİMİNDEN DOĞDU * CAURUM WAS BORN FROM CREATIVITY, PASSION, EXCELLENCE AND EXCLUSIVE KNOW-HOW TO BE A LEADING INTERNATIONAL COMPANY IN THE CHEMICAL SECTOR.



CAURUM, dönüşüm üretiminin rafine edilmesi ve değerli metallerin dönüştürülmesi konusunda uzmanlaşmıştır ve onlara ticaretleri yoluyla katma değer sağlar.

Şirket, sürekli araştırma, geliştirme ve çevresel sürdürülebilirliğe bağlılık perspektifiyle altın, gümüş, platin, paladyum, rodyum, rutenyum, iridyumun etkili bir şekilde geri kazanılması ve eko-yenilikçi modellerle atıkları yenilebilir ve tükenmez bir kaynak haline getirme konusunu ele almaktadır. .

CAURUM, derin bir inovasyon ve deneyim arzusuyla hareket ederek 2021 yılında kimliğini oluşturdu, üretim süreçlerini genişletti ve yeni son teknoloji sistemlere yatırım yaptı, şirketin ana işini gelecek nesle odaklanarak yenisinden tasarladı ve düşündü.

CAURUM, sürdürülebilir bütünsel bir yaklaşım ve döngüsel ekonominin desteklenmesi bağlamında, Respon-

sible Jewellery (RJC) ve Chain of Custody (CoC) isimli iki önemli kilometre taşı sertifikasını kazanarak kendisini farklılaştırdı. Sertifikalı bir üye olarak CAURUM, ürünlerinin ve malzemelerinin bütünlüğünü garanti ederek sorumlu faaliyet ve sürdürülebilir iş yoluna olan bağlılığıyla tanınmıştır.

Bu sertifikalar, müşterilere ve tedarikçilere, menşeden son işleme kadar, insan haklarına saygılı, çevreyi koruyan ve tüm doğru yönetim uygulamalarını yerine getiren güvenli bir tedarik zincirinin garantisini sunmaktadır.



CAURUM is specialized in refining, transformation, production and conversion of precious metals, and gives them added value through their trading.

The company deals with the effective

recovery of gold, silver, platinum, palladium, rhodium, ruthenium, Iridium, making the waste a renewable and inexhaustible source through eco-innovative models, in the perspective of an incessant research, development and commitment to the environmental sustainability.

CAURUM, driven by a deep desire for innovation and experimentation, in 2021 built its identity, expanding its production processes and investing in new cutting-edge systems, redesigning and rethinking the core business of the company with a focus on the future generation. CAURUM, in the context of a sustainable holistic approach and the promotion of the circular economy, has distinguished itself by conquering two important milestones certifications: Responsible Jewellery-RJC and Chain of Custody (CoC). As a certified member, CAURUM has been recognized for its commitment to responsible activity and a sustainable business path, providing the guarantee of the integrity of its products and materials.

These certificates offer customers and suppliers the guarantee of a safe supply chain, from origin to final treatment, respecting human rights, protecting the environment and fulfilling all correct management practices.



JGTD

JEWELLERY, GEM
& TECHNOLOGY
IN DUBAI

11 – 13 KASIM 2025
Dubai Exhibition Centre



THE CENTRE OF BUSINESS



EXPERT
EXPERT INTERNATIONAL FUARCI LIK

Expert Fuarcılık

www.expertexpo.com.tr info@expertexpo.com.tr

0212 654 19 82

0549 540 71 61



WEDDING JEWELLERY

DOMINO JEWELLERY

Domino Jewellery, Birleşik Krallık'ın platin ve 18 ayar, 14 ve 9 ayar altın alaşımlarından yapılmış gelinlik ve kaliteli mücevher üretiminde önde gelen üreticilerinden biridir. Üretim tesisleri, 75 yıldır faaliyet gösterdikleri Birmingham'ın Mücevher Bölgesi'nin kalbinde yer almaktadır ve Londra'nın Hatton Garden

bölgesinde perakende satış departmanı bulunmaktadır. Onlarca yıllık deneyime sahip Domino, en yüksek kalite standartlarında mücevher üretmektedir. *One of the UK's leading manufacturers of bridal and fine jewellery in platinum and 18ct, 14ct or 9ct gold alloys. Their manufacturing facility is in the heart of Birmingham's Jewellery Quarter where they have been based for 75 years, with an additional trade counter in London's Hatton Garden. With decades of experience, Domino manufacture jewellery to the highest quality standards.*



RAUSCHMAYER SINCE 1963

Bir çift yüzük, hayatınızın en güzel gününde sevdiğiniz kişinin parmağına takılmadan önce birçok elden geçer. Değerli ham madde, günlük yaşamda bir mücevher parçası olarak kullanılmadan önce eritilmeli, öğütülmeli, döndürülmeli, yerleştirilmeli, cilalanmalı ve çeşitli şekillerde işlenmelidir. Rauschmayer alyans imalathanesi, 1963'ten beri ticari marka kalite özelliği

olan barış ve refah, sevgi, mutluluk ve sadakati temsil eden işlenmiş şanslı güvercinler ile yüksek kaliteli yüzükler geliştiriyor ve üretiyor. *A pair of rings passes through many hands before it can be placed on the finger of the person you love on the most beautiful day of your life. The precious raw material has to be melted, milled, turned, set, polished and treated in various ways before it can be used as a piece of jewelry in everyday life. Since 1963, the Rauschmayer wedding ring manufactory has been developing and producing high-quality rings with its trademark quality feature*



VIORO DESIGN

Vioro Design, beş yılı aşkın bir mirasa sahip, aile tarafından işletilen bir mücevher markasıdır. Usta kuyumcu Jozsef Konya tarafından kurulan marka, eski dünya işçiliğini modern yeniliklerle birleştirerek sanatı ve aile değerlerini yansıtan yadigar kaliteli parçalar yaratıyor. Vioro Design, 18 ayar altın-

dan benzersiz desenlerle mükemmelleştirilmiş mokume gane'den ilham alan bir teknik kullanıyor. *Vioro Design is a family run jewelry brand with a legacy spanning over five decades. founded by master jeweler Jozsef Konya, the brand combines old-world craftsmanship with modern innovation, creating heirloom quality pieces that reflect artistry and family values. Vioro Design uses a mokume gane-inspired technique perfected with unique patterns in 18 karat gold*



DOHA JEWELLERY AND WATCHES EXHIBITION
KATAR MÜCEVHER FUARI

30 Ocak - 5 Şubat 2026



**Geç Kalmadan
Yerinizi Ayırtın!**

EXPERT
ULUSLARARASI FUARCILIK

600 Katılımcı Firma

46.700 Ziyaretçi

30.000 m² Sergi Alanı

DOHA EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

www.expertexpo.com.tr

LALİN YATIRIM GAYRİMENKUL DANIŞMANLIK

**Kurumsal bir Marka Çatısı Altında, M  lklerinizin Hızlı ve
Garantili Kira veya Satışını Yapalım ..**

**Tüm emlak ihtiyaçlarınıza
uygun gayrimenkuller**

EMLAK

KONUT



ARSA

PARSEL

**YAŞAM ALANLARINIZI DEĞİŞTİRMEK
VE DEĞERLENDİRMEK İÇİN BİZİMLE
İLETİŞİME GEÇİN**

0501 319 66 79

A'dan Z'ye ajans hizmetleri

Tasarımla fark yaratın!

Markanızı birlikte büyütelim

- Dergi • Broşür • Katalog
- Fotoğraf çekimi • kurumsal kimlik



LALİN REKLAM

BİZİ ARAYIN

0501 319 66 79

jewellerymagazine@hotmail.com

www.jewellerymagazine.net

Besay



Mağaza : Tavukpazarı Cad. No:15
Çemberlitaş / İstanbul
Tel : +90 212 526 58 96
info@besaygold.com.tr

www.besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad.Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

 : +90 536 415 25 35

Besay3



ISTANBUL
JEWELRY
SHOW

Hall:8 M 120

Mağaza : Tavukpazarı Cad. No:15
Çemberlitaş / İstanbul
Tel : +90 212 526 58 96
info@besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad.Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

www.besaygold.com.tr

WhatsApp : +90 536 415 25 35

Besay

Hall:8
M 120



Altın emzik ve biberon Besay 'ın tescilli ürünüdür.

Mağaza : Tavukpazarı Cad. No:15
Çemberlitaş / İstanbul
Tel : +90 212 526 58 96
info@besaygold.com.tr
www.besaygold.com.tr

Merkez : Yeniçeriler Cad. Çağlar
İş Hanı No: 15 Kat:1 No: 5
Çemberlitaş / İstanbul

+90 536 415 25 35